**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Муниципального образования**

**«Город Псков» за 2022 год**

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках  МО «Город Псков»

I. Анкетирование субъектов предпринимательской деятельности

1. Общая характеристика выборки

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках МО «Город Псков» было проведено исследование посредством анкетирования субъектов предпринимательской деятельности, действующих на территории МО «Город Псков», по видам рынков в соответствии с Перечнем, утвержденным Распоряжением Губернатора Псковской области от 17.12.2021 № 153-РГ «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Псковской области»:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей.

3. Рынок услуг общего образования.

4. Рынок ритуальных услуг.

5. Рынок торговли.

6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

9. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

10. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

11. Рынок дорожной деятельности

(за исключением проектирования).

12. Рынок наружной рекламы.

13. Рынок туризма.

14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

По данным проведенного опроса 81 % представляют юридические лица и 19 % индивидуальные предприниматели.

Рис. 1.Формы собственности предприятий, %

В ходе исследования были опрошены 51 % собственников бизнеса, 35 %  руководителей высшего звена и 14 % руководителей среднего звена из всех сфер деятельности. Основные рынки, на которых оказываются услуги:

1. Рынок туризма – 16 %.
2. Рынок наружной рекламы – 16%.
3. Рынок торговли – 14%.

Наибольшее число опрошенных предпринимателей (73 %) ведут свою деятельность на рынке МО «Город Псков» более 5 лет. 22 % респондентов ответили, что они занимаются предпринимательской деятельностью от  1  до  5  лет. К вновь созданным предпринимателям, осуществляющим деятельность до 1 года, отнесли себя 5 % опрошенных.

Рис. 2. Стаж работы предприятий, %

По результатам опроса представляли микропредприятия 43 % , субъекты малого предпринимательства 49 %, субъекты среднего предпринимательства 3% респондентов. Компании, относящиеся к крупным организациям - 5 % респондентов.

Рис. 3. Категории субъектов предпринимательства, %

Наибольшее число респондентов (41 %) реализуют свою продукцию и оказывают услуги на территории МО «Город Псков» и Псковской области, 35 % респондентов – на региональном рынке, 22 % респондентов – на рынках РФ, всего 3 % респондентов – за рубежом.

2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

При выборе из предложенных утверждений, наиболее точно характеризующих условия ведения бизнеса, респонденты считают, что для сохранения рыночной позиции их бизнеса необходимо:

- обучение и переподготовка персонала – 62 %,

- приобретение технического оборудования – 46 %,

- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) -46 %,

-разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 32 %,

- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) – 8 %.

19 % респондентов считают, что не предпринималось никаких действий по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг.

Большая часть респондентов отметили, что конкуренция умеренная (49 %) и высокая (35 %).

Рис. 1. Оценка условий ведения бизнеса в МО «Город Псков», %

На вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете» 49 % респондентов отметили большое число конкурентов (более 8 конкурентов на рынке), предлагающих аналогичную продукцию (товар, работы, услугу) или ее заменители на основном для них рынке. Нет конкурентов только у 3 % опрошенных, 8% затруднились ответить.

По результатам опроса наблюдается динамика конкурентной среды за последние 3 года в сторону увеличения конкурентов 57 % респондентов, при этом 16 % считают, что число конкурентов бизнеса не изменилось, 22 % респондентов затруднились ответить.

Рис. 2. Динамика изменения числа конкурентов, %

3. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров ведения предпринимательской деятельности

По результатам опроса субъектов предпринимательской деятельности были выявлены наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность –41 %;

- высокие налоги – 30 %;

- сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 16 %;

- ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и  выполнению работ в рамках государственных закупок – 14 %;

- ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с  государственным участием и субъектов естественных монополий – 8 %;

- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 5 %;

- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 5 %;

- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий – 5 %.

На отсутствие поддержки указали 3 % респондентов.

Только 22 % респондентов считают, что административные барьеры при ведении бизнеса отсутствуют.

Большая часть респондентов 38 % считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 22 % респондентов считают, что административных барьеров нет, 16 % - «есть, преодолимые при осуществлении значительных затрат». Только 3 % респондентов указали, что есть непреодолимые административные барьеры и  22 % затруднялись ответить.

По оценке респондентов, за последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, так считает 30 % респондентов. За последние 3 года уровень и количество административных барьеров не изменились, так считает 24 % опрошенных. Об отсутствии административных барьеров сообщило 5 % опрошенных и 5 % респондентов считают, административные барьеры были полностью устранены. Большая часть опрошенных - 35 % затруднялись дать ответ. Никто из респондентов не  указал на то, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, также никто из опрошенных не считает, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

При оценке деятельности органов власти на основном для бизнеса респондента рынке, 73 % опрошенных удовлетворены, 13% не удовлетворены, 14 % затруднились ответить.

Рис. 1. Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, %

4. Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

МО «Город Псков»

По оценке респондентами качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Псковской области, города Пскова, размещаемой в открытом доступе, наибольшее число опрошенных дали скорее удовлетворительную оценку.

Рис. 1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Город Псков», размещаемой в открытом доступе, %

На вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Псковской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и Администрацией города Пскова информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Псковской области, города Пскова, и деятельности по содействию развитию конкуренции» наибольшее число респондентов (от 38 % до 57 %) дали удовлетворительную оценку. Большинство респондентов затруднились ответить (от 38 % до 51 %).

На вопрос, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды вы предпочитаете пользоваться, 70% опрошенных респондентов указали специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, но только 3 % опрошенных доверяют этим источникам.

Большинство опрошенных респондентов отдают предпочтение официальной информации, а также доверяют больше всего.

5. Оценка деятельности субъектов естественных монополий на территории МО «Город Псков»

Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами субъектов естественных монополий в МО «Город Псков» респонденты оценили по следующим критериям:

Рис. 1. Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами водоснабжения и водоотведения, %

Рис. 2. Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами газоснабжения, %

Рис. 3. Уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами электроснабжения, %

Рис. 4. Оценка уровня удовлетворенности хозяйствующих субъектов услугами теплоснабжения, %

При оценке сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет большинство респондентов дали ответ «не изменилось» по сложности (газоснабжение – 86 %, электроснабжение - 84 %, теплоснабжение – 84 %, водоснабжение, водоотведение - 68 %) и отметили увеличение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет (водоснабжение, водоотведение - 27 %, электроснабжение - 14 %, теплоснабжение – 14 %, газоснабжение – 11 %).

При оценке качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет большинство респондентов дали ответ «не изменилось» (газоснабжение - 84 %, электроснабжение - 78 %, теплоснабжение - 78 %, водоснабжение, водоотведение – 73 %). Считают, что качество услуг субъектов естественных монополий улучшилось: водоснабжение, водоотведение – 19 %, теплоснабжение - 19 %, электроснабжение - 16 %, газоснабжение - 14 %.

Большинство респондентов считают, что уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет увеличился (водоснабжение, водоотведение – 95 %, газоснабжение - 95 %, электроснабжение - 95 %, теплоснабжение - 95 %).

Рис. 5. Проблемы хозяйствующих субъектов при взаимодействии с субъектами естественных монополий, %

При оценке столкновения с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который представляет респондент, большинство дали ответ «не сталкивались» (43 %), 46 % респондентов затруднились ответить.

При оценке удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, респонденты ответили следующим образом:

Рис. 6. Удовлетворенность уровнем цен и качеством услуг водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и теплоснабжения, %

Большинство респондентов отметили увеличение уровня цен услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за последние 3 года (водоснабжение, водоотведение – 59 %, газоснабжение – 59 %, электроснабжение - 65 %, теплоснабжение - 68 %) при неизменном качестве (водоснабжение, водоотведение – 66 %, газоснабжение – 70 %, электроснабжение – 76 %, теплоснабжение – 65 %).

II. Анкетирование потребителей товаров и услуг

1. Общая характеристика выборки

В мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Город Псков» приняли участие 215 респондентов в возрасте от 18 лет. Из них 69,3 % женщин и 30,7 % мужчин. Большинство респондентов имеют высшее образование (24,7 % - бакалавриат, 44,2 % - специалитет, магистратура) и средне профессиональное (16,3 %).

Большая часть опрошенных имеют социальный статус «работающие» (85,1 %). В коммерческой сфере работают самозанятые (1,4 %) и предприниматели (1,9 %), 7,0 % опрошенных - учащиеся/студенты, 3,7 % участников опроса пенсионеры и 0,9 % в статусе «безработный».

2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

МО «Город Псков»

2.1. Рынок услуг дошкольного образования

На рынке услуг дошкольного образования МО «Город Псков» лидирующие позиции по количеству предприятий и объему оказываемых услуг занимают муниципальные образовательные учреждения.

Данные опроса показывают, что большинство респондентов (54,0 %) удовлетворены количеством поставщиков услуг дошкольного образования.

Большинство респондентов затруднялись ответить при оценке удовлетворенности респондентов уровнем цен (36,3 %), качеством (41,4 %), и возможностью выбора товаров, работ и услуг дошкольного образования (41,4 %), скорее удовлетворены уровнем цен (13,3 %), качеством (27,1 %), выбором (15,7 %) и не удовлетворены уровнем цен (23,3 %).

Рис. 1. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг дошкольного образования, %.

2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

 Рынок услуг дополнительного образования детей обширный и включает в себя различные типы учреждений: центры творчества, развития, спортивные школы и школы искусств (музыкальные, художественные), дома творчества, центры туризма, военно-патриотические, эстетические и спортивные центры и т.д.

Результаты опроса показали, что количество поставщиков услуг дополнительного образования детей, по мнению большинства респондентов (60,0 %) на территории МО «Город Псков» достаточно.

Большинство респондентов так же скорее удовлетворены качеством (29,8 %), возможностью выбора (22,3 %) товаров, работ и услуг дополнительного образования детей и не удовлетворены уровнем цен (20,0 %).

Рис. 2. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг дополнительного образования детей, %.

2.3. Рынок услуг общего образования

На территории МО «Город Псков» доминирующее число предприятий в данной сфере муниципальные.

По результатам опроса большинство респондентов (65,1 %) указали на достаточность поставщиков услуг общего образования на территории МО »Город Псков».

Большинство респондентов так же скорее удовлетворены качеством (27,9 %), возможностью выбора (26,0 %) товаров, работ и услуг общего образования детей и не удовлетворены уровнем цен (18,6 %).

Рис. 3. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг общего образования детей, %.

2.4. Рынок ритуальных услуг

На данном рынке услуги оказывают частные компании. По результатам опроса большинство респондентов (56,3 %) считают, что на территории МО »Город Псков» достаточно организаций, оказывающих ритуальные услуги.

Большинство респондентов удовлетворены качеством (32,39 %) и возможностью выбора (32,38 %) ритуальных услуг. Уровень цен на ритуальные услуги респонденты считают не удовлетворительным (41,91 %).

Рис. 4. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора ритуальных услуг, %.

2.5. Рынок торговли

Результаты опроса показали, что количество поставщиков товаров, работ и услуг рынка торговли, по мнению большинства респондентов (67,9 %) на территории МО «Город Псков» достаточно.

Большинство респондентов так же скорее не удовлетворены уровнем цен, но скорее удовлетворены качеством (30,2 %) и возможностью выбора (31,2 %) товаров, работ и услуг рынка торговли.

Рис. 5. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг рынка торговли, %.

2.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Лидирующие позиции в этой сфере занимают предприятия частного сектора, осуществляющие деятельность по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

По результатам опроса большинство респондентов (45,1 %) указали на достаточность организаций, оказывающих услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Большинство респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен (29,8 %), не удовлетворены качеством (22,8 %) и скорее не удовлетворены возможностью выбора (27,9 %) товаров, работ и услуг по содержанию и  текущему ремонту общего имущества собственников помещений в  многоквартирном доме. Количество респондентов, удовлетворенных услугами (работами) по содержанию и текущему ремонту общего имущества не превышает 10 %.

Рис. 6. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг (работ) по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме), %.

2.7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)

По результатам опроса большинство респондентов (57,2 %) указали на достаточность поставщиков услуг на территории МО «Город Псков» и 27,0 % затруднились дать ответ.

Многие респонденты не удовлетворены уровнем цен (22,8 %) и возможностью выбора (33,81 %). Уровень качества товаров, работ и услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии) респонденты считают скорее удовлетворительным (29,8 %).

Рис. 7. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг теплоснабжения (производства тепловой энергии), %.

2.8. Выполнение работ по благоустройству городской среды

По результатам опроса большинство респондентов (45,1 %) указали на достаточность организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды на территории МО «Город Псков».

При оценке удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг по благоустройству городской среды многие респонденты указали на скорее неудовлетворенность уровнем цен (24,2 %), зато скорее удовлетворены качеством (27,0 %) и возможностью выбора (20,0 %).

Рис. 8. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг по благоустройству городской среды, %.

2.9. Услуги строительства объектов капитального строительства,

за исключением жилищного и дорожного строительства

На рынке строительства на территории МО «Город Псков» значительная доля предприятий, оказывающих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, принадлежит к частному сектору.

По результатам опроса многие респонденты (40,5 %) считают, что на территории МО «Город Псков» достаточно организаций, оказывающих услуги строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, и большинство респондентов 43,3 % затруднились дать ответ.

Многие респонденты скорее не удовлетворены уровнем цен (25,6 %) и возможностью выбора (22,8 %), зато удовлетворены качеством (26,5 %) товаров, работ и услуг строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. Большая часть респондентов затруднилась ответить.

Рис. 9. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, %.

2.10. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

По мнению респондентов (24,7 %) организаций, оказывающих услуги поставок сжиженного газа в баллонах на территории МО «Город Псков» достаточно и 54,4 % затруднились дать ответ.

При оценке удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг в сфере поставок сжиженного газа в баллонах многие респонденты не удовлетворены уровнем цен (20,0 %), скорее удовлетворены качеством (19,5 %) и возможностью выбора (17,2 %). Большая часть респондентов затруднилась ответить.

Рис. 10. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг рынка поставки сжиженного газа в баллонах, %.

2.11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По мнению многих респондентов (34,0 %) организаций, оказывающих услуги дорожной деятельности (за исключением проектирования) на территории МО «Город Псков» достаточно и 48,4 % затруднились дать ответ.

Многие респонденты скорее удовлетворены уровнем цен (19,1 %), качеством (19,1 %) и возможностью выбора (14,9 %) товаров, работ и услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования). Большая часть респондентов затруднилась ответить.

Рис. 11. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг дорожной деятельности (за исключением проектирования), %.

2.12. Рынок наружной рекламы

Рынок наружной рекламы характеризуется высоким уровнем конкуренции. Основной долю занимают предприятия частной собственности.

Большинство респондентов (59,5 %) считают, что на территории МО »Город Псков» достаточно организаций, занимающихся наружной рекламой.

При оценке удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг в сфере наружной рекламы большинство респондентов указали на скорее удовлетворенность качеством (24,7 %), зато возможностью выбора (25,6 %) и уровнем цен (35,71 %) скорее не удовлетворены.

Рис.12. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг в сфере наружной рекламы, %

2.13. Рынок туризма

Рынок туризма характеризуется высоким уровнем конкуренции и доминированием частных организаций.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов (68,8 %) считают достаточным количество организаций, оказывающих услуги в сфере туризма на территории МО «Город Псков».

При оценке удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг в сфере туризма большинство респондентов указали на скорее удовлетворенность качеством (29,8 %) и возможностью выбора (24,2 %) и уровнем цен (24,7 %).

Рис. 13. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг в сфере туризма, %.

2.14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По мнению респондентов (42,4 %) организаций, оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ на территории МО «Город Псков» достаточно и 46,5 % затруднились дать ответ.

При оценке удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг в сфере туризма большинство респондентов скорее не удовлетворены уровнем цен (22,3 %), скорее удовлетворены качеством (19,5 %) и возможностью выбора (19,1 %). Большая часть респондентов затруднилась ответить.

Рис. 14. Удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора и услуг кадастровых и землеустроительных работ, %.

3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Потребители товаров и услуг оценили количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках города Пскова в течение последних 3 лет, следующим образом (удельный вес участников опроса в %):

| Наименование рынка | Ответили «Снизилось» | Ответили «Увеличилось» | Ответили «Не изменилось» | Затруднились ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования.  | 7,9 | 39,1 | 18,1 | 34,9 |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17,2 | 22,8 | 26,0 | 34,0 |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей. | 5,6 | 34,9 | 28,8 | 30,7 |
| 4. Рынок услуг общего образования. | 7,0 | 30,7 | 33,0 | 29,3 |
| 5. Рынок ритуальных услуг. | 1,4 | 24,7 | 27,9 | 46,0 |
| 6. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии). | 0,9 | 12,6 | 48,4 | 38,1 |
| 7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. | 2,3 | 31,2 | 32,1 | 34,4 |
| 8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | 5,1 | 17,2 | 37,7 | 40,0 |
| 9. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. | 4,2 | 17,7 | 32,6 | 45,6 |
| 10. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования). | 1,4 | 25,6 | 24,2 | 48,8 |
| 11. Сфера наружной рекламы. | 4,2 | 28,8 | 27,4 | 39,5 |
| 12. Рынок туризма. | 8,4 | 36,3 | 26,5 | 28,8 |
| 13. Рынок кадастровых и землеустроительных работ. | 0,9 | 17,2 | 30,7 | 51,2 |
| 14. Рынок торговли. | 7,0 | 43,7 | 27,0 | 22,3 |

По мнению потребителей наиболее увеличилось количество организаций на рынке услуг дошкольного образования (39,1 %), рынке услуг дополнительного образования детей (34,9 %), рынке наружной рекламы (28,8 %), на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) (25,6 %;), на рынке торговли (43,7 %) и рынке туризма (36,3 %).

Наибольшее количество респондентов считают, что не изменилось количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (26,0 %), на рынке общего образования (33,0 %), на рынке ритуальных услуг (27,9 %), на рынке теплоснабжения (48,4 %), на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (32,1 %), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (37,7 %).

Наибольшее затруднение при оценке представлял рынок кадастровых и землеустроительных работ – затруднились поставить оценку 51,2 % опрошенных.

Изменение характеристик следующих товаров и услуг на рынках в городе Пскове в течение последних 3 лет по следующим критериям (увеличение «↑», не изменилось»→»):

| Наименование рынка | Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования.  | **↑** | **→** | **→** |
| 2. Рынок услуг дополнительного образования детей. | ↑ | **→** | **↑** |
| 3. Рынок услуг общего образования. | **↑** | **→** | **→** |
| 4. Рынок ритуальных услуг. | ↑ | **→** | **→** |
| 5. Рынок торговли  | ↑ | **→** | **↑** |
| 6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | ↑ | **→** | **→** |
| 7. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии). | ↑ | **→** | **→** |
| 8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. | ↑ | **→** | **→** |
| 9. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства. | ↑ | **→** | **→** |
| 10. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | ↑ | **→** | **→** |
| 11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования). | ↑ | **→** | **→** |
| 12. Сфера наружной рекламы. | ↑ | **→** | **↑** |
| 13. Рынок туризма. | ↑ | **→** | → |
| 14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ. | ↑ | **→** | **→** |

Увеличение уровня цен отметили потребители по всем рынкам, при этом качество товаров и услуг не изменилось, возможность выбора увеличилась на рынке услуг дополнительного образования детей, рынке торговли и рынке наружной рекламы.

Респонденты оценили качество услуг субъектов естественных монополий следующим образом:

Рис.1. Удовлетворенность качеством услуг водоснабжение и водоотведения, %

Рис.2. Удовлетворенность качеством услуг газоснабжения, %

Рис.3. Удовлетворенность качеством услуг электроснабжения, %

Рис.4. Удовлетворенность качеством услуг теплоснабжения, %

При взаимодействии с субъектами естественных монополий потребители столкнулись со следующими проблемами (удельный вес указавших проблему):

Рис.5. Удельный вес проблем при взаимодействии с естественными монополиями, %

При опросе потребители указали на навязывание дополнительных услуг при взаимодействии с субъектами естественных монополий (29,8 %).

40,5 % потребителей указали, что с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий не сталкивались.

4. Оценка удовлетворенности потребителями товаров и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг

МО «Город Псков»

По оценке потребителями товаров и услуг качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО »Город Псков», размещаемой в открытом доступе наибольшее число опрошенных дали удовлетворительную оценку.

Рис. 1. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг МО «Город Псков», размещаемой в открытом доступе, %

На вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Псковской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и Администрацией города Пскова информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Псковской области, города Пскова, и деятельности по содействию развитию конкуренции» наибольшее число респондентов (от 17,7 % до 23,3 %) дали удовлетворительную оценку.

Следует отметить, что много потребителей товаров и услуг затруднились ответить или считают, что им ничего не известно о размещении информации по развитию конкуренции (от 39,1 % до 50,2 %).

Наибольшее предпочтение из опрошенных респондентов (61,4 %) отдают официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», и доверяют (18,1 %). Также респонденты отдают предпочтение телевидению (52,1 %), специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам (46,5 %).

Абсолютное большинство потребителей товаров и услуг не обращались в 2022 году в надзорные органы за защитой прав потребителей - 92,6 %.