

Доклад
**«Состояние и развитие конкурентной
среды на рынках товаров и услуг
Муниципального образования
«Город Псков» за 2024 год**

На основании Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, Распоряжения Губернатора Псковской области от 17.12.2021 № 153-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («Дорожной карты»)), в целях реализации Приказа Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области от 06.05.2019 № 378 «О формировании рейтинга муниципальных образований Псковской области в части деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»:

1) Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции определен Отдел предпринимательства и потребительского рынка Администрации города Пскова.

2) Утвержден Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Псков» (далее – МО «Город Псков»).

3) Утвержден План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Псков».

Информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Город Псков» размещена на Официальном портале Администрации города Пскова в разделе Отдела предпринимательства и потребительского рынка Администрации города Пскова.

По состоянию на 01.01.2025 подготовлен Отчет о реализации плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Псковской области за 2024 год и Отчет об исполнении системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Псковской области за 2024 год (Приложение 1).

Не достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции по следующим рынкам:

1. Сфера наружной рекламы.
2. Рынок торговли.

В соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» проведен Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции и Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности. Анкетирование (опросы) проведены по типовым анкетам единой методики.

При проведении опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности использовались следующие способы анкетирования:

- раздача опросных листов;
- почтовые опросы посредством электронной почты.

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках МО «Город Псков»

I. Анкетирование субъектов предпринимательской деятельности

1. Характеристика бизнеса

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках МО «Город Псков» было проведено исследование посредством анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, действующих на территории МО «Город Псков», по видам рынков в соответствии с Перечнем, утвержденным Распоряжением Губернатора Псковской области от 17.12.2021 № 153-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Псковской области».

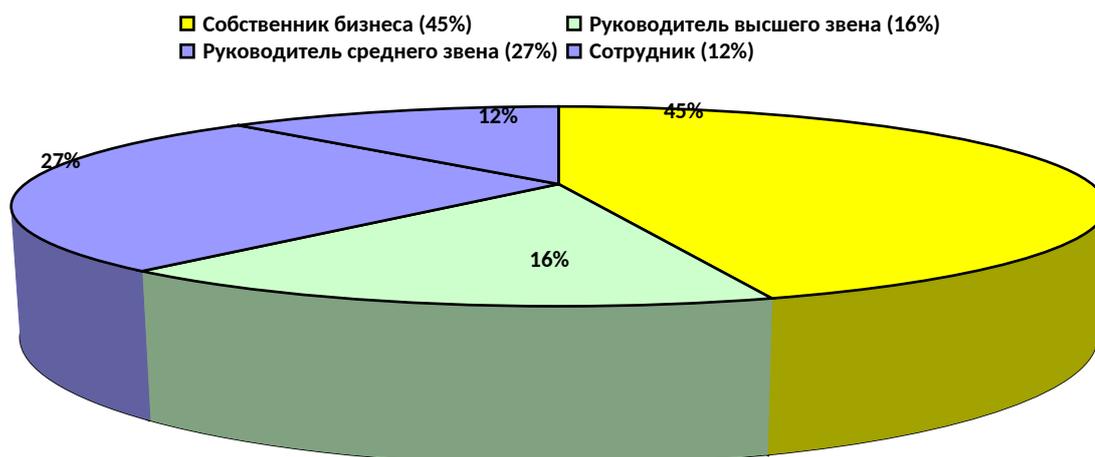


Рис. 1. Должность в организации, %

В ходе исследования были опрошены 45 % собственников бизнеса, 16 % руководителей высшего звена и 27 % руководителей среднего звена из следующих сфер деятельности, а также сотрудники – 12 %:

1. Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) – 16 % опрошенных.
2. Другое (деятельность в сфере туризма, производство промышленных газов, производство кабельной продукции) – 14 % респондентов.
3. Образование дополнительное для детей – 10 %.
4. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, а также текстильное и швейное производство – по 8 % респондентов каждого вида деятельности.

5. Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака, а также транспорт и связь – по 6 % респондентов каждого вида деятельности.
6. Обработка древесины и производство изделий из дерева; гостиницы и рестораны; предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства - по 4 % респондентов каждого вида деятельности.
7. Рыболовство, рыбоводство; производство резиновых и пластмассовых изделий; производство машин и оборудования; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами); финансовые услуги; операции с недвижимым имуществом; предоставление социальных услуг населению; культура – по 2 % респондентов каждого вида деятельности.

Наибольшее число опрошенных предпринимателей (62 %) ведут свою деятельность на рынке МО «Город Псков» более 5 лет. 22 % респондентов ответили, что они занимаются предпринимательской деятельностью от 1 до 5 лет. К вновь созданным предпринимателям, осуществляющим деятельность до 1 года, отнесли себя 16 % опрошенных.

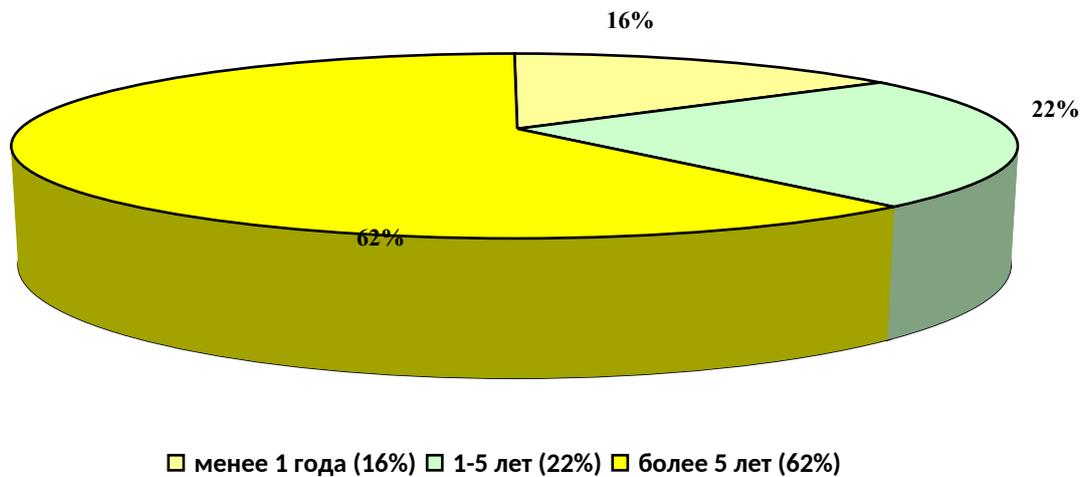


Рис. 2. Стаж работы предприятий, %

По результатам опроса представляли микропредприятия 66 % , субъекты малого предпринимательства 12 %, субъекты среднего предпринимательства 10 % респондентов. Компании, относящиеся к крупным организациям - 12 % респондентов. Логично, что у 66 % респондентов годовая выручка составляет до 120 млн. рублей.

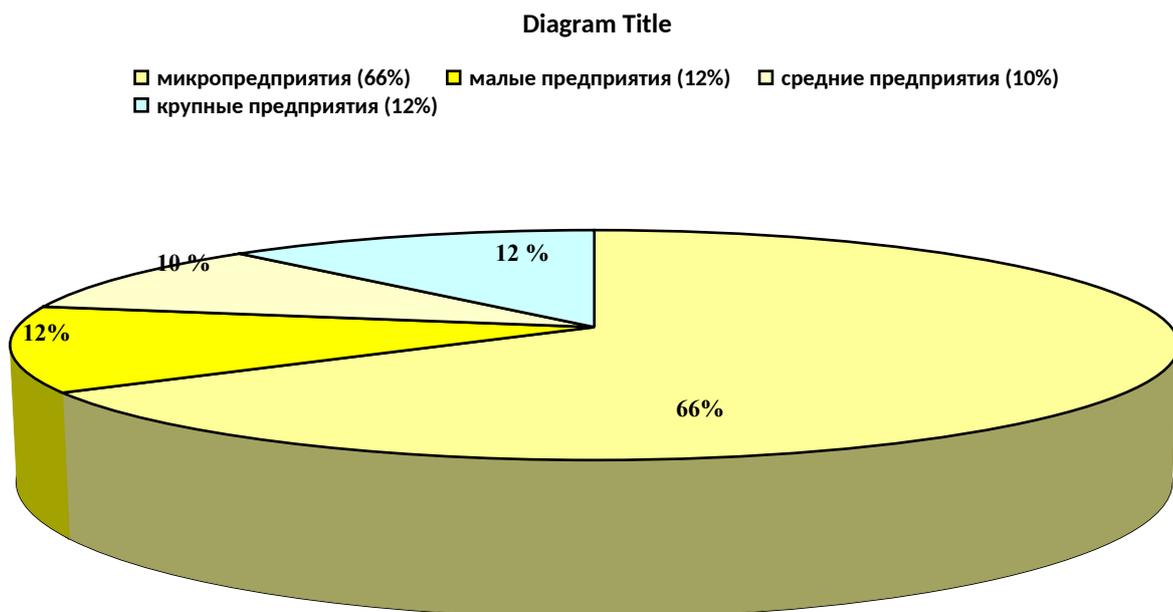


Рис. 3. Категории субъектов предпринимательства, %

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) у респондентов является конечная продукция (54 %), оказывают услуги 36 % респондентов..

Наибольшее число респондентов (58 %) реализуют свою продукцию и оказывают услуги на территории МО «Город Псков» и Псковской области, 8 % респондентов – на рынках нескольких субъектов Российской Федерации, 16 % респондентов – на рынках РФ, 18 % респондентов – рынки стран СНГ.

В связи с пакетом санкций, введенных против России, ни один из респондентов не затрагивает рынки стран ближнего и дальнего зарубежья. Однако для противодействия воздействию этих санкций важнейшим инструментом стало импортозамещение.

62% респондентов считают, что организациям из другого региона обосноваться на рынках в муниципальном образовании «Город Псков» и в Псковской области достаточно легко, с ними не согласны 22 % опрошенных, которые, наоборот, считают, что это сложно, а 16 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Некоторые респонденты отметили, что решение вести бизнес в городе Пскове и в Псковском регионе зависит от финансовых возможностей, конкурентной среды и спроса предложения.

2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

При выборе из предложенных утверждений, наиболее точно характеризующих условия ведения бизнеса, большинство респондентов (50 %) считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо

регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.

Большая часть респондентов отметили, что конкуренция умеренная (22 %) и высокая (50 %). Лишь 2 % опрошенных считают, что конкуренция отсутствует.

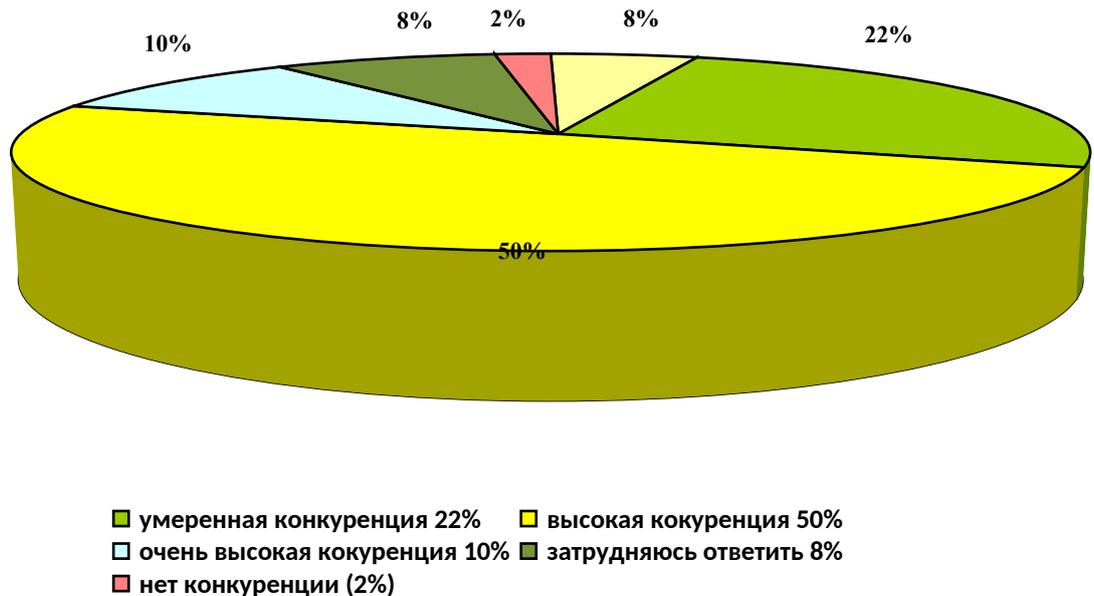


Рис. 1. Оценка условий ведения бизнеса в МО «Город Псков», %

Большинство респондентов считают умеренной конкуренцию на рынках медицинских услуг (60 %), услуг жилищно-коммунального хозяйства (72 %), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (58 %), услуг дошкольного образования (54 %), услуг детского отдыха и оздоровления (54 %), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (80 %), услуг связи (78 %), услуг в сфере культуры (80 %), розничная торговля (70 %), рынок агропромышленного комплекса (70 %).

Слабая конкуренция на рынках услуг дошкольного образования (66 %), услуг дополнительного образования детей (70 %).

На вопрос «Сколько конкурентов у вашей организации?» 50 % респондентов отметили большое число конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работы, услугу) или ее заменители на основном для них рынке, 8 % респондентов отметили, что имеют 1-3 конкурентов, 24 % опрошенных имеют 4 и более конкурентов в бизнесе. 16 % анкетированных затруднились ответить.

По результатам опроса наблюдается динамика конкурентной среды за последние 3 года в сторону увеличения конкурентов 30 % респондентов,

при этом 20 % считают, что число конкурентов бизнеса не изменилось, 34 % респондентов затруднились ответить.

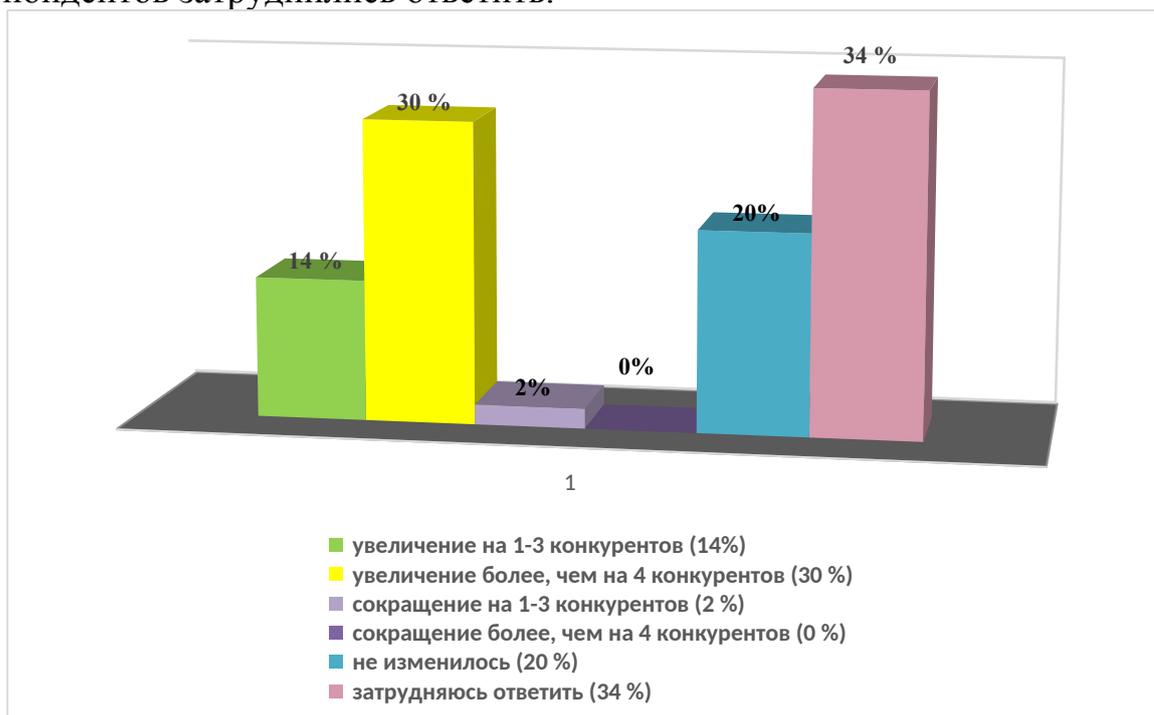


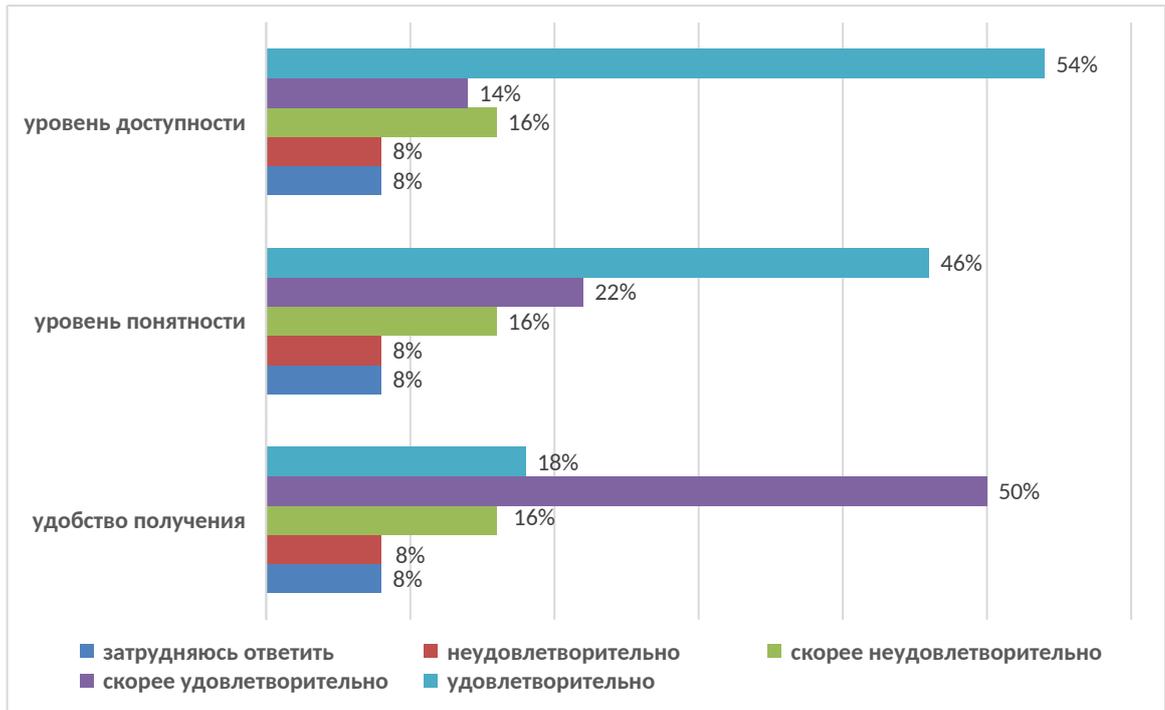
Рис. 2. Динамика изменения числа конкурентов, %

Большинство респондентов (30 %) не сталкивались с препятствиями в своей деятельности. 28 % респондентов считают, что недостаточная подготовка сотрудников является самым большим препятствием, с которым сталкивается бизнес.

Основными способами повышения конкурентоспособности респондентов за последние три года являются обучение персонала (62 %); вывод на рынок новых продуктов (42 %); покупка машин и оборудования (32 %), использование новых способов продвижения продукта (22 %). По 16 % респондентов считают покупку технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, а также развитие и расширение системы представительств одним из способов повышения конкурентоспособности. 16 % респондентов ничего не предпринимают для повышения конкурентоспособности.

Многие респонденты (72 %) планируют выход на новые рынки за последние три года, а те, кто уже выходил на новые рынки сталкивались с незначительными препятствиями (62 %). Большинство респондентов (46 %) считают, что жесткое противодействие традиционных участников рынка является существенным препятствием при выходе на новые рынки.

По оценке респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Псковской области, города Пскова, размещаемой в открытом доступе, наибольшее число опрошенных дали удовлетворительную и скорее удовлетворительную оценку.



У 58 % респондентов 4 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также 52 % респондентов скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги).

Большинство респондентов считают, что степень влияния на конкурентную среду в городе Пскове средняя в следующих органах власти и объединений (общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ – 78 %; УФАС России (ее территориальное управление) – 74 %; органы местного самоуправления – 78 %; органы исполнительной власти – 80 %).

Многие респонденты отметили, что сырье производства западных стран носит неудовлетворительную оценку.

3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

При оценке деятельности органов власти на основном для бизнеса респондента рынке, 54 % опрошенных удовлетворены, утверждают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 20 % опрошенных ответили, что органы власти ничего не предпринимают, 26 % затруднились ответить.

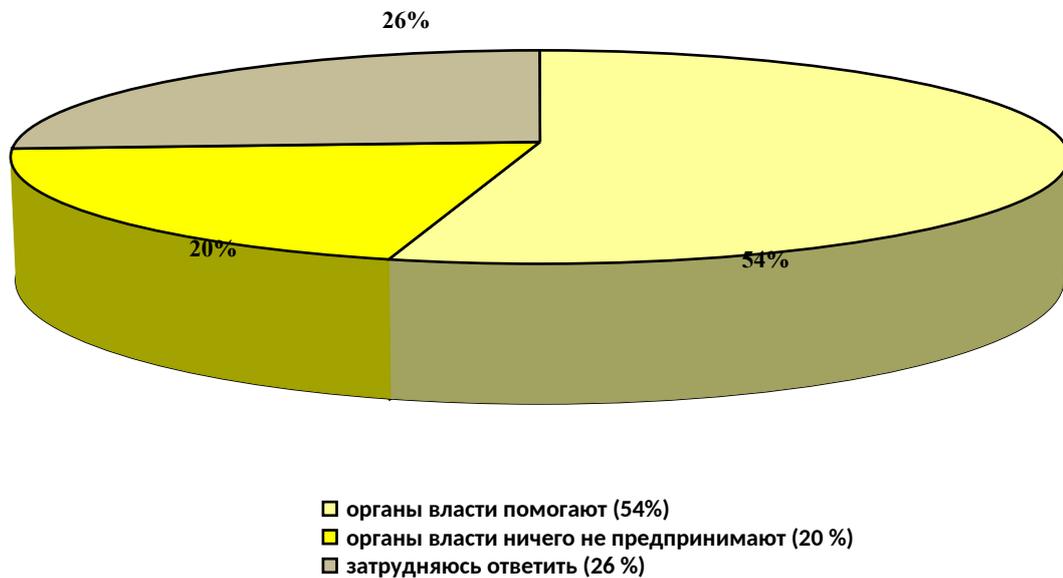


Рис. 1. Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, %

Большая часть респондентов 56 % респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса за истекший год. Часть респондентов 16 % считают, что есть непреодолимые административные барьеры, 22 % опрошенных ответили, что административные барьеры имеют тенденцию к увеличению, а 6 % респондентов утверждают, что административные барьеры имеют тенденцию к снижению.

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности были выявлены наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности:

- сложность получения доступа к земельным участкам – 58 %;
- высокие налоги – 22 %;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 4 %;
- сложность / затянутость процедуры получения лицензий – 2 %.

Только 14 % респондентов считают, что ограничения отсутствуют.

По оценке респондентов у бизнеса есть преодолимые административные барьеры при осуществлении значительных затрат, а также непреодолимые административные барьеры, так считает по 22 % респондентов. Об отсутствии административных барьеров сообщило 10 % опрошенных и 44 % респондентов затруднились ответить. 2 % респондентов указал на то, что есть преодолимые административные барьеры без существенных затрат.

При оценке административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который предприниматели представляют в течение последних трех лет, большинство респондентов (56 %) считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. 8 % респондентов считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, а другие считают (10 %), что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. 2 % респондентов уверены, что уровень и количество административных барьеров не изменилось. Никто из респондентов не думает, что административные барьеры были полностью устранены.

Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами субъектов естественных монополий в МО «Город Псков» респонденты оценили по следующим критериям:

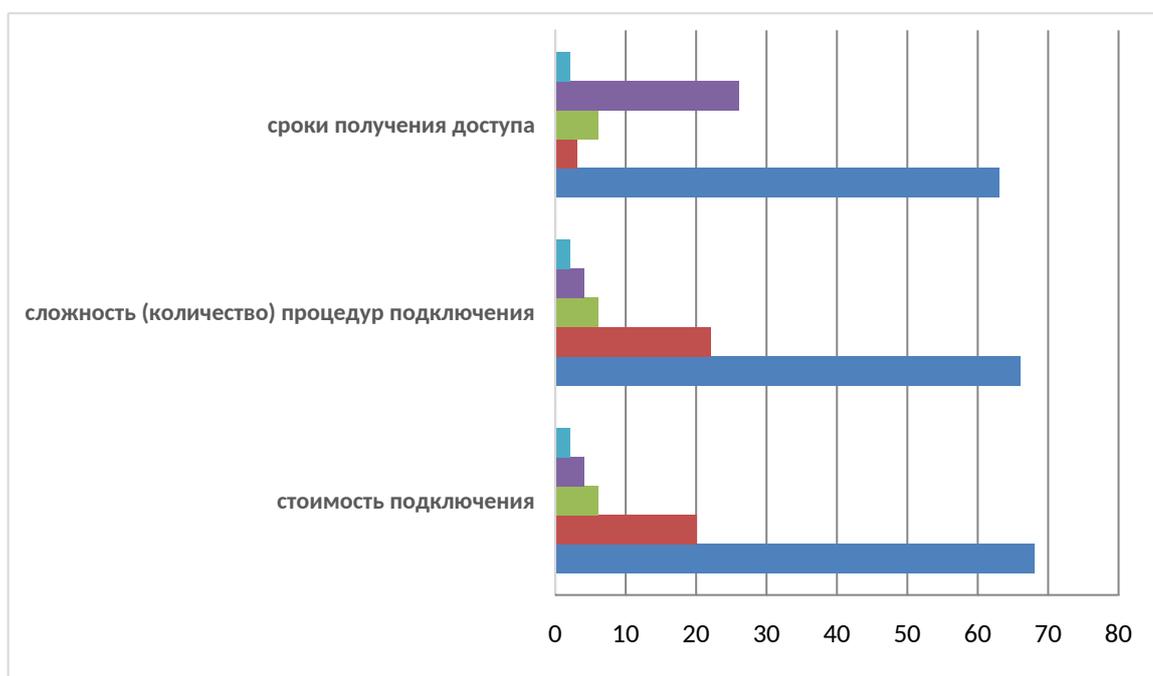


Рис. 2. Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами водоснабжения и водоотведения, %

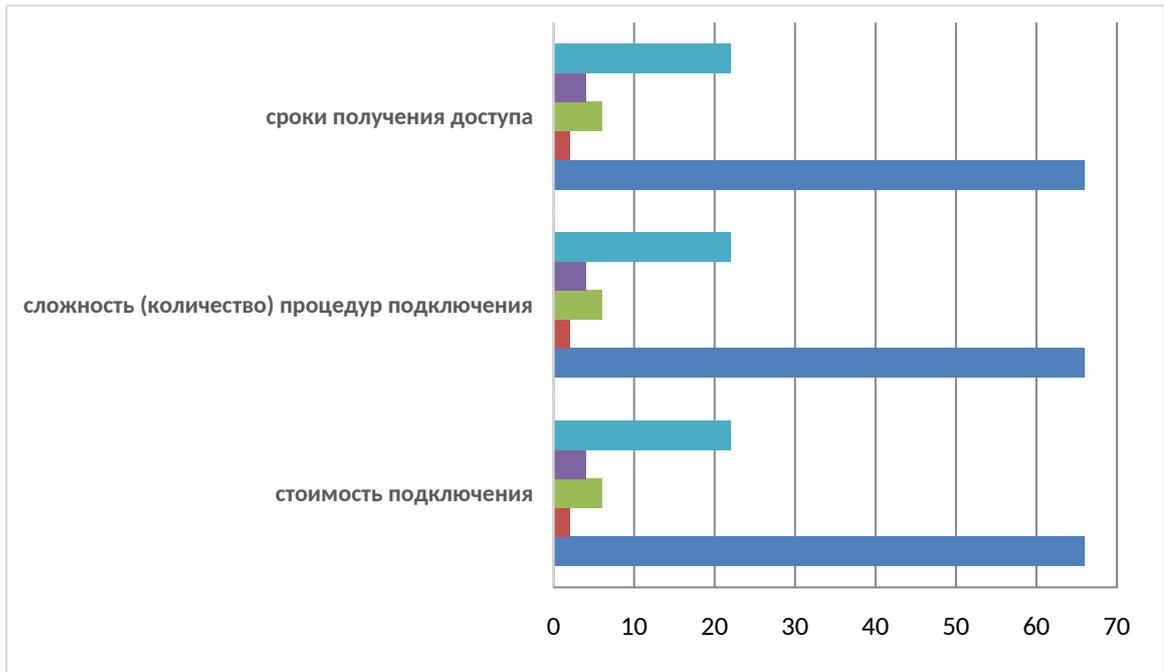


Рис. 3. Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами газоснабжения, %

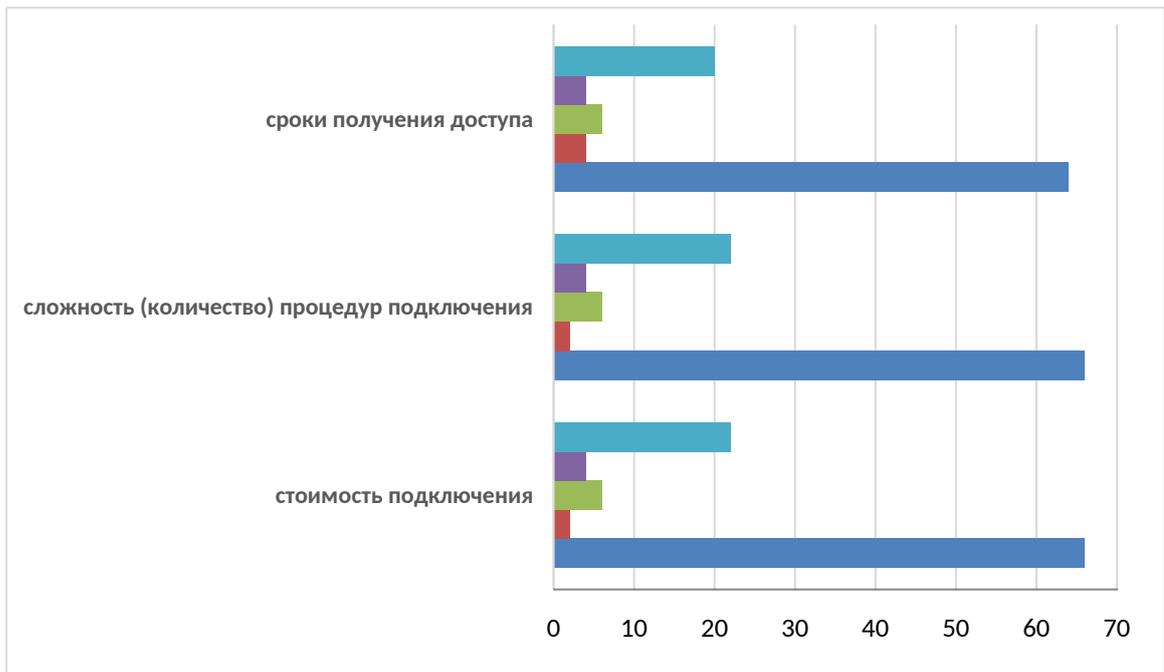


Рис. 4. Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами электроснабжения, %

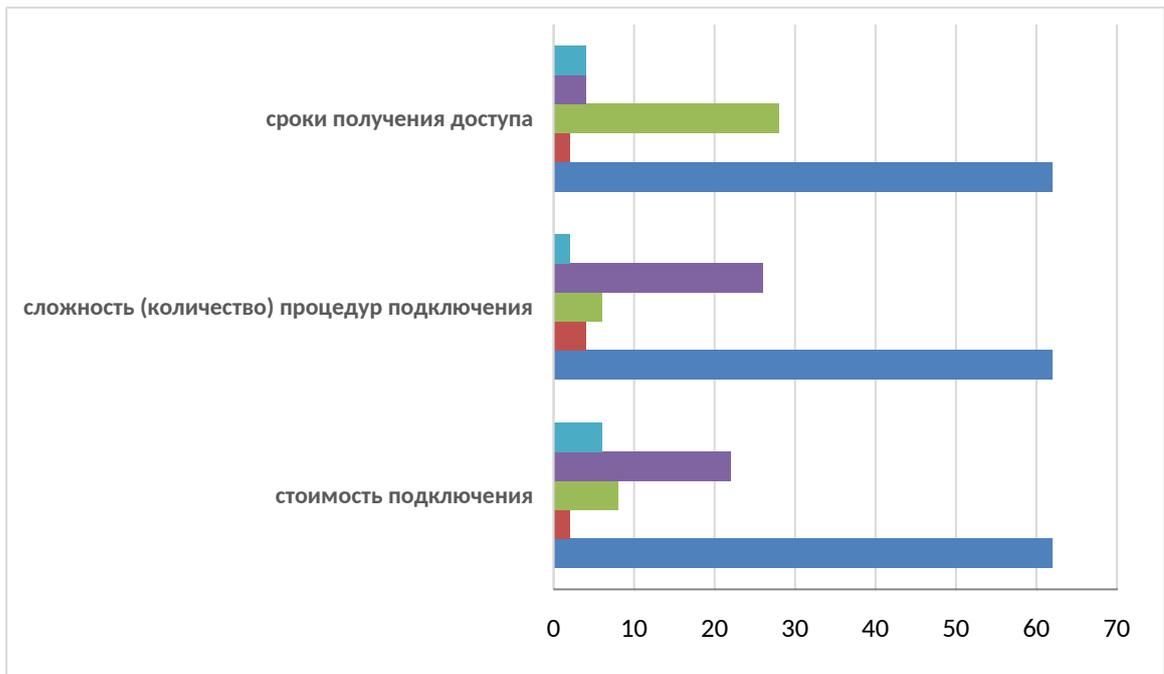


Рис. 5. Оценка уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами теплоснабжения, %

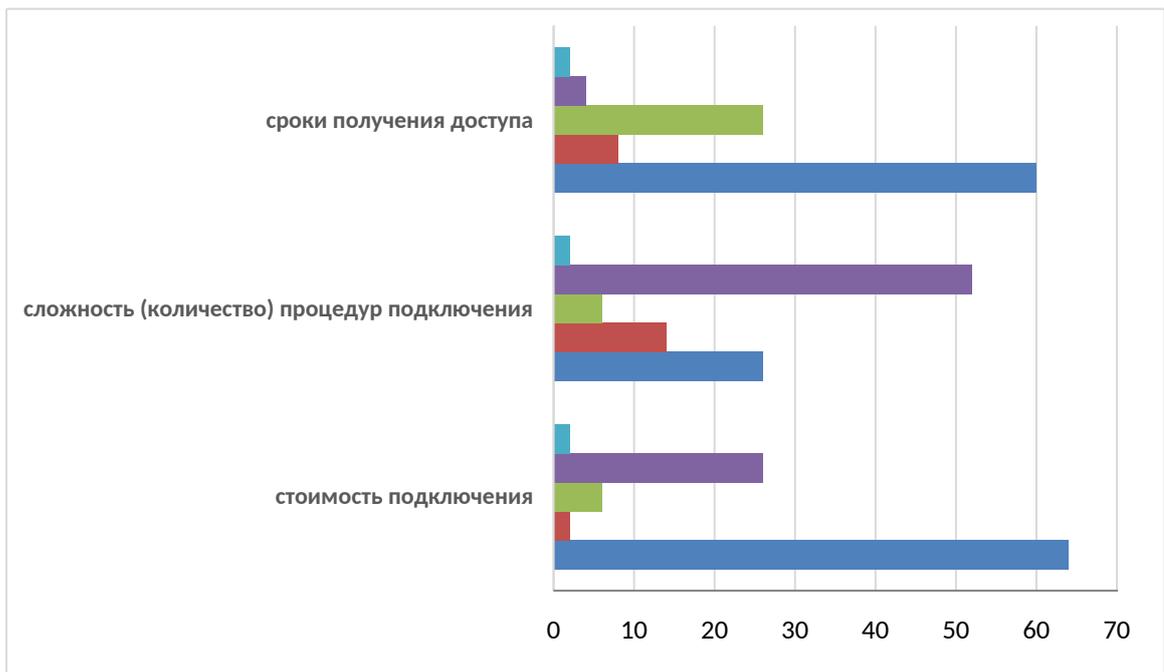


Рис. 6. Оценка уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами телефонной связи, %

При оценке стоимости подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов многие респонденты затруднились ответить (газоснабжение - 66 %, теплоснабжение - 62 %, водоснабжение, водоотведение - 63 %;

электроснабжение – 64%; теплоснабжение – 26 %; телефонная связь – 60 %) и отметили, что стоимость удовлетворяет или скорее удовлетворяет бизнес (водоснабжение, водоотведение - 28 %; газоснабжение – 26 %; электроснабжение – 24 %; теплоснабжение – 8 % ; телефонная связь – 6%).

При оценке сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов часть о респондентов затруднились дать ответ (газоснабжение – 66 %, водоснабжение, водоотведение - 66 %; теплоснабжение – 62 %; телефонная связь – 26 %; электроснабжение – 66 %), некоторые опрошенные отметили, что сложность (количество) процедур подключения носят удовлетворительный или скорее удовлетворительный характер (газоснабжение – 26 %; электроснабжение – 28 %; телефонная связь – 54 %; теплоснабжение – 28 %). Группа респондентов считает, что процедуры подключения к водоснабжению, водоотведению являются сложными и не удовлетворяют их (28 %), также респондентов не устраивает и стоимость подключения водоснабжения, водоотведения (9 %), но сроки получения доступа к услугам этой области считают скорее удовлетворительными в газоснабжении (22 %) и электроснабжении (22 %) опрошенных.

Большинство респондентов (59 %) считают, что в первую очередь работа по развитию конкуренции в городе Пскове должна быть направлена на обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (58 %), на помощь начинающим предпринимателям (50 %), на контроль над ростом цен (46 %), обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (44 %).

II. Анкетирование потребителей товаров и услуг

1. Социально-демографические характеристики

В мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Город Псков» приняли участие 200 респондентов, большинство в возрасте от 36-50 лет (48 %). Из них 58 % женщин и 42 % мужчин. Большинство респондентов имеют высшее образование (56 %). Часть респондентов имеет среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи свыше 20 тыс. рублей (47 %), часть – от 15 до 20 тыс. рублей (32 %). Большая часть опрошенных имеют социальный статус «работающие» (87 %). 33 % опрошенных бездетные, а 36 % - имеют одного ребенка.

2. Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг на рынках муниципального образования «Город Псков»

Большинство респондентов считают, что основные рынки услуг представлены в городе Пскове в достаточном количестве, однако рынок социального обеспечения населения (54 %) и рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья представлены мало (66 %).

На рынке услуг медицинских услуг МО «Город Псков» большинство респондентов не удовлетворены уровнем цен (73 %) и качеством (40 %), однако удовлетворены возможностью выбора (44 %).

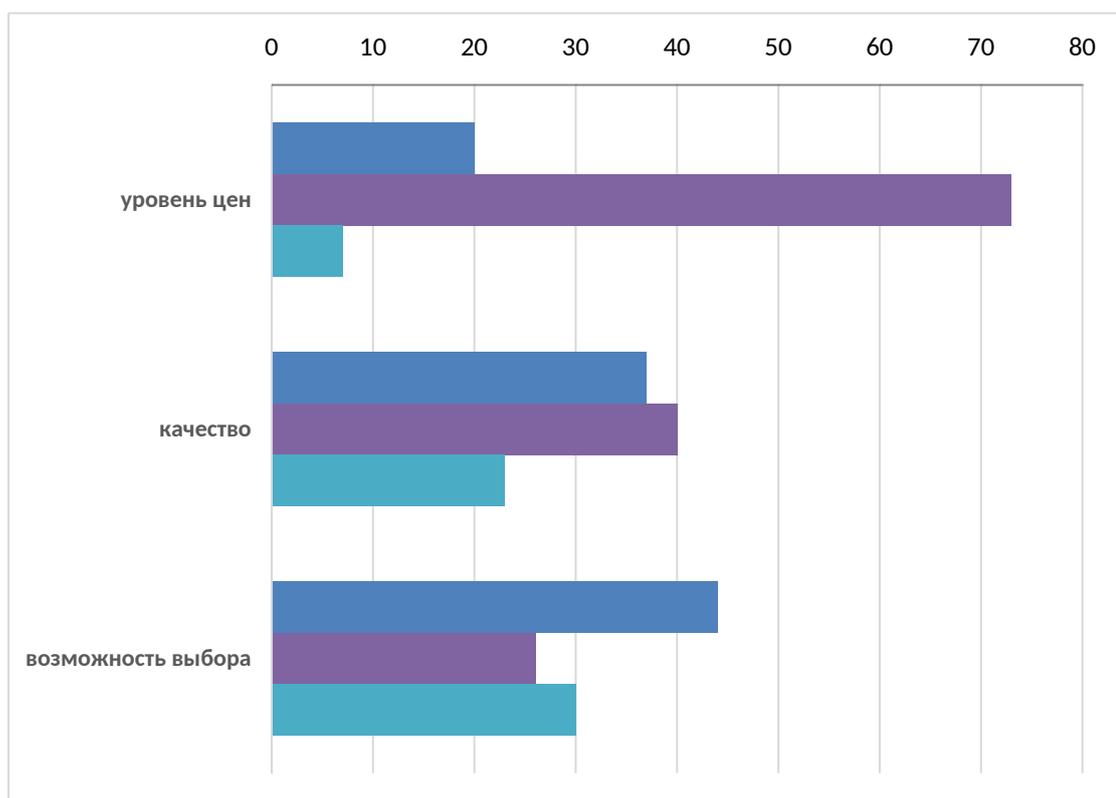


Рис. 1. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг медицинских услуг, %.

Данные опроса показывают, что большинство респондентов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства не удовлетворены уровнем цен (60 %), качеством (47 %) и возможностью выбора (40 %).

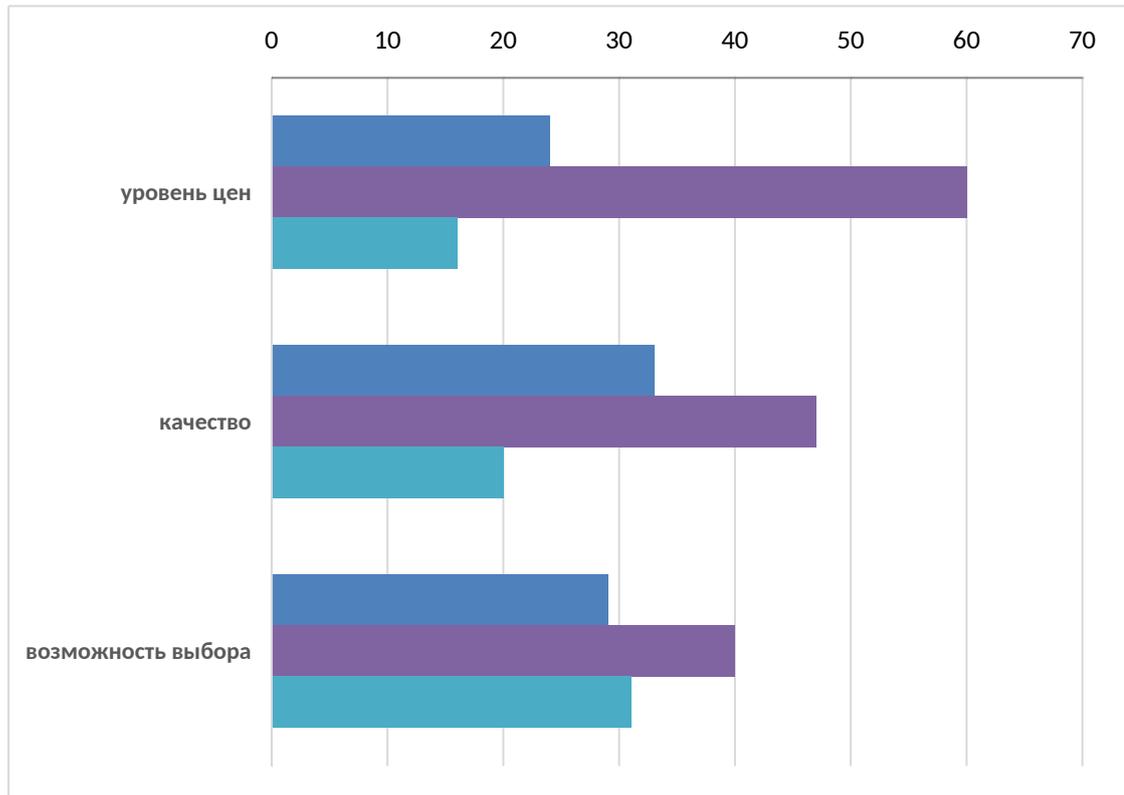


Рис. 2. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства, %.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом респонденты также не удовлетворены уровнем цен (53 %), качеством (49 %) и возможностью выбора (44 %).

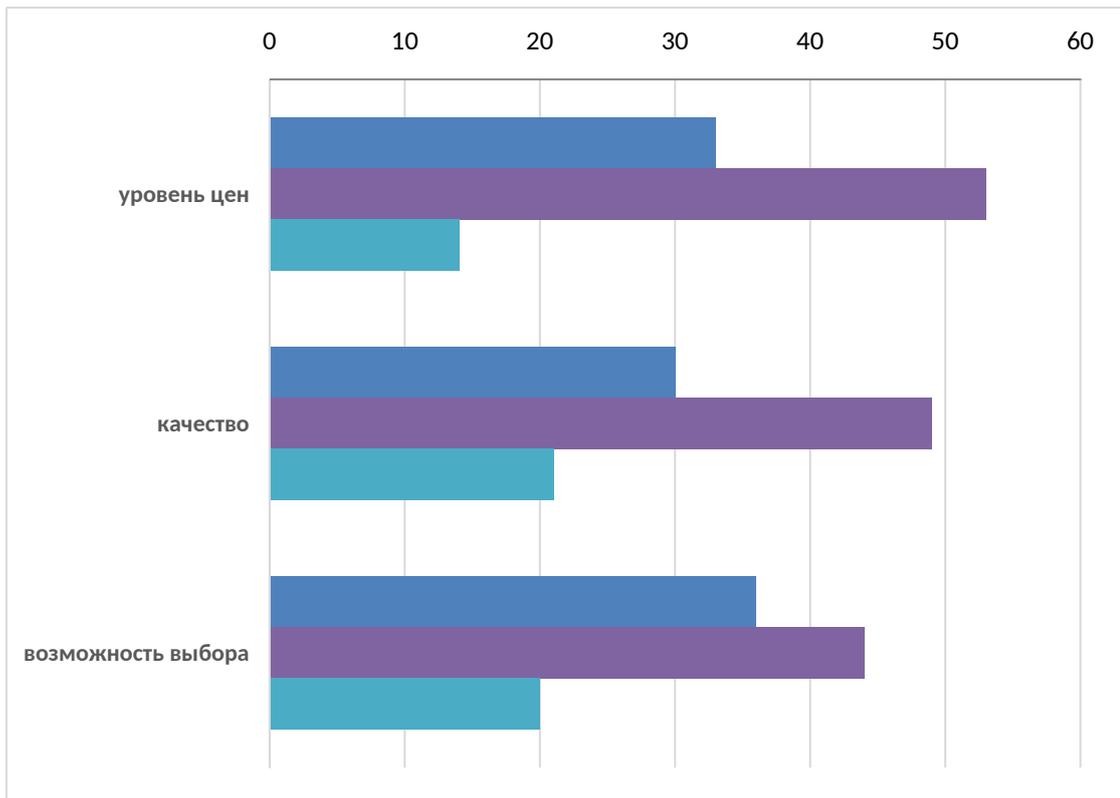


Рис. 3. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке жилищно-коммунального хозяйства, %.

На рынке дошкольного образования большинство затруднилось ответить при оценке удовлетворенности респондентов уровнем цен (39 %), однако качеством услуг удовлетворены 41 % опрошенных, также 38 % довольны возможностью выбора.

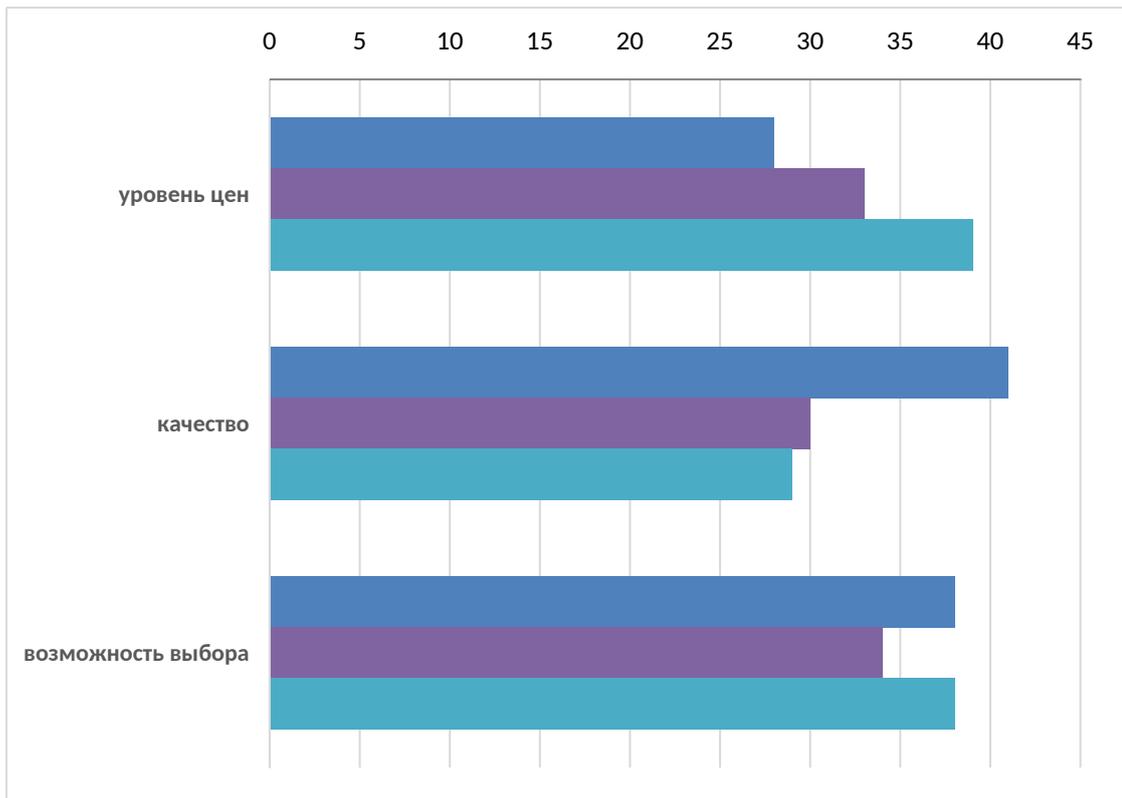


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке дошкольного образования, %.

На рынке услуг социального обеспечения населения при оценке удовлетворенности респондентов не удовлетворены уровнем цен (37 %) и 40 % респондентов затруднились с ответом, также затруднились с ответом и в оценке качества услуг - 41 % опрошенных, однако удовлетворены возможностью выбора 40 % опрошенных.

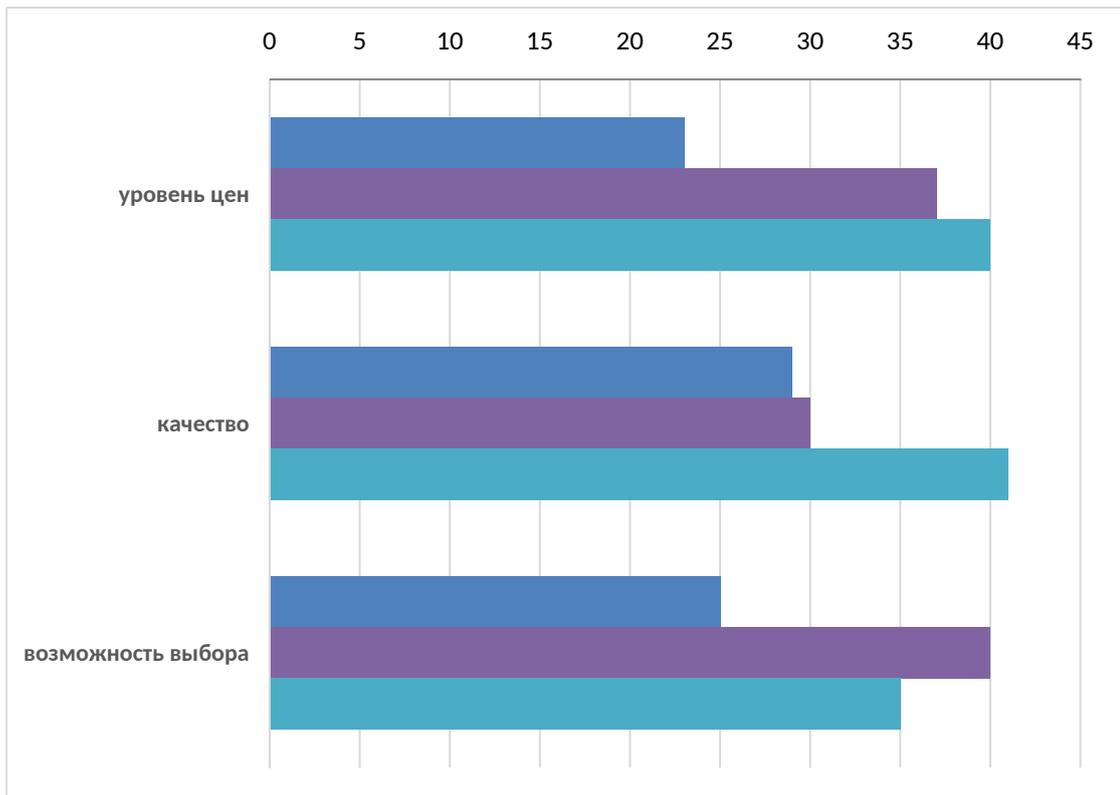


Рис. 5. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке услуг социального обеспечения населения, %.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления при оценке удовлетворенности респондентов удовлетворены уровнем цен (41 %), качеством услуг 35 % опрошенных, а также возможностью выбора 36 % опрошенных.

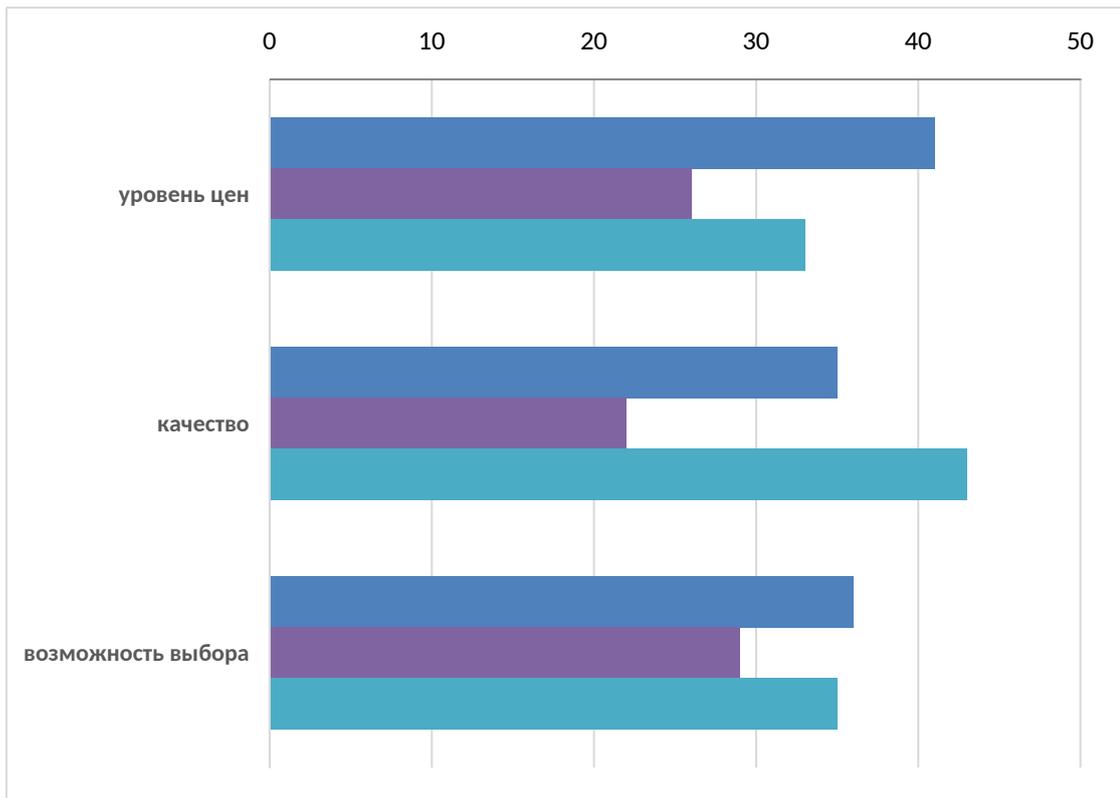


Рис. 6. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке услуг социального обеспечения населения, %.

Рынок услуг дополнительного образования детей обширный и включает в себя различные типы учреждений: центры творчества, развития, спортивные школы и школы искусств (музыкальные, художественные), дома творчества, центры туризма, военно-патриотические, эстетические и спортивные центры и т.д.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов не удовлетворены качеством (39 %) и не удовлетворены уровнем цен (49 %), однако удовлетворены возможностью выбора (41 %) товаров, работ и услуг дополнительного образования детей.

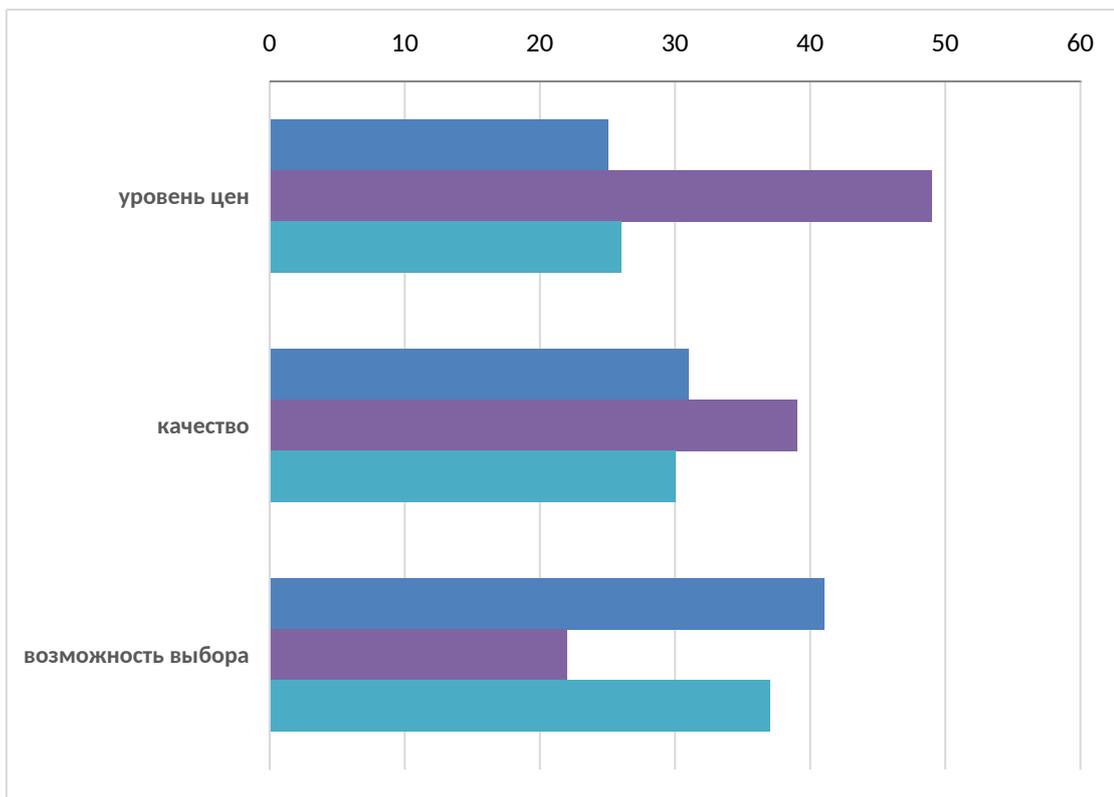


Рис. 7. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке услуг дополнительного образования детей, %.

Большинство респондентов затруднились ответить при оценке уровня цен (40 %), качества (50 %) и возможностью выбора (39 %) товаров, работ и услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

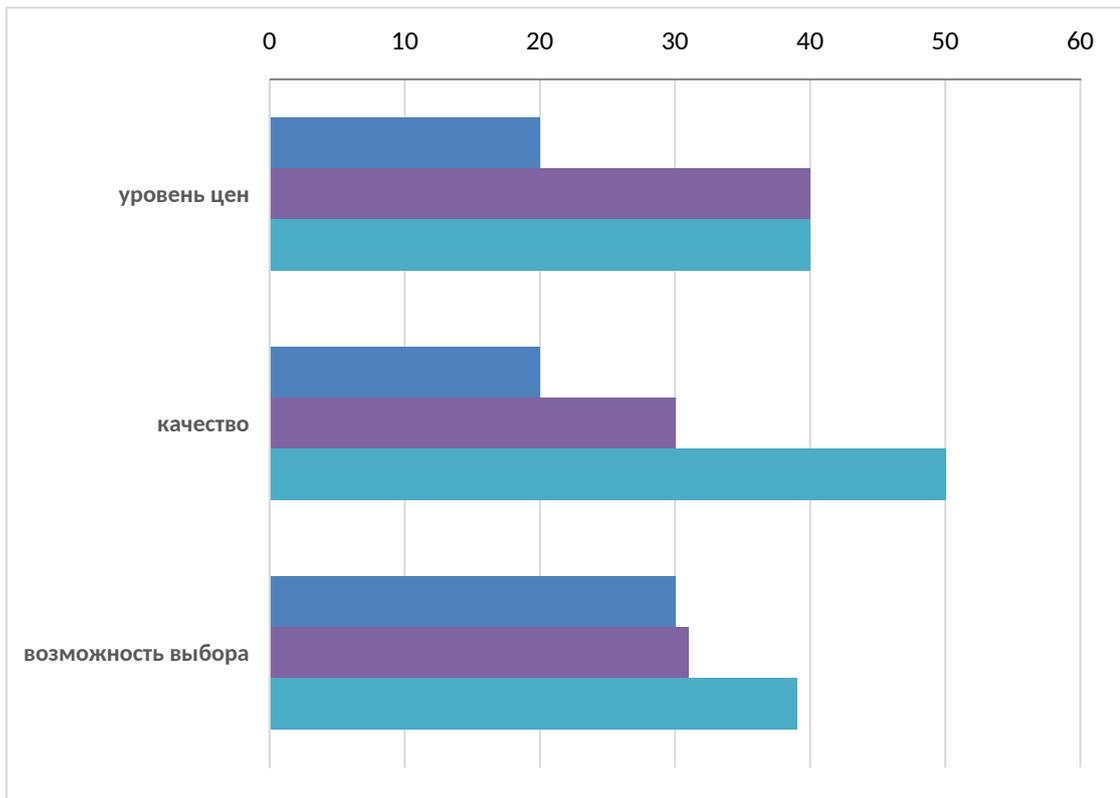


Рис. 8. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %.

Большинство респондентов удовлетворены при оценке качества (60 %) и возможностью выбора (56 %) товаров, работ и услуг на рынке услуг связи, однако ценами не удовлетворены 44 % респондентов.

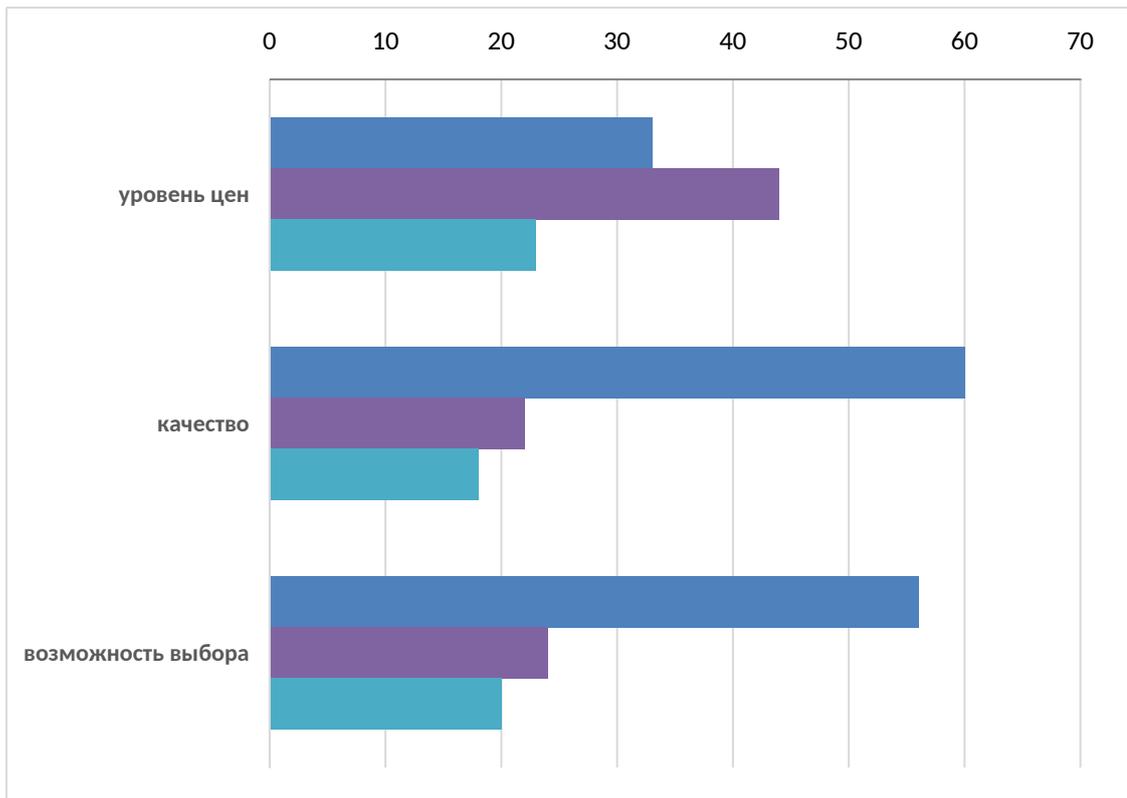


Рис. 9. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке услуг связи, %.

Большинство респондентов удовлетворены при оценке качества (47 %) и возможностью выбора (49 %) товаров, работ и услуг на рынке услуг в сфере культуры, однако уровнем цен не удовлетворено 53 % респондентов.

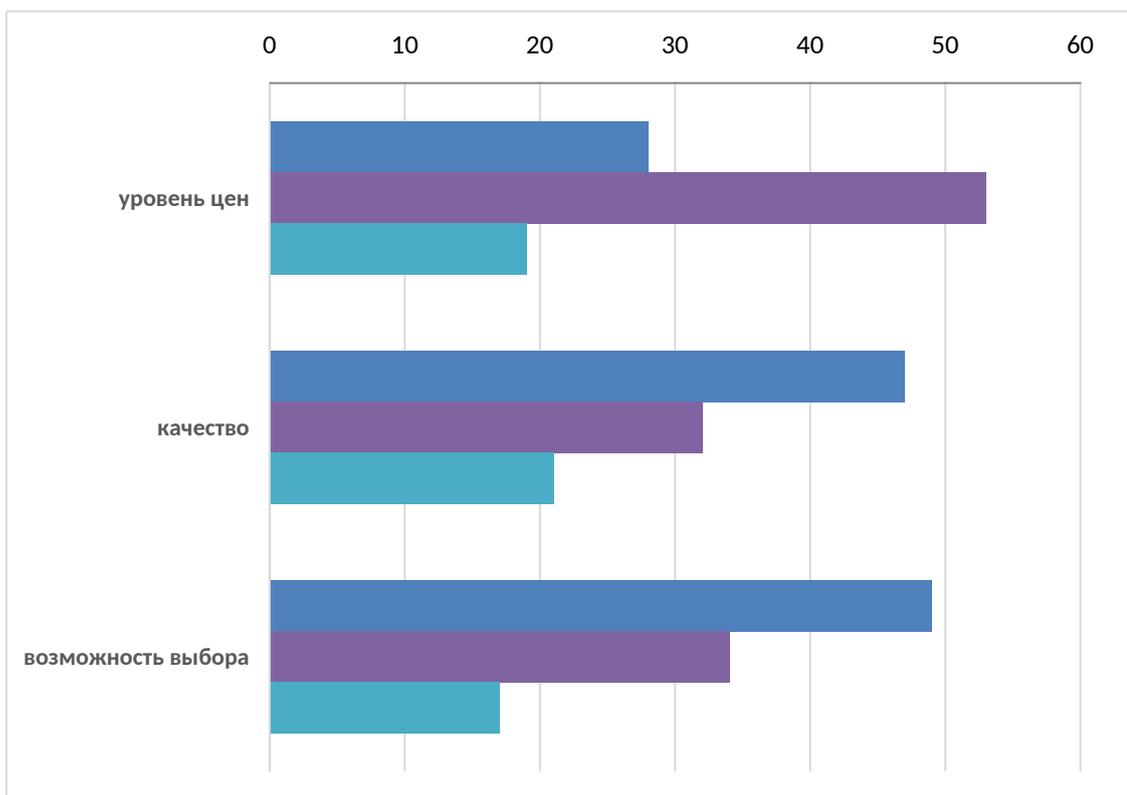


Рис. 10. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг в сфере культуры, %.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов не удовлетворены уровнем цен (62 %), но удовлетворены качеством (46 %) и возможностью выбора (52 %) товаров, работ и услуг рынка торговли.

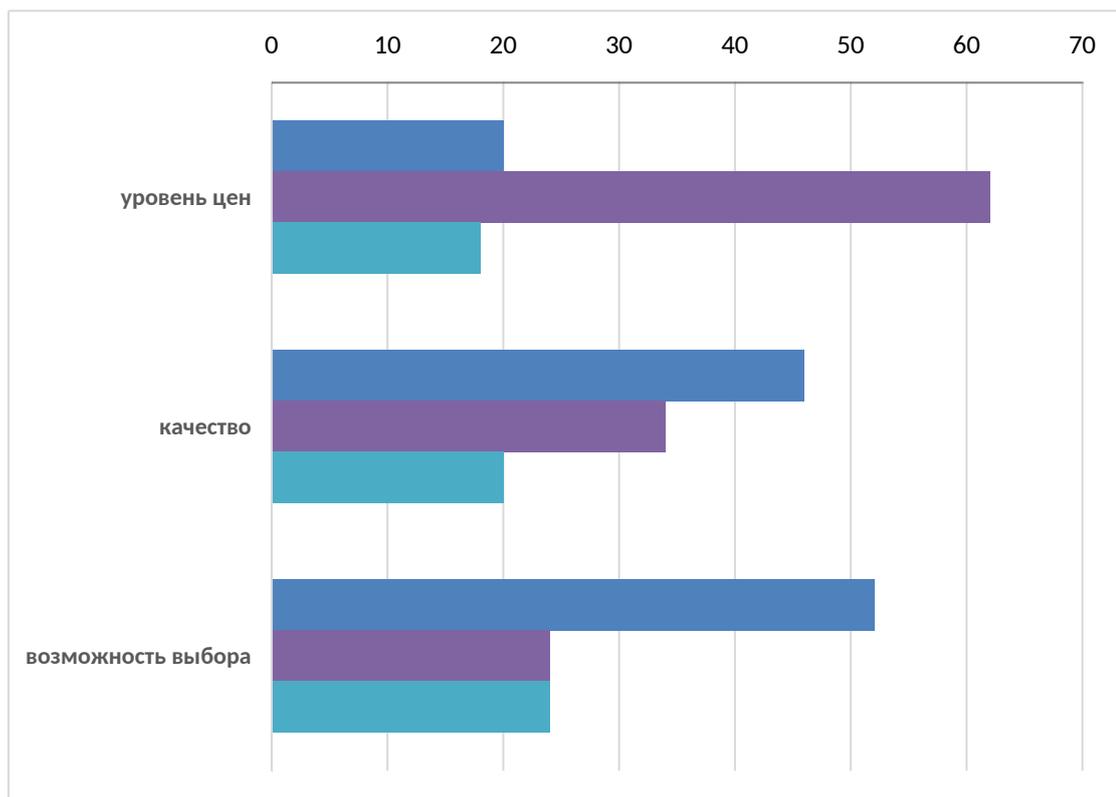


Рис. 11. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке розничной торговли, %.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов не удовлетворены уровнем цен (46 %), но удовлетворены качеством (42 %) товаров, работ и услуг рынка агропромышленного комплекса. А вот мнения респондентов разделились пополам в оценке возможности выбора: одни респонденты не удовлетворены (38 %), другие опрошенные (38 %) затруднились ответить.

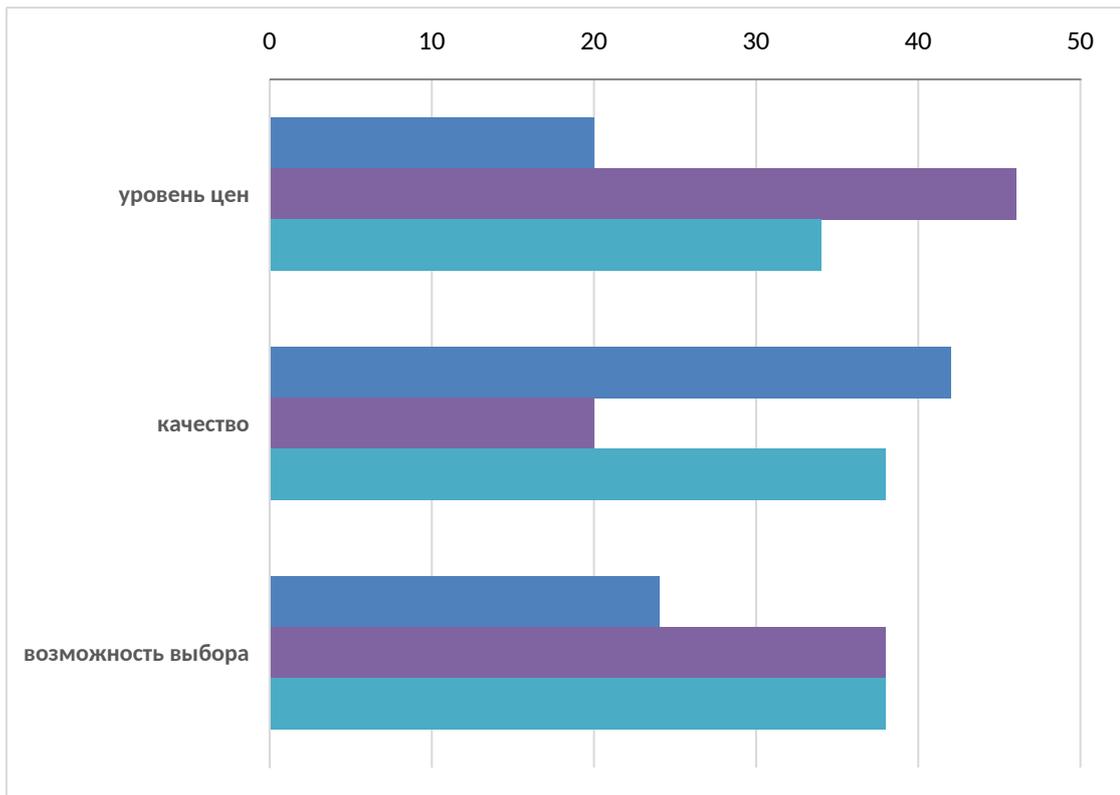


Рис. 12. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынке агропромышленного комплекса, %.

Большинство респондентов считает, что цены в городе Пскове выше по сравнению с другими регионами на медицинские услуги (37 %) на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (32 %), на услуги жилищно-коммунального хозяйства (30 %).

87 % респондентов считают, что на продовольственные товары. На вопрос «На какие товары и (или) услуги, цены в городе Пскове выше по сравнению с другими регионами» голоса респондентов распределились следующим образом:

- 87 % - на продовольственные товары;
- 51 % - на непродовольственные товары;
- 34 % - медицинские услуги;
- 31 % - услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах;

3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Потребители товаров и услуг оценили количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках города Пскова в течение последних 3 лет, следующим образом (удельный вес участников опроса в %):

Наименование рынка	Ответили «Снизилось»	Ответили «Увеличилось»	Ответили «Не изменилось»	Затруднились ответить
Рынок медицинских услуг	19	55	24	12
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	6	15	54	25
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	40	13	25	22
Рынок дошкольного образования	8	24	37	31
Рынок услуг социального обеспечения населения	6	10	48	36
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9	31	29	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	36	16	34
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	15	40	40
Рынок услуг связи	2	12	54	22
Рынок услуг в сфере культуры	4	24	52	20
Розничная торговля	8	60	16	16
Рынок агропромышленного комплекса	9	9	44	38

По мнению потребителей наиболее увеличилось количество организаций на рынке медицинских услуг (55 %), на рынке торговли (60 %). По мнению респондентов не изменились рынок услуг связи (54 %), рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (54 %), рынок услуг социального обеспечения населения (48 %), рынок услуг в сфере культуры (52 %), рынок агропромышленного комплекса (44 %). На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 40 % респондентов считают, что снизилось количество организаций.

Наибольшее затруднение при оценке представлял рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – затруднились поставить оценку 40 % опрошенных.

На вопрос «На какие товары и (или) услуги цены в городе Пскове выше по сравнению с другими регионами, 48 % респондентов указали на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства и 20 % указали, что цены на автомобили выше в городе Пскове, чем в других регионах.

Респонденты оценили качество услуг субъектов естественных монополий следующим образом:

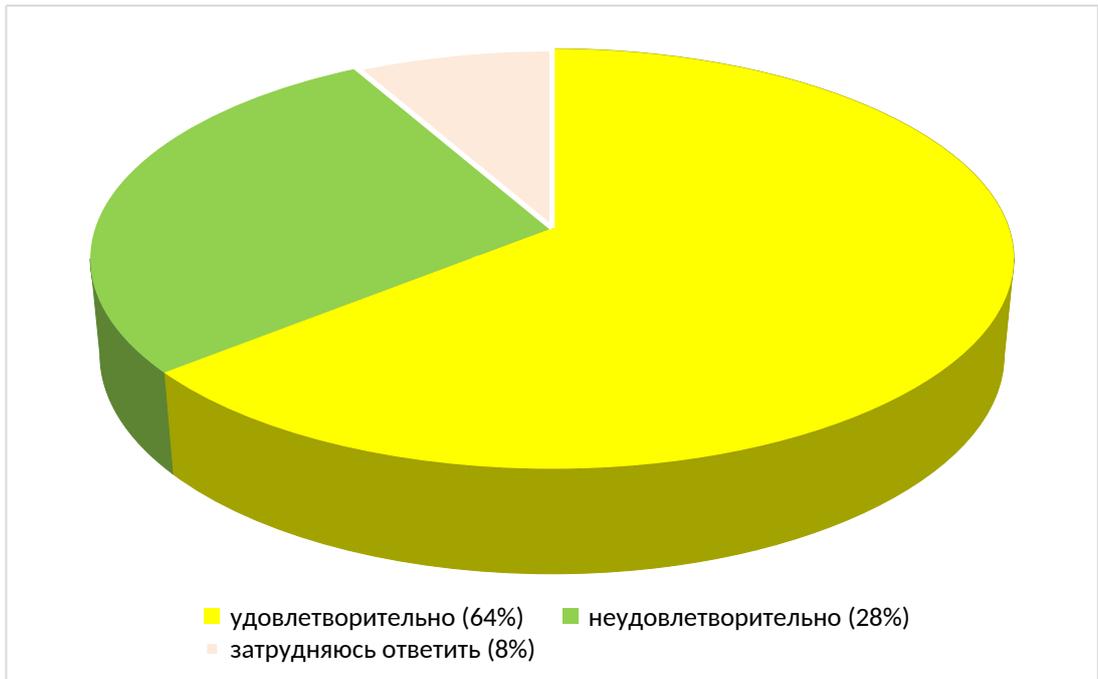


Рис.1. Удовлетворенность качеством услуг водоснабжение и водоотведения, %

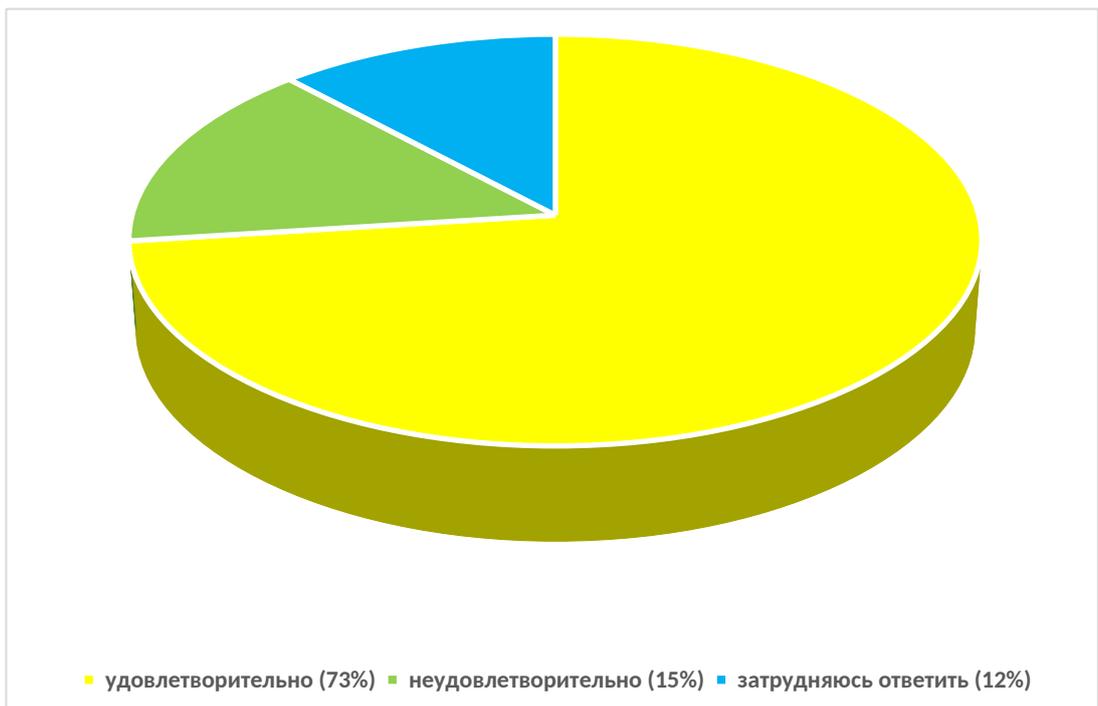


Рис.2. Удовлетворенность качеством услуг газоснабжения, %

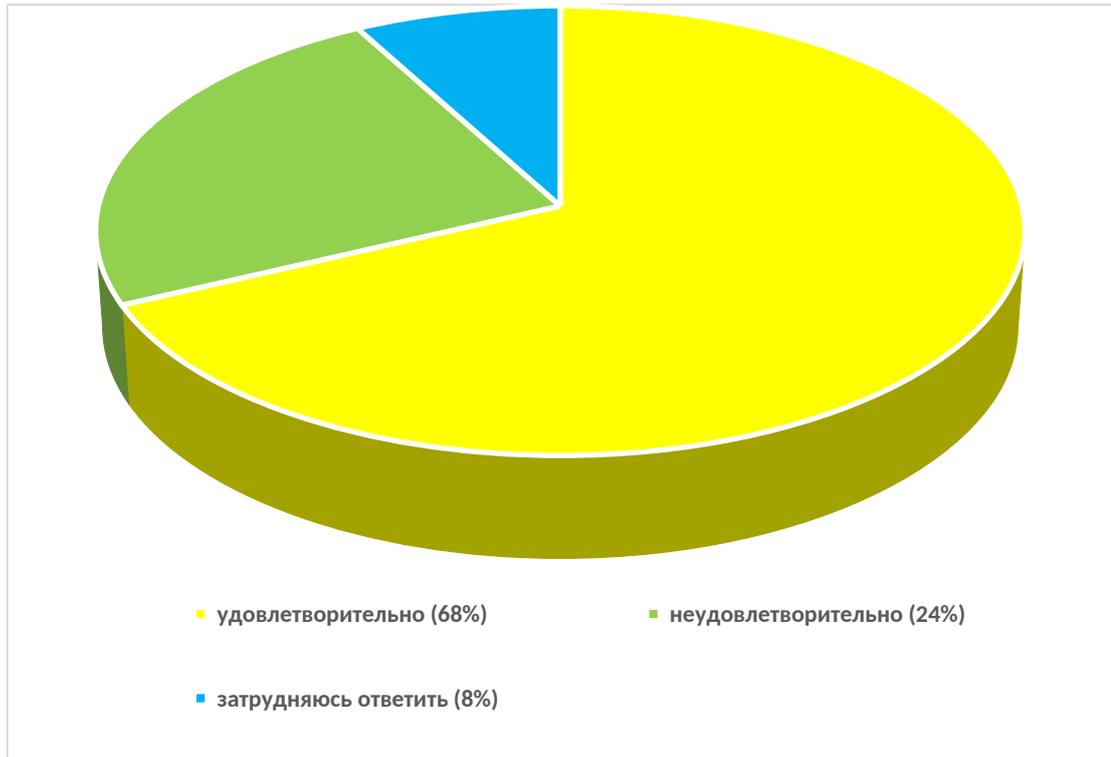


Рис.3. Удовлетворенность качеством услуг электроснабжения, %

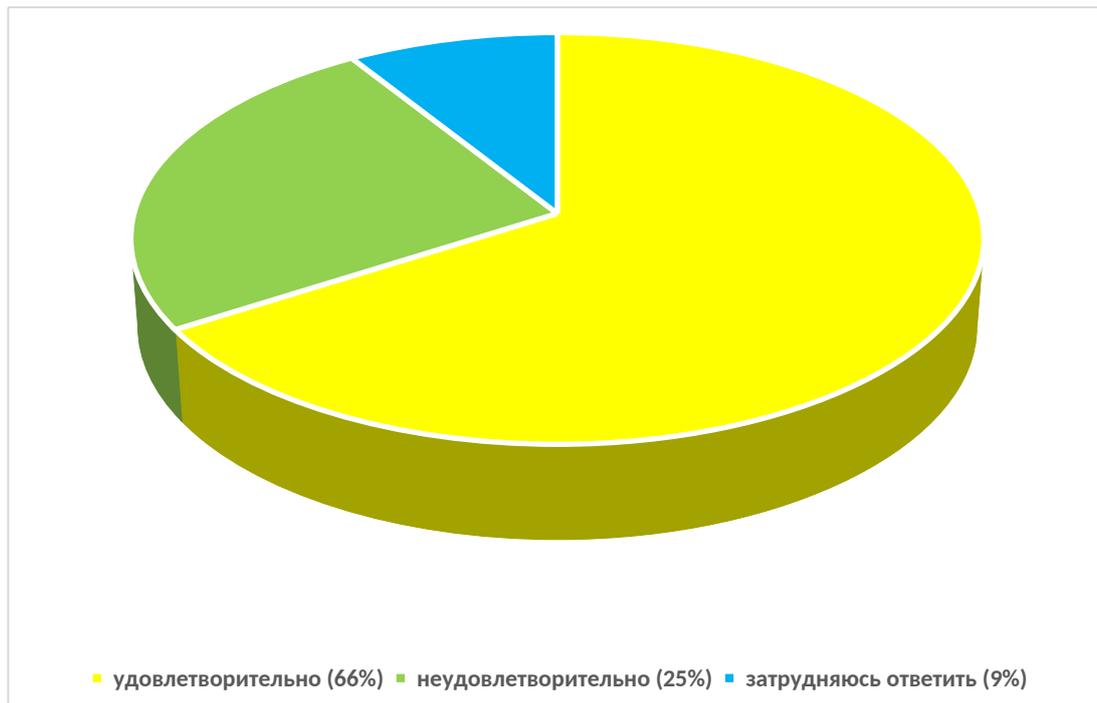


Рис.4. Удовлетворенность качеством услуг теплоснабжения, %

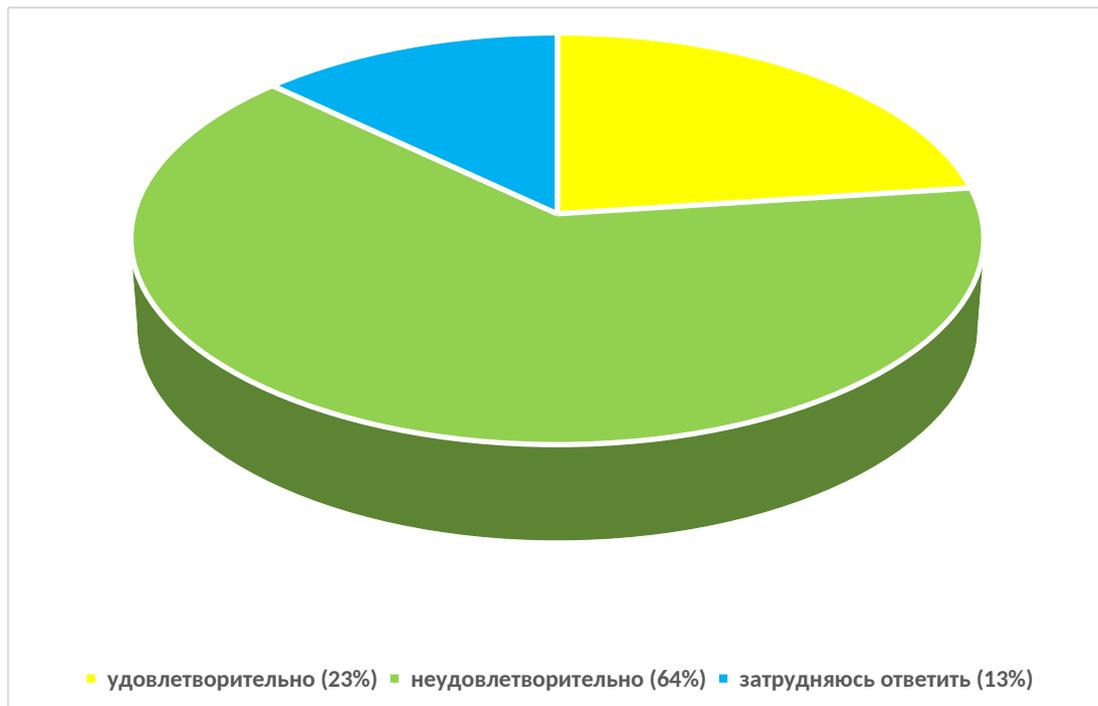


Рис.5. Удовлетворенность качеством услуг водоочистки, %

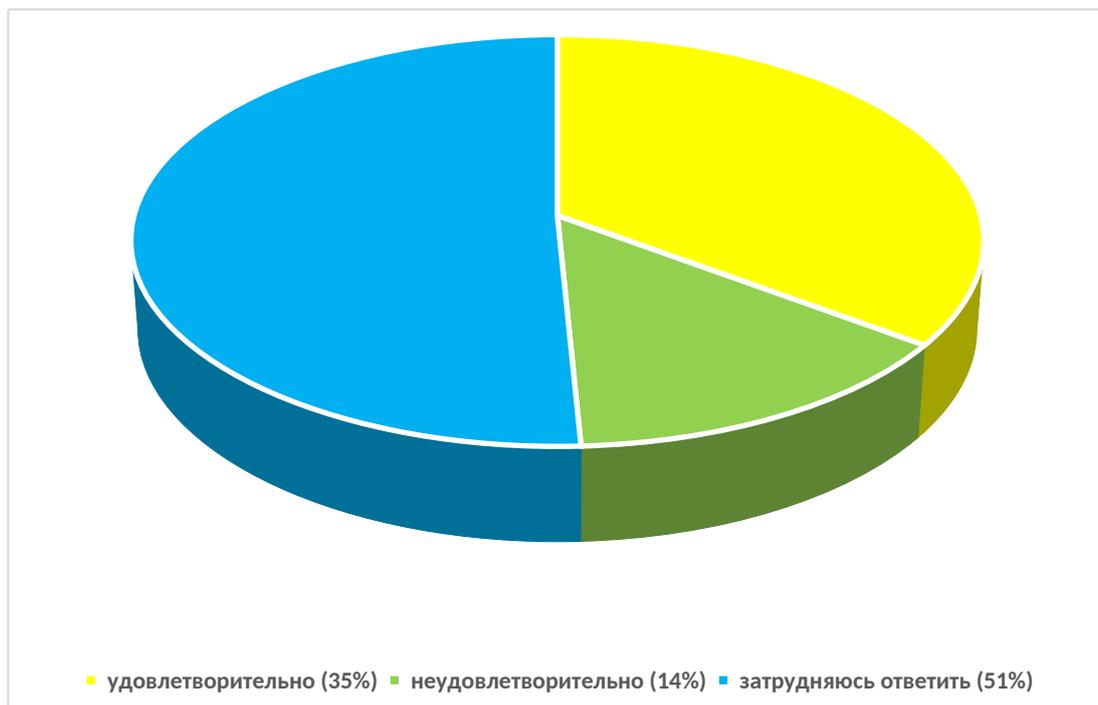


Рис.6. Удовлетворенность качеством услуг проводной телефонной связи, %

Большинство респондентов удовлетворены качеством услуг естественных монополий: услуги водоснабжения, водоотведения (64 %), услуги газоснабжения (73 %), услуги электроснабжения (68 %), услуги теплоснабжения (66 %). Не удовлетворены водоочистительными услугами (64 %).

Изменение характеристик следующих товаров и услуг на рынках в городе Пскове в течение последних 3 лет по следующим критериям (увеличение «↑», не изменилось»→»):

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
Рынок медицинских услуг	↑	→	↑
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	↑	→	→
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	↑	→	→
Рынок дошкольного образования	↑	→	→
Рынок услуг социального обеспечения населения	↑	→	→
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	↑	→	→
Рынок услуг дополнительного образования детей	↑	→	→
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	↑	→	→
Рынок услуг связи	↑	→	→
Рынок услуг в сфере культуры	↑	→	→
Розничная торговля	↑	→	→
Рынок агропромышленного комплекса	↑	→	→

Увеличение уровня цен отметили потребители по всем рынкам, при этом качество товаров и услуг не изменилось, возможность выбора увеличилась на рынке медицинских услуг.

По оценке потребителями товаров и услуг качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Город Псков», размещаемой в открытом доступе наибольшее число опрошенных дали удовлетворительную оценку.

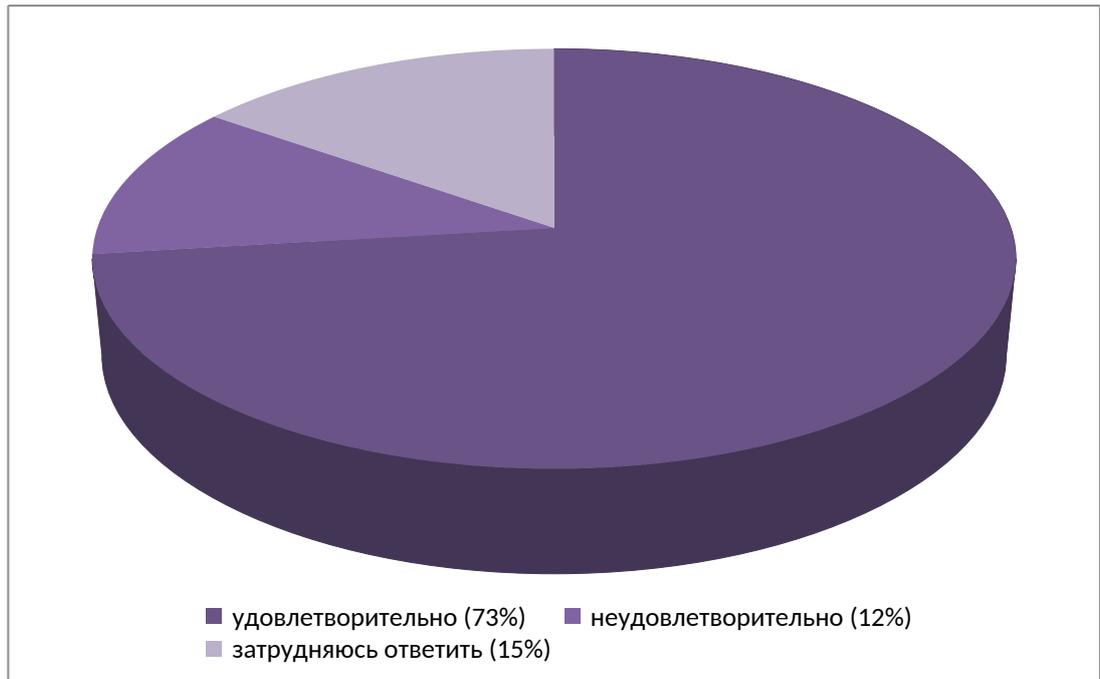


Рис.7. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке медицинских услуг, %



Рис.8. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке жилищно-коммунального хозяйства, %

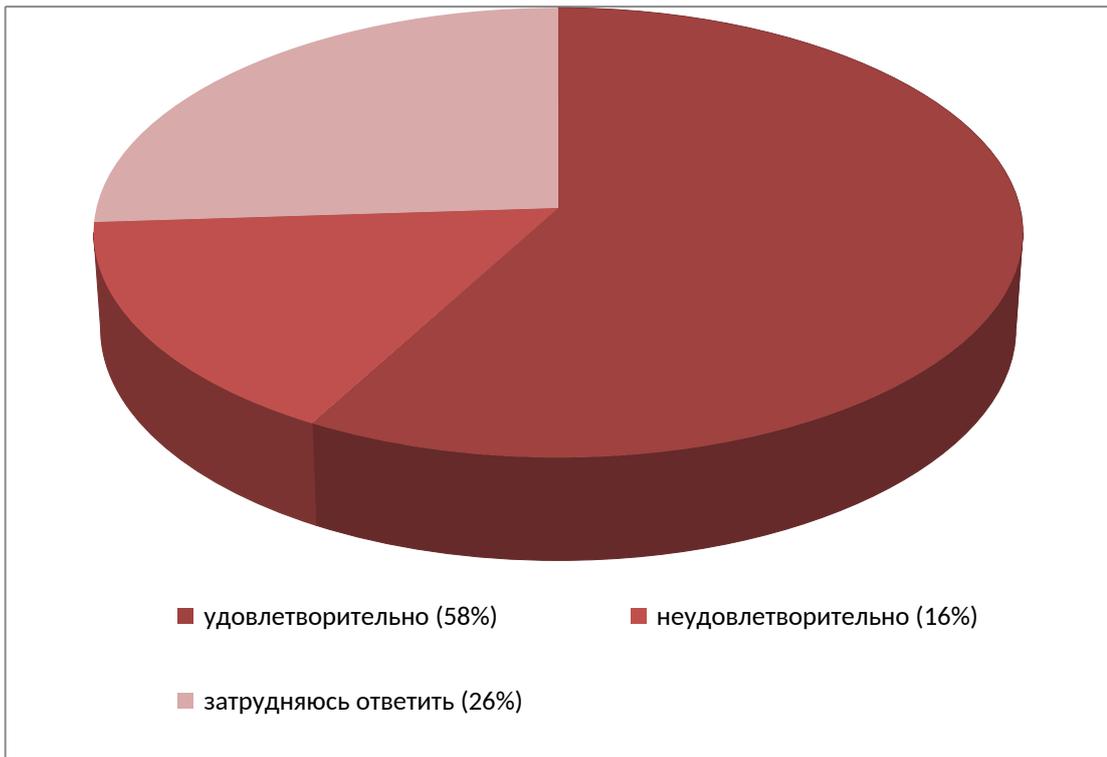


Рис.9. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом, %



Рис.10. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке дошкольного образования, %



Рис.11. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке социального обеспечения населения, %



Рис.12. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке детского отдыха и оздоровления, %



Рис.13. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке дополнительного образования детей, %



Рис.14. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, %

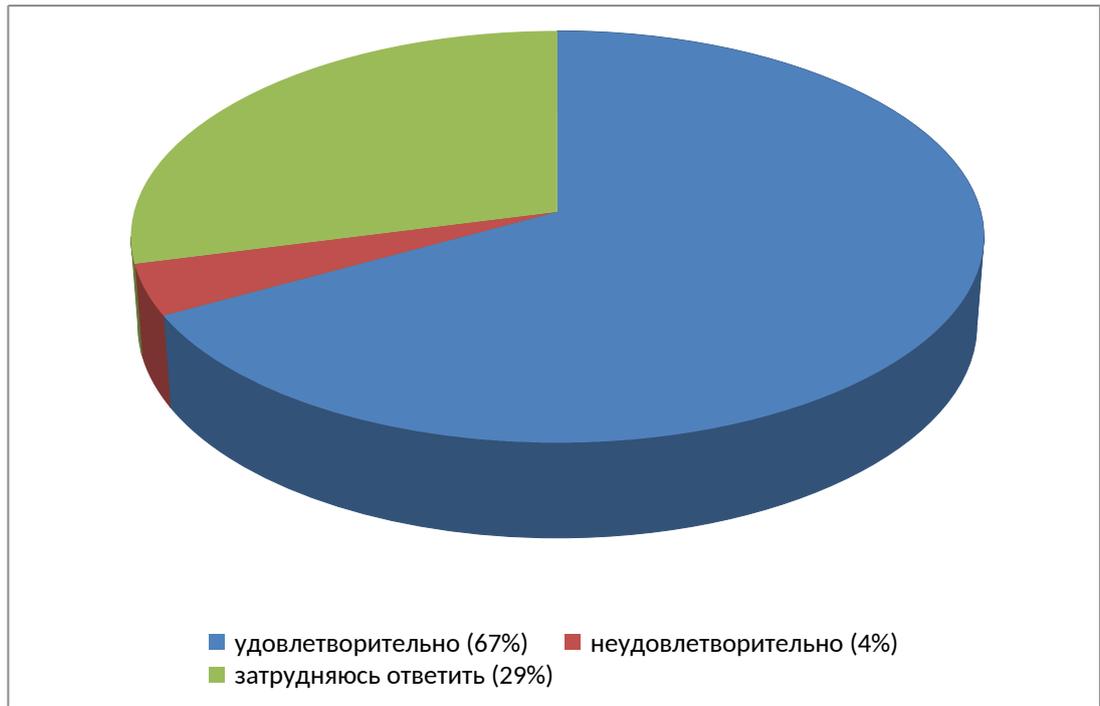


Рис.15. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке услуг связи, %

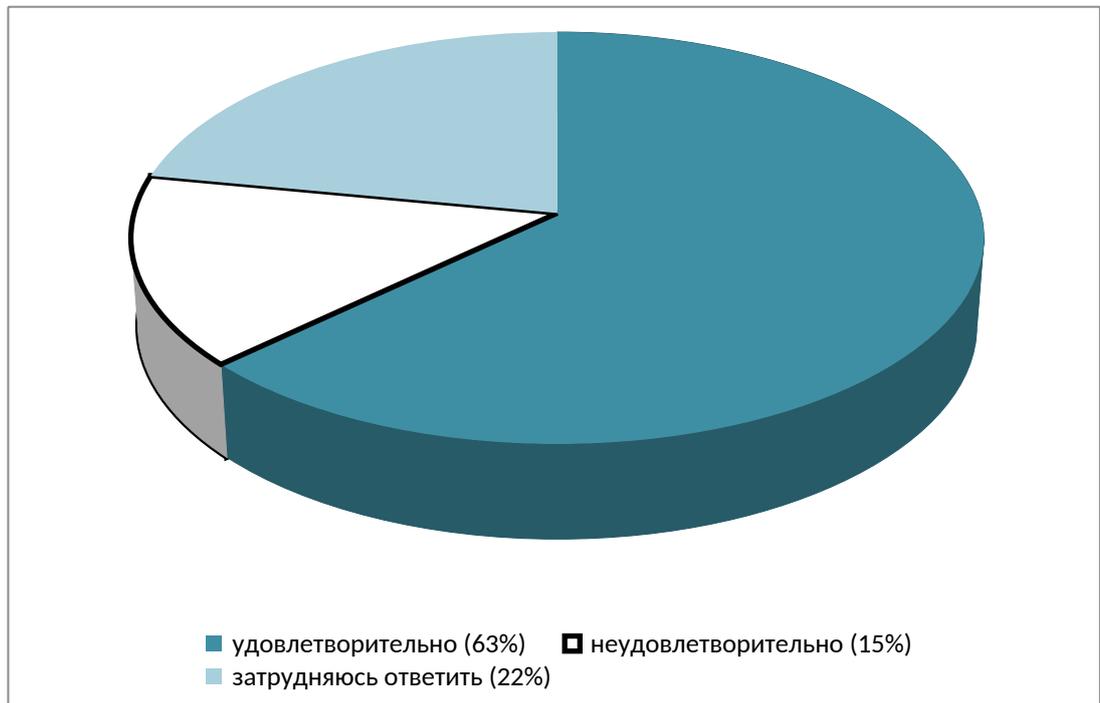


Рис.10. Удовлетворенность качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций в городе Пскове, оказывающих услуги на рынке культуры, %

Мнения респондентов распределились следующим образом при оценке первоочередных направлений работы по развитию конкуренции в городе Пскове:

- контроль рост цен (64 %);
- обеспечение качества продукции (49 %);
- создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (34 %);
- создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги (32 %);
- обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (32 %)
- контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (31 %);
- обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (21 %);
- помощь начинающим предпринимателям (17 %);
- повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок (15 %);
- юридическая защита предпринимателей (12 %);
- сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий (10 %).
- обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность (9 %);
- ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (8 %).

Отчет
о реализации плана мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Псковской
области на 2022 - 2025 годы
(за 2024 год)

I. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики

№ пп	Наименование рынка (направление системного мероприятия)	Наименование показателя	Единица измерения	Исходное значение показателя в отчетном периоде (2023 год)	Целевое значение показателя, установленное в утверждённой «дорожной карте» на отчетный 2024 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2024 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателей (Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18)	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках МО «Город Псков» и состоянии ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органами власти региона, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10. Рынок ритуальных услуг										
10.1.	Формирование и актуализация данных	Доля организаций частной	%	100	90	100	МИФНС России по Псковской	Сформирован реестр участников, осуществляющих	В анкетах вопросы	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	не реже двух раз в год реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	формы собственности и в сфере ритуальных услуг, процентов					области № 1	деятельность на рынке ритуальных услуг, зарегистрированных на территории МО «Город Псков» (29 организаций).	рынка ритуальных услуг не представлены	
10.2.	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	-	-	-	-	-	-	Срок выполнения мероприятия - до 31 декабря 2025 г.	-	-
10.3.	Создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных	Доля включенных в реестры кладбища и места захоронения на них сведений о	%	Нет данных	30	Нет данных	-	Срок выполнения мероприятия запланирован - до 31 декабря 2025 г.	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах										
15.1.	Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности и в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	%	100	100	100	Организации муниципальной формы собственности на рынке отсутствуют.	Доля организаций частной формы собственности в 2024 году 100%.	Не представлены в анкетах вопросы, связанные с рынком поставок и сжиженного газа в баллонах.	-
26. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)										
26.1.	Недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Доля организаций частной формы собственности и в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	%	100	80	100	Управление городского хозяйства Администрации и города Пскова	При проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности укрупнение лотов не допускается. С организациями муниципальной формы собственности контракты не заключались. Сроки приемки выполненных работ по результатам исполнения	Не представлены в анкетах вопросы, связанные с дорожной деятельностью (за исключением	-
26.2.	Сокращение сроков приемки выполненных работ по результатам									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	м исполнения заключенных муниципальных контрактов, обеспечение своевременной и стопроцентной оплаты выполненных и принятых заказчиком работ							заключенных муниципальных контрактов соблюдаются. Обеспечивается своевременная и стопроцентная оплата выполненных и принятых заказчиком работ.	проектирования)	
38. Сфера наружной рекламы										
38.1.	Актуализация схем размещения рекламных конструкций	Доля организаций частной формы собственности и в сфере наружной рекламы	%	97	99	96	Комитет по размещению некапитальных объектов	Актуальная схема размещения рекламных конструкций согласована с Комитетом по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области и утверждена Постановлением Администрации города Пскова от 31.12.2014 № 3557 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций	Не представлены в анкетах вопросы, связанные с рынком сферы наружной рекламы	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								на территории муниципального образования «Город Псков».		
								На основании сведений из Реестра разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «Город Псков» в реестре учтено 108 организаций (юридических лиц), в том числе МАУ «Городской парк культуры и отдыха имени А.С. Пушкина», МП г. Пскова «Псковские тепловые сети», МБУК «Городской культурный центр», МБУ «Стадион «Машиностроитель» (104/108) x 100 % = 96 %.		
38.2.	Информирование организаций частной						Комитет по размещению некапитальных объектов	Схемы размещения рекламных конструкций на территории МО		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	формы собственности и о правовом регулировании и сферы наружной рекламы							«Город Псков» размещены на официальном сайте муниципального образования «Город Псков»: https://pskov.gosuslugi.ru/ofitsialno/struktura-munitsipalnogo-obrazovaniya/ispolnitelno-rasporyaditelnyy-organ-munitsipalnogo-obrazovaniya/strukturnye-podrazdeleniya-administratsii-goroda-pskova/otdel-porazmescheniyu-nekapitalnyh-obektov-1/shemy-razmescheniya-reklamnyh-konstruktsiy/		
38.3.	Актуализация правовых актов области в сфере наружной рекламы						Комитет по размещению некапитальных объектов	Решение Псковской городской Думы от 30.06.2023 № 243 "Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								муниципального образования «Город Псков», аннулирования таких разрешений и выдачи предписаний о демонтаже рекламных конструкций»		
38.4.	Размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций						Комитет по размещению некапитальных объектов	Информация размещена на официальном сайте муниципального образования «Город Псков»: https://pskov.gosuslugi.ru/		
39. Рынок туризма										
39.1.	Создание комплексов туристско-рекреационного кластера	Доля организаций частной формы собственности и в сфере туризма	%	99,04	99	99,03	Комитет по туризму и межмуниципальному взаимодействию Администрации и города	Число коллективных средств размещения 50, частных туристских компаний 49, в том числе 22 туроператоров, 27 туристических агентств, 4 частных	Не представлены в анкетах вопросы, связанные с	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Пскова	музея=103, в 2023 году показатель составлял 104 (КСР 43, - частных туристских компаний 61, в том числе 19 туроператоров, 42 туристических агентств). $(103/104) \times 100 \% = 99,03\%$	рынком туризма.	
39.2.	Проведение региональных конкурсов «Лучший по профессии» в сфере туристической индустрии							Администрацией города Пскова совместно с профессиональным образовательным учреждением частным учреждением «Псковский кооперативный техникум», МКУ «Снежинка» организован и проведен 25 ноября 2024 года конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии» среди пекарей «Лучший пекарь-2024».		
39.3.	Участие в международн							-		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ых туристских выставках									
39.4.	Проведение региональных конкурсов среди представителей турбизнеса на выявление лучших практик, туристских продуктов и объектов туристской инфраструктуры							Информационная поддержка при подготовке заявок на получение грантов из областного бюджета, направленных на развитие туристской инфраструктуры, в том числе на закупку туристского оборудования и материалов для продвижения туристического потенциала города Пскова.		
40. Рынок торговли										
40.1.	Проведение мониторинга (опроса) в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 г., процентов	%	403	8	0,7	Комитет по размещению некапитальных объектов АГП	(384 – 415) / 415 x 100 % = 0,7% Уменьшение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них в 2024 году по отношению к 2020 году произошло из-за не исполнения условий договоров по размещению	Удовлетворены качеством – 46 %, Удовлетворены ценой – 20 %, не удовлетворены ценой – 62 %.	В анкетировании оценивался уровень конкуренции – умеренная конкуренция 61 %

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								<p>нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории муниципального образования «Город Псков», выявлены нарушения, приводящие к их досрочному расторжению. Согласно разделу VII Постановления Администрации города Пскова от 23.04.2013 № 950 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова» решение о досрочном расторжении договора Администрацией города Пскова принимается в том числе: при неосуществлении торговой деятельности НТО</p>		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								более 2-х месяцев, при отсутствие более 1 месяца договора на вывоз твердых бытовых отходов, просрочка более 2-х месяцев внесения платы за размещение НТО в соответствии с установленным графиком платежей, прекращение торговой деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.		
40.2.	Актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов						Комитет по размещению некапитальных объектов АГП	<p>Постановление Администрации города Пскова от 21.06.2012 № 1655 (ред. от 26.12.2024) «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова».</p> <p>Постановление Администрации</p>		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
								города Пскова от 21.04.2010 № 810 (ред. от 01.11.2024) «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера на территории города Пскова».		
40.3.	Проведение мониторинга определения административных барьеров на рынке торговли						Комитет по размещению некапитальных объектов АГП	В декабре 2024 года проведена оценка административных барьеров на рынке торговли.		
41. Рынок кадастровых и землеустроительных работ										
41.1.	Обеспечение выявления правообладателей ранее неучтенных объектов недвижимого имущества и вовлечение их в налоговый оборот	Доля организаций частной формы собственности и в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	%	100	100	100	Управление по градостроительной деятельности Администрации и города Пскова	Комплексные кадастровые работы по выявлению незарегистрированных объектов недвижимости в 2024 году не проводились.	Не представлены в анкетах вопросы, связанные с рынком кадастровых и землеустроительных	-
						Комитет по управлению муниципальным имуществом города Пскова	Вовлечение в гражданский оборот бесхозяйных объектов осуществляется по заявлениям граждан и юридических лиц.			

Отчет
об исполнении системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Псковской области
за 2024 год

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
2	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	2024 год	Проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг.
3	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям области, а также муниципальных услуг	Уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями соответствует	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	2024 год	Постановлением Администрации города Пскова от 12.11.2024 № 2082 внесены изменения в Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление движимого и недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования «Город

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг				Псков», в собственность субъектам малого и среднего предпринимательства при реализации ими преимущественного права на приобретение арендуемого имущества», утвержденный постановлением Администрации города Пскова от 07.12.2023 № 2858
4	Включение в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов области и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	2024 год	В Постановление Администрации города Пскова от 14.10.2019 № 1605 «Об утверждении порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов муниципального образования» Город Псков», включены пункты, предусматривающих анализ воздействия проектов муниципальных правовых актов на состояние конкуренции.

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)				
5	Определение состава имущества, находящегося в государственной собственности, не используемого для	Неэффективное использование государственного имущества	Формирование перечня неиспользуемого (неэффективно) государственного имущества	2024 год	Ежегодная сверка муниципального имущества проведена.

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	<p>реализации функций и полномочий органов государственной власти области, с реализацией в указанных целях в том числе следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение инвентаризации государственного имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями по итогам обновления карт реестра; - составления плана - графика и проведение проверок использования имущества, находящегося в государственной собственности Псковской области 				
8	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного	Низкая активность организаций частной формы собственности при проведении	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном	2024 год	Информация размещена на Официальном портале Администрации города Пскова, в ГИС Торги https://torgi.gov.ru .

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	имущества, имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Псковской области и муниципальной собственности	публичных торгов государственного (муниципального) имущества	имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе о реализации такого имущества, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности области и муниципальной собственности		
9	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе о реализации такого имущества, а также ресурсов всех	2024 год	Информация размещена на Официальном портале Администрации города Пскова, в ГИС Торги https://torgi.gov.ru .

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	собственности Псковской области и муниципальной собственности		видов, находящихся в государственной собственности области и муниципальной собственности		
16	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с приме- нением механизмов государственно- частного партнерства посредством заклю- чения концессионного соглашения, с обяза- тельством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	2024 год	В 2024 году передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно- частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание не реализуется

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание				
19	Опубликование и актуализация на Портале государственных органов Псковской области (pskov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), на официальных сайтах муниципальных образований в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	2024 год	Информация размещена на Официальном портале Администрации города Пскова на 1 января 2024.

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
20	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	2024 год	В 2024 году передача объектов на основе концессионных соглашений на муниципальном уровне не производилась.
21	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	2024 год	В 2024 году передача объектов на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства на муниципальном уровне не производилась.
23	Разработка	Непрозрачность	Создание и	Запланировано	-

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	нормативного правового акта области, предусматривающего создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг	информации о стоимости ритуальных услуг	размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	до 31 декабря 2025	
24	Приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов	Неэффективность использования муниципального имущества	Обеспечена приватизация либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории	31 декабря 2023 г.	В 2024 году планировались к приватизации 7 объектов недвижимости, не соответствующих требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления. Всего в 2024 году был объявлен 21 аукцион (в том числе повторные) по продаже объектов нежилого фонда, а также 1 конкурс по продаже объекта нежилого фонда, являющегося объектом культурного наследия.

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	местного самоуправления:		имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления		1) Всего из Прогнозного плана (программы) приватизации муниципального имущества города Пскова на 2024 год в 2024 году продано 3 объекта нежилого фонда.
Ритуальные услуги					
33	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание в Псковской области по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; - доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных реестров.	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	Созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них: в отношении 20% общего количества существующих кладбищ до 31 декабря 2024 г.; в отношении 50% общего количества	2024	Информация о земельных участках размещена на Официальном портале Администрации города Пскова на 1 января 2024.

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
			существующих кладбищ до 31 декабря 2024 г.; в отношении всех существующих кладбищ до 31 декабря 2025 г.		
35	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	Непрозрачность информации о стоимости ритуальных услуг	Оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая	31 декабря 2025 г.	-

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
			стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг		
Торговля					
37	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов; подготовка предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объекта (расширение перечня объектов); утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	31 декабря 2025 г.	
38	Разработка и	Высокая доля торговых	Увеличение	31 декабря	-

№ пп	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Отчетный период	Информация о ходе выполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
	утверждение программы по проведению выставок/ярмарок, включающей мероприятия по созданию новых торговых мест, снижению или освобождению от платы за их использование, размещение программы в сети «Интернет»; проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров	количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году	2025 г.	

