

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
Союза Городов воинской славы



/И.В. Сунгуров/

_____ 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Центра студенческих
инициатив «Северо-Запад»



/О.В. Титкова/

_____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного Медиафестиваля
детского и молодёжного творчества «Мы Здесь!»

Санкт-Петербург
2023 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса Международного Медиафестиваля детского и молодежного творчества «Мы Здесь!» (далее – Медиафестиваль), а также порядок участия и определения победителей.

1.2. Организаторами Медиафестиваля являются общественная организация «Центр студенческих инициатив «Северо-Запад» совместно с Союзом Городов воинской славы России. Партнеры Медиафестиваля: общероссийская организация «Российское военно-историческое общество», автономная некоммерческая организация разработки и сопровождения инновационных проектов «Центр системных инициатив», Комитет по молодежной политике Ленинградской области, Центр военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард» Ленинградской области, Федерация воздушно-силовой атлетики России, Федерация воздушно-силовой атлетики Ленинградской области, Федерация воздушно-силовой атлетики Санкт-Петербурга.

1.3. Полная информация о партнерах и спонсорах Медиафестиваля будет размещена на сайте Медиафестиваля **mediafest.info**.

1.4. Конкурс проводится с 20 июля 2023 по 5 марта 2024 года включительно.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

2.1. Медиафестиваль проводится с целью:

- сохранения и популяризации в молодежной среде исторического наследия и культурного многообразия России, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- развития межрегионального и международного взаимодействия детей и молодежи;
- пропаганды созидательных ценностей в молодежной среде с помощью доступных информационных технологий.

2.2. Задачи Медиафестиваля:

- насыщение информационного поля медиапродуктами об общечеловеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, а также о киберсреде, экологии и развитии науки будущего;
- нравственно-патриотическое воспитание детей и молодежи;
- приобщение детей и молодежи к формированию созидательно-полезного информационного контента;
- запуск позитивных, здоровых тенденций в медиасфере;
- воспитание и развитие межкультурного взаимодействия в молодежной среде;
- выявление и поощрение талантливых детей и молодежи.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. Участие в Медиафестивале для физических лиц и коллективов бесплатное.

3.2. Участниками Медиафестиваля могут быть как самостоятельные физические лица и коллективы, так и представители образовательных учреждений всех типов и видов, воспитанники учреждений культуры, педагоги, молодежной политики и т.д. от 11 до 35 лет. Работы оцениваются в двух возрастных категориях. Возраст участников: категория I - от 5 до 18 лет (для работы Жюри с разделением на подкатегории 5-8 лет, 9-14 лет, 15-18 лет), категория II - от 18 до 35 лет.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо загрузить работу на сайт Медиафестиваля **mediafest.info**: ссылка на конкурсную работу в социальной сети ВКонтакте (ссылка на публикацию) или на Rutube канале участника должна быть активна до 31.05.2024 г.

3.4. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.5. Лучшие конкурсные работы, присланные на конкурс, по решению оргкомитета будут размещены на сайте Медиафестиваля **mediafest.info**, в группе социальной сети

ВКонтакте https://vk.com/media_fest и на Rutube канале Медиафестиваля <https://rutube.ru/channel/31015832/>.

3.6. Один участник может предоставить на конкурс не более 5 конкурсных работ в любых номинациях. **Внимание!** Подавать конкурсную работу можно только на одну номинацию и одну тему согласно положению.

3.7. Материалы, представленные на конкурс не должны нарушать законодательство РФ.

3.8. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право по завершению Медиафестиваля использовать работы, поступившие для участия (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Медиафестиваль, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в СМИ, представленных участниками конкурсных работ, Оргкомитет Медиафестиваля не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

3.9. **Все работы, принимающие участие в конкурсе должны быть созданы исключительно личным творческим трудом Участников.** В случае обнаружения Организатором заимствований/плагиата в представленных для участия в Медиафестивале работах, такие работы исключаются из участия в Медиафестивале.

3.10. Информация о Медиафестивале доводится до сведения Участников через сайт Медиафестиваля mediafest.info и группу в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/media_fest.

4. НОМИНАЦИИ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

4.1. На конкурс Медиафестиваля принимаются работы, соответствующие целям и задачам Медиафестиваля, выполненные в следующих номинациях:

4.1.1. *Номинация «Лучший видеосюжет»* – видеоролик, видеоклип или видеозарисовка длительностью не более 10 минут. Продукт, выполненный в оригинальной и художественной форме. Медиапродукт в данной номинации должен иметь законченный смысловой ряд. Требования к формату файла описаны в п. 5.

4.1.2. *Номинация «Лучшее анимационное видео»* – графический видеоролик, мультфильм, небольшая история с участием 2D или 3D персонажей, длительностью не более 10 минут. Медиапродукт может быть выполнен в любой графической технике и должен иметь законченный смысловой ряд.

4.1.3. *Номинация «Лучшая социальная реклама»* – рекламное сообщение не более 3 минут, содержащее популяризацию ведущих общественных ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, предлагающее пути решения проблемы. Рекламный видеоматериал должен соответствовать тематике конкурса, отражать взгляд автора или общества на проблему, но **не** создавать обратный эффект, т.е. пропаганду негативного социального явления.

4.1.4. *Номинация «Лучший документальный фильм»* - документальный фильм о выдающихся личностях, которые внесли значительный вклад в развитие города, исторически значимых событиях, памятных местах, научных открытиях, архитектурных объектах. Продолжительность фильма не ограничена.

4.1.5. *Номинация «Лучший короткометражный фильм»* - законченный информационный продукт, раскрывающий идею автора или коллектива авторов. Фильм должен включать в себя художественную постановочную съёмку. Фильм должен быть понятен широкому кругу зрителей. Продолжительность до 40 минут.

4.1.6. *Номинация «Лучший подкаст»* - на конкурс принимаются видео и аудио работы на актуальную повестку дня (события в регионах, мнение населения, анализ и мнение о мировых новостях), размышления на тему с обязательным фото-превью, раскрывающие идею автора или коллектива авторов. Продолжительностью до 10 минут.

4.1.7. *Номинация «Лучшее интервью»* - видеоролик в формате беседы между интервьюером и экспертом. В видеоролике должно отражаться мнение эксперта на актуальную тему (информационный повод, привлекающий внимание общества к социально значимым проблемам, предлагающий пути решения проблемы и т.д.) в формате вопрос-

ответ. В ролике чётко должно быть указано ФИО эксперта и его род деятельности. Продолжительностью не более 10 минут, в ходе интервью должно быть раскрыто не менее 3-х вопросов.

4.2. Все конкурсные работы должны соответствовать заявленным тематикам:

4.2.1. **Тема 1. «Культурный код Мира»** - Каждая страна имеет свою уникальную историю и культуру, создавая единый и многообразный «культурный код» Мира. Мировая история показывает, что необходимо уважать право каждого народа на уникальность их культуры, право на развитие, дополнять и взаимообогащать друг друга. В противном случае неизбежны войны и столкновения, когда один народ пытается защитить свой «культурный код». Сегодня такие столкновения привели к множеству конфликтов и ставят под угрозу нашу планету. Поэтому мы предлагаем обратиться к урокам истории наших стран. «Культурный код Мира» – это тема о созидании и развитии, о прошлом и будущем, культуре, искусстве, образе жизни и мировоззрении народов, о смыслах и мирных целях, которые нас объединяют.

4.2.2. **Тема 2. «Экология Жизни»** - Специалист эколог скажет, что наша природа тяжело переживает последствия антропогенного воздействия. Философ расскажет о сложностях воспитания экологического сознания. Простой человек увидит в этом словосочетании чистый город, первозданную природу, вспомнит, что от экологии зависит здоровье. А ребенок назовет экологией красивый цветочек, милого щенка во дворе или завораживающий научный эксперимент. И все будут правы. Однако с развитием технологий мы все чаще слышим о нарастании экологических проблем. Кто будет решать эти проблемы? Кто возьмет на себя ответственность формирования культуры взаимодействия с природой? Какими технологиями мы должны пользоваться, чтобы сохранить планету? «Экология Жизни» – это тема о принципах взаимодействия человека с природой, о создании и внедрении «зеленых» умных технологий для безопасного развития человечества, о важности и уникальных подходах к сохранению здоровья человека и окружающего мира.

4.2.3. **Тема 3. «Герой сегодня»** - С самого детства нам в сказках и мультфильмах, рассказах и романах, в кино и журналах, с телеэкранов и в компьютерных играх показывают образы героев (и не всегда положительные), которые впоследствии становятся нашими кумирами. В современном мире понятие «герой» создано медиасредой, нам показывают героя, как вымышленного персонажа - «Супермена». И всё меньше мы говорим о наших достойных современниках и выдающихся личностях прошлого, тех кто в реальности своим трудом делал и делает наш мир лучше. Так какой же он, современный герой? Участник боевых действий СВО на Украине - для одного, а для другого - его родители, работающие на предприятии, для третьего – врач, спасающий жизни или любимый учитель, для кого-то - друг, который неустанно учится, познавая новое и добиваясь успехов в науке. Давайте выяснять вместе: кто такой герой? Какими качествами необходимо обладать, чтобы в наше время быть героем? «Герой сегодня» – это тема о людях труда и защитниках Отечества, об их деле, больших и малых поступках, которые они совершают каждый день для защиты и создания нашего счастливого будущего.

4.2.4. **Тема 4. «Наука Будущего»** - Мы все мечтаем о развитии человеческого общества на основе безопасных социальных и технологических решений. Всё чем мы ежедневно пользуемся в быту, на учёбе, на работе – результат когда-то сделанных научных открытий. Научный поиск начинается со школьного кружка по робототехнике, биологии, химии, физике, истории. Интерес человека к новым знаниям много раз приводил к научному прогрессу, выработке новых более справедливых социальных моделей. Однако, порой, научные разработки создаются и используются для ведения войн, вражды между народами, сокрытия уникальных технологий от других. А как мы видим науку сегодня и

завтра? Чему она должна служить – всему человечеству или отдельным группам? Какие ориентиры и цели должна задавать для людей? Какими простыми и сложными открытиями мы уже сейчас готовы поделиться с миром? «Наука Будущего» — это номинация о том, что каждый житель, на занятиях и в быту, способен совершать новые открытия, лайфхаки для улучшения качества жизни человека и делиться своими знаниями с окружающими.

4.2.5. **Тема 5. «Кибермир»** - Сегодня большая часть подростков погружена в виртуальный мир, в то время как старшее поколение только разбирается в его особенностях. Новостные ленты всё чаще говорят об угрозах информационной среды и пагубных последствиях. Однако, КиберМир — это то, что каждый способен создать сам, загрузив свои видео, фотографии, посты. Как создать безопасное информационное пространство с полезным и интересным контентом? Как вовлечь старшее поколение в совместное создание контента? Как защитить своих сверстников от киберугроз? Какие ценности должны стать основой для выстраивания КиберМира в будущем? Данную тему можно раскрыть на примере сюжета или поста с рассказом о полезных и развивающих ресурсах для обучения, о примере создания полезного контента, о развивающих играх, фильмах, о том насколько влияет медиа и интернет-пространство на жизнь современного человека, целых стран, и каким Вы видите Мирное развитие интернет-технологий.

4.2.6. **Тема 6. «ПолитИнфо»** - Каждый день в мире происходит целое море событий, и волны новостей накрывают нас, заливая мозг множеством фактов. Всегда ли мы можем остановиться и подумать, а что это значит? Почему это событие произошло? Почему нам сообщают именно о нём? Как это было на самом деле, куда нас это приведёт и каково наше отношение к этому? «ПолитИнфо» - это тема для тех, кто хочет искренне разобраться в происходящем в России и в мире, для тех, кому есть, что рассказать о событиях в своём регионе, городе, посёлке, ведь мы так мало знаем о жизни, трудностях и достижениях друг друга, несмотря на доступность интернет-технологий. Поделитесь своим мнением об актуальных событиях и их роли в жизни каждого человека.

4.3. Все конкурсные работы будут оцениваться Жюри в соответствии с возрастом участников (I категория: 5-8 лет, 9-14 лет, 15-18 лет; II категория: 18-35 лет) по следующим критериям:

- уважение традиционных духовно-нравственных ценностей;
- соответствие работы заявленной теме, глубина раскрытия содержания;
- соответствие выразительных средств художественному замыслу (техническое исполнение);
- оригинальность сценарного замысла и авторской позиции;
- целостность формы, развернутость идеи, позитивная настроенность;
- созидательный или поучительно-нравственный посыл;
- глубина эмоционального и эстетического воздействия.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Требования к конкурсным работам: видеофайл в кодеке (предпочтительно) H.264, контейнер — MPEG4 MPEG2, Разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV.

Компрессия звука: MP3, WAV. С визуальным сопровождением, разрешение видео 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576.

5.2. В каждой работе в конце обязательно наличие титров, подписи с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации.

5.3. Работы, представленные на конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, уважению к истории и культуре стран мира. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию,

позиционировать идеи социального служения, добровольчества, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и созидания.

5.4. Все работы должны быть достойного качества, с четким звуком.

5.5. Все медиа продукты должны быть на русском или английском языках или сопровождаться субтитрами на русском или английском языках.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в два этапа:

6.1.1. Первый этап. Этап проходит в период с 20 июля 2023 года по 10 февраля 2024 года. Подача конкурсных работ на участие в конкурсе.

6.1.2. Второй этап. Этап проходит с 10 февраля по 05 марта 2024 года и включает оценку конкурсных работ представителями жюри.

6.1.3. Все авторы в течение 3-х календарных дней после размещения конкурсной работы и опубликования ее администратором сайта получают **Диплом участника Международного Медиафестиваля детского и молодежного творчества «Мы Здесь!»**, на электронную почту, указанную при регистрации на сайте Медиафестиваля.

6.2. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, могут быть размещены на сайте Медиафестиваля, но не рассматриваются Жюри и к участию в конкурсе не допускаются.

6.3. Состав конкурсной комиссии (жюри конкурса) утверждается Организационным комитетом Медиафестиваля.

6.4. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения сроков проведения конкурса с предварительным информированием на сайте **mediafest.info**.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ

7.1. Победители конкурса Медиафестиваля определяются на основании конкурсного отбора. В каждой Теме определяются I, II и III места в двух возрастных категориях.

7.2. Организаторы Медиафестиваля оставляют за собой право не присуждать I, II и III место, если конкурсные работы в какой-либо номинации не соответствуют качеству, предъявляемому Жюри конкурса. Также организаторы Медиафестиваля могут сделать несколько I, II и III мест по каждой Теме Медиафестиваля в обеих возрастных категориях.

7.3. Все победители конкурса награждаются Дипломами победителя Международного Медиафестиваля детского и молодежного творчества «Мы Здесь!».

7.4. Информация о Церемонии награждения победителей и итоговом медиапоказе лучших конкурсных работ будет размещена дополнительно на сайте Медиафестиваля.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Оргкомитет Медиафестиваля:

E-mail: media-fest@center-si.ru

Вопросы по приёму заявок с 10.00 до 18.00 по московскому времени:

Филатова Анастасия Дмитриевна

тел. 8 951-645-53-74

Титкова Ольга Витальевна

тел. +7-931-230-60-51