Приложение

к Правилам размещения и оформления
нестационарных торговых объектов и
объектов оказания услуг
на территории города Пскова.

ДИЗАЙН-КОД

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И ОБЪЕКТОВ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ПСКОВА

Содержание

1. Введение. 4
1.1 Описание правил. 4
1.2 Основные цели. 5
1.3 Проблематика. 6
1.4 Применение дизайн кода. 8
1.5 Термины. 9
1.6 Конфигурация НТО. 12
1.7 Формы НТО. 13
2. Размещение НТО. 15
2.1 Запреты при размещении НТО. 15
2.2 Основные правила размещения НТО. 17
2.3 Размещение НТО относительно зданий, сооружений и элементов улично-дорожной сети 18
2.4 Размещение НТО, совмещенного с остановочным пунктом. 21
2.5 Размещения НТО относительно зеленых насаждений 23
2.6 Размещение НТО относительно рекламных конструкций. 24
2.7 Размещение передвижных НТО. 25
3. Архитектурно-художественные решения НТО. 26
3.1 Общие требования 26
3.2 Типовой внешний вид НТО 27
3.3 Индивидуальные архитектурные решения внешнего вида НТО. 33
4. Правила размещения вывесок 37
4.1 Определение 37
4.2 Разрешенный вид информационных конструкций на НТО 38
4.3 Запрещенный вид информационных конструкций на НТО 39
4.4 Определение места размещения вывески. 41
4.5 Фасадные вывески 42
4.6 Панель-кронштейны 43
4.7 Информационные таблички 45
4.8 Витрины 47
4.9 Лайтбоксы (логотипы) 48
5. Требование к дополнительному оборудованию. 49
6. Вендинговые аппараты. 51
7. Передвижные НТО. 52
8. Обеспечение доступа маломобильных групп населения. 82

Настоящий Дизайн-код города Пскова устанавливает правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова (далее – НТО).

Дизайн-код города Пскова призван создать равные конкурентные условия для всех, будь то федеральные сети или начинающие предприниматели.

1. Введение

1.1 Описание правил

Настоящие Правила (далее также – Дизайн-код) учитывают требования действующего законодательства Российской Федерации, законодательства Псковской области и муниципальных правовых актов. *

В Дизайн-коде представлены типы НТО, возможные конфигурации НТО, возможные формы НТО, а также отражены основные правила размещения НТО в условиях сложившейся застройки города Пскова.

Правила устанавливают ряд требований к размещению объектов: месту размещения, способу установки рядом стоящих НТО, внешнему виду, включая способы размещения вывесок и рекламы.

Правила разработаны для применения органами местного самоуправления города Пскова, хозяйствующими субъектами, размещающими или заинтересованными в размещении НТО, в целях создания современных, функциональных, визуально привлекательных торговых объектов.

*1.Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"

2. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

3. Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 N 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов".

4. НПБ 103-95. Нормы государственной противопожарной службы МВД России. Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования.

5. Приказ МЧС России от 24.04.2013 N 288 "Об утверждении свода правил СП 4.13130 "Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям".

6. ГОСТ Р 51773-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли.

7. Постановление Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 г. N 1090 "О правилах дорожного движения".

8. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2023 "Торговля. Термины и определения".

9. СП 42.13330.2016. "Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*".

10. СП 59.13330.2020. "Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001".

11.Свод правил СП 396.1325800.2018 "Улицы и дороги населенных пунктов. Правила градостроительного проектирования".

12. Стандарт отрасли ОСТ 218.1.002-2003 "Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования" (принят и введен в действие распоряжением Государственной службы дорожного хозяйства Министерства транспорта Российской Федерации от 23.05.2003 N ИС-460-р).

13. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 20 ноября 2020 г. N 36 "Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию".

14. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24 декабря 2020 г. N 44 "Об утверждении санитарных правил СП 2.1.3678-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг".

14. Приказ Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области от 11.04.2024 N 243 "О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Псковской области схем размещения нестационарных торговых объектов".

15. Постановление Администрации города Пскова от 21.04.2010 N 810 "Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера на территории города Пскова".

16. Постановление Администрации города Пскова от 21.06.2012 N 1655 "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова"

1.2 Основные цели разработки Дизайн-кода:

Основные цели и задачи разработки дизайн-кода Пскова:

- единый порядок размещения нестационарных торговых объектов в городе Пскове;
- формирование гармоничной, стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды;
- увеличение экономической привлекательности территории;
- сохранение культурно-историческую идентичности и целостности архитектурного наследия.

1.3 Проблематика

- ✓ **Нарушение архитектурного облика улицы.**

Архитектурный облик улицы визуально нарушен надстроенными и пристроенными конструкциями на НТО.

- ✓ **Чрезмерное количество вывесок и неуместное оформление витрин**

Хаотичное, неупорядоченное размещение информации, в том числе при помощи баннеров и наклеек, с размещением конструкций на разной высоте и в несколько рядов, усугубленное использованием несочетаемых цветов, в пределах одного фасада НТО приводит к визуальной перенасыщенности, к невозможности прочтения информации потребителем. Размещение различных информационных материалов в витринах приводит к «замусоренности» фасада НТО.

✓ **Смешение рекламы и информации**

Городская среда не является бесплатной рекламной площадкой. На вывеске часто указывается информация рекламного характера, которая не может там располагаться в соответствии с действующим законодательством РФ. Фото товаров, слоганы, телефоны, цены и скидки - это информация, недопустимая для размещения на вывеске.

Для рекламы услуг и товаров существуют рекламные носители.

✓ **Чрезмерное количество насыщенных цветов**

Частое применение ярких цветов в оформлении НТО сформировало устоявшийся ошибочный стереотип о том, что неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса является яркая, броская реклама.

✓ **Визуально определяемые деформации конструктивных элементов НТО**

Изменение основных конструктивных параметров НТО (коррозия, нарушение декоративного слоя, вмятины на фасаде НТО, изменение цветового решения в связи с длительностью использования, наличие надписей и афиш) влечет к нарушению общего архитектурного облика улицы. Искажает восприятие, создает гнетущий, подавляющий эффект.

1.4 Применение дизайн кода

1. Определить допустимую зону размещения НТО относительно зданий, сооружений, зеленых насаждений, рекламных конструкций и других объектов.
2. Ознакомиться с запретами и требованиями к размещению НТО.
3. Определить конфигурацию, форму, внешний вид НТО, используемые элементы и материалы.
4. Определить тип вывески и информационных табличек, места их размещения.

1.5 Термины

Хозяйствующий субъект - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальный предприниматель или граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, осуществляющие приносящую доход деятельность в сферах торговли и оказания услуг, а также самозанятые граждане, осуществляющие приносящую доход деятельность по реализации товаров и оказанию услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нестационарный торговый объект (объект оказания услуг) - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Передвижной торговый объект - нестационарный торговый объект, представляющий собой специальное мобильное сооружение или устройство, предназначенное для осуществления коммерческой деятельности, такой как продажа товаров или услуг, и способное перемещаться с одного места на другое.

Владелец НТО - собственник НТО или лицо, владеющее НТО на основаниях, предусмотренных гражданским законодательством.

Специализация НТО - торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, для торговли печатной продукции - не менее 50%.

Эскиз НТО - графический материал с изображением нестационарного торгового объекта на местности и элементами благоустройства прилегающей территории (в цветном исполнении).

Торговая деятельность (торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

Павильон - НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.

1.Введение

Киоск - НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса.

НТО, совмещенный с остановочным пунктом - НТО, объединенный навесом с площадкой ожидания автобусного транспорта.

Торговый автомат (вендинговый автомат) - НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

Выставка образцов ритуальных услуг - демонстрация товаров ритуальной продукции. Размещение выставки образцов ритуальных услуг возможно только в непосредственной близости с НТО, на размещение которого заключен договор. Выставка образцов товаров, кроме ритуальных, запрещена.

Автомагазин (торговый автофургон, автолавка, автоприцеп, фудтрак) - НТО, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями. Передвижной торговый объект.

Торговая тележка - НТО, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке. Передвижной торговый объект

Торговая палатка - НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли. Передвижной торговый объект.

Бахчевой развал - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур. Передвижной торговый объект.

Елочный базар - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев. Передвижной торговый объект.

1. Введение

Летнее кафе (летние террасы) - передвижной торговый объект в виде площадка, специально оборудованная для общественного питания.

Торговое холодильное оборудование - техническое устройство (шкафы, камеры, прилавки, витрины и т.д.) с компрессионными холодильными машинами и агрегатами, предназначенное для кратковременного хранения, демонстрации и продажи пищевых продуктов на предприятиях торговли и общественного питания.

Озелененная территория - территория, покрытая зелеными насаждениями (древесными, кустарниковыми и травянистыми растениями).

Прилегающая территория - территория, непосредственно примыкающая к НТО. Прилегающая территория нестационарного торгового объекта определяется в соответствии с Правилами благоустройства, санитарного содержания и озеленения города Пскова, утвержденными Решением Псковской городской Думы от 29 апреля 2011 г. № 1692 "Об утверждении Правил благоустройства, санитарного содержания и озеленения города Пскова" (далее - Правила благоустройства).

Торговый фронт - фасад НТО, где размещены торговое окно киоска или входная дверь павильона, а также сторона, на которую ориентированы торговое окно автомагазина или прилавок торговой палатки.

Витрина - остекленный фасад НТО, предназначенный для демонстрации товара и (или) естественного освещения торгового зала павильона.

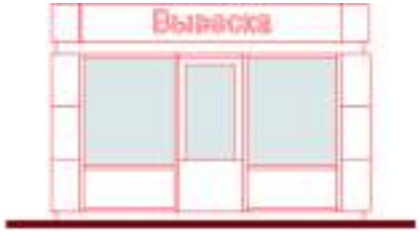
Пешеходная зона (тротуар) - элемент дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающий к проезжей части или к велосипедной дорожке либо отделенный от них газоном.

Проезжая часть - элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

1.6 Конфигурация НТО

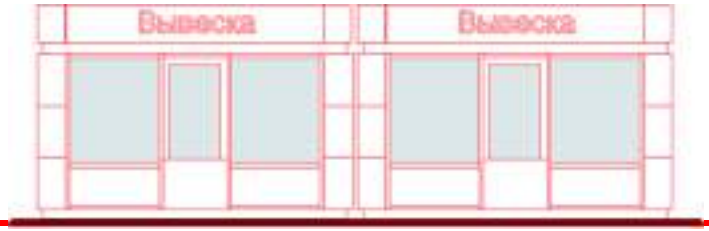
***Одиночные НТО**:*

Отдельно стоящие объекты, расстояние между которыми составляет 5 метров и более. В этом промежутке запрещается размещать другие НТО, любой формы и типа.



Рядом стоящие НТО:

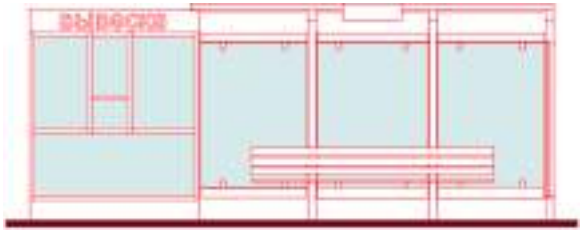
Два и более НТО, расстояние между которыми будет менее 5 м. Рядом стоящие НТО должны иметь единый архитектурно-художественный облик, выполнены в одной цветовой гамме, иметь одну высоту и глубину. Конструктивные элементы рядом стоящих НТО (внешняя облицовка, козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы), должны быть изготовлены из идентичных материалов и выполнены в соответствии с единым архитектурным решением.



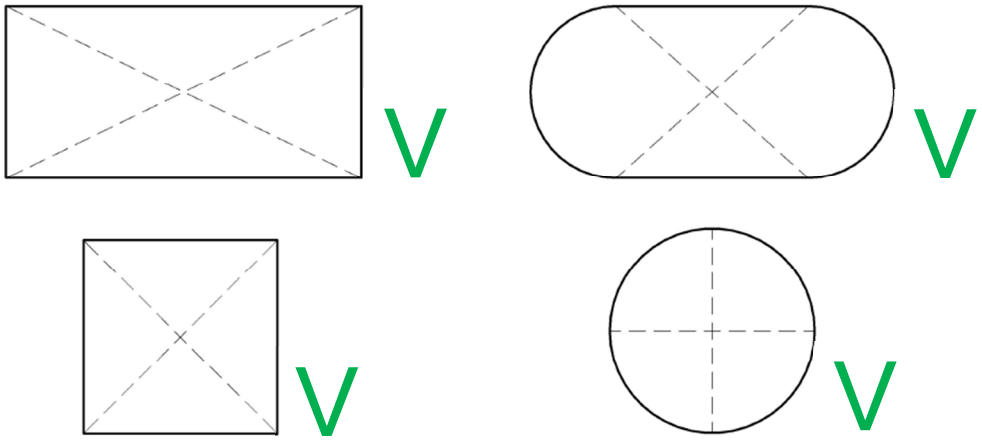
НТО, совмещенный с остановочным пунктом:

Расстояние до других НТО принимается по принципу одиночных или рядом стоящих.

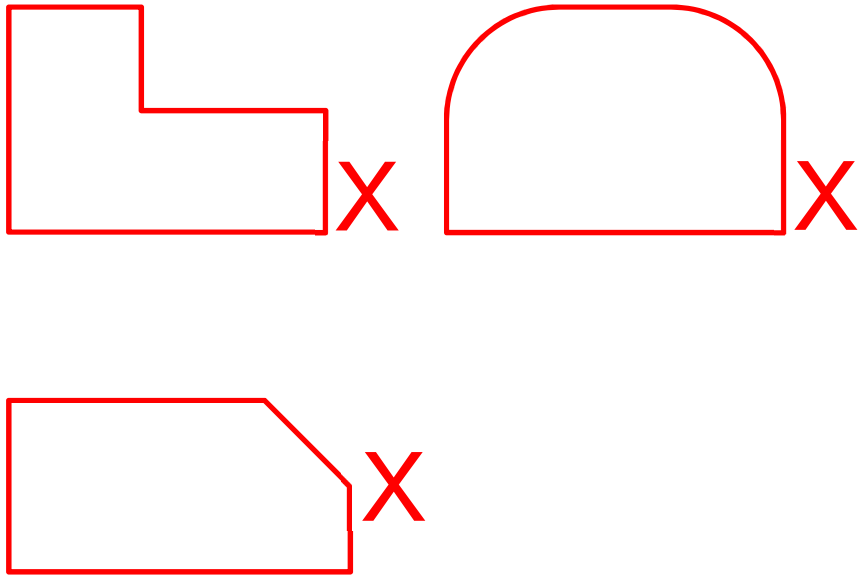
При невозможности совмещения НТО с остановочным комплексом расстояние от НТО до остановочного комплекса должно быть не менее 2 м.



1.7 Формы НТО

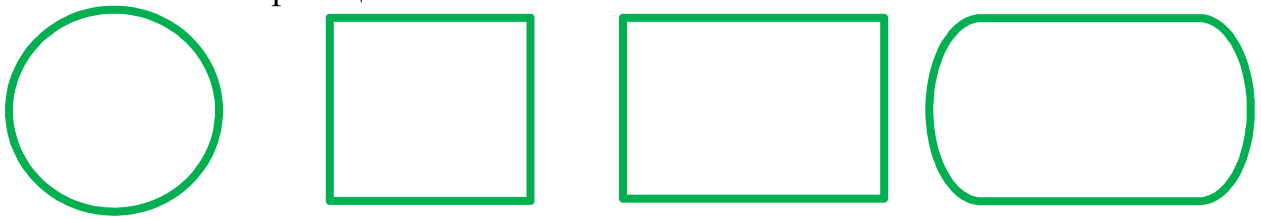


Иные формы НТО к размещению запрещены:



1. Введение

Возможная форма НТО в зависимости от классификации объекта:



Павильон	V	V	V	V
Киоск	V	V	V	V
Автомагазин	V	V	V	V
Торговая тележка		V	V	V
Торговый аппарат	V	V	V	V
Торговая палатка		V	V	
НТО, совмещенное с остановочным пунктом	V	V	V	V
Бахчевой развал		V	V	
Елочный базар	V	V	V	V

2. Размещение НТО

2.1 Запреты при размещении НТО

Правилами устанавливается размещение НТО относительно зданий, строений, сооружений, объектов благоустройства с учетом ограничений, установленных действующим законодательством, в том числе устанавливается ряд основных запретов.

Не допускается размещение НТО (в том числе передвижных НТО):

- ⊗ в арках зданий, на элементах благоустройства, площадках (для отдыха, детских, спортивных) и ближе 15 м от таких площадок;
- ⊗ газонах и прочих объектах озеленения;
- ⊗ на инженерных сетях, в охранных зонах инженерных сетей без согласия собственников и правообладателей инженерных сетей, за исключением передвижных НТО.
- ⊗ ближе 15 м от до жилых, общественных зданий, за исключением передвижных НТО.
- ⊗ в пределах пешеходной части тротуаров и дорожек (кроме передвижного НТО, если ширина пешеходной зоны, не занятая передвижным НТО, составляет более 2 м);
- ⊗ в случае если расстояние от края проезжей части (улицы, дороги, проезда, в том числе расположенного на придомовой территории) до НТО составляет менее 3 м;
- ⊗ в случае если размещение НТО препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объектам энергоснабжения и освещения, колодцам, кранам, гидрантам);
- ⊗ с устройством фундаментов;
- ⊗ в случае если при размещении НТО будут нарушены требования обеспечения доступности городской среды для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения;
- ⊗ в зонах:

  - в зоне треугольников видимости на нерегулируемых пересечениях и примыканиях дорог и улиц в одном уровне, а также на пешеходных переходах;
  - в зонах срезки видимости на внутренней стороне кривых в плане дорог и улиц.

2. Размещение НТО

Правообладателям нестационарных торговых объектов запрещается: *

- ! самовольное увеличение площади и размеров, изменение места расположения НТО, обустройство ограждений и других конструкций вблизи НТО;
- ! возводить к НТО различного рода пристройки, козырьки, навесы, не предусмотренные эскизным проектом;
- ! выставлять у НТО столики, зонтики, лотки, прилавки и другие подобные объекты; использовать такие сооружения под складские цели;
- ! раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к НТО территории;
- ! оставлять прилегающую территорию вокруг НТО неубранной и поврежденной;
- ! осуществлять торговую деятельность вне НТО (в том числе из ящиков, мешков, картонных коробок или другой случайной тары – торговля в местах, не отведенных для этого в установленном порядке).

Предприниматель обязан ремонтировать поврежденные покрытия и другие элементы благоустройства на территории вблизи павильона.

После демонтажа НТО хозяйствующий субъект обязан провести восстановление территории в соответствии с действующими нормами и правилами, в зависимости от типа и назначения покрытия с учетом сопряжения с прилегающей территорией.

Все НТО должны находиться в надлежащем санитарном и техническом состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида НТО подразумевает: целостность конструкций и элементов облицовки; отсутствие механических повреждений; наличие покрашенного каркаса; отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций; отсутствие на всех частях и элементах наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений; наличие наружной подсветки в тёмное время суток.

*Данные требования являются обязательными для вновь устанавливаемых НТО, а также для существующих НТО, независимо от форм собственности земельного участка, где размещается или планирует размещаться НТО, в том числе для передвижных НТО.

2.2 Основные правила размещения НТО

- При размещении НТО должен быть предусмотрен удобный подъезд автотранспорта, не создающий помех для прохода пешеходов. Разгрузку товара требуется осуществлять без заезда машин на тротуар и газон.

- Размещение НТО должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

- Размещение НТО должно быть строго в месте, определенной Схемой размещения.

- На территории, прилегающей к НТО сезонного характера – автомагазин, допускается размещение не более одной единицы выносного холодильного оборудования, общей площадью не более 2 кв. м при заключении дополнительного соглашения к договору на весенне-осенний период (с 01.04 по 01.11)

- На территории, прилегающей к НТО сезонного характера – торговая палатка, возможно размещение не более одной единицы выносного торгового оборудования для размещения бахчевых культур при заключении дополнительного соглашения к договору на размещение на срок его действия. Размещение выносного торгового оборудования для товаров, кроме бахчевых культур, запрещено.

- Размещение торгового оборудования и холодильного оборудования запрещено на зеленой зоне.

- Размещение торгового и холодильного оборудования разрешено на тротуаре и пешеходной зоне, если ширина пешеходной зоны/тротуара, не занятая данным оборудованием, составляет более 2 м.

2.3 Размещение НТО относительно зданий, сооружений и элементов улично-дорожной сети.

Регламенты размещения НТО относительно зданий, сооружений и улично-дорожной сети позволяют активизировать уличную торговлю, сформировать четкие и понятные правила для всех заинтересованных лиц, повысить качество городской среды, безопасность и удобство городского пространства для пешеходов и пользователей транспортных средств.

Минимальное расстояние от НТО до зданий, сооружений с учетом соблюдения противопожарных расстояний должно составлять:

1. до жилых, общественных зданий и сооружений – не менее 15 м, кроме передвижных НТО;

Возможно размещение НТО на расстоянии менее 15 м при условии согласования хозяйствующим субъектом с органом государственного пожарного надзора (Главное управление МЧС России по Псковской области), но не менее 6 м.

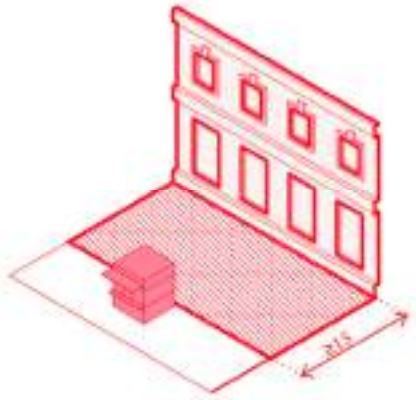
2. до автозаправочных станций (наземные резервуары) - не менее 25 метров; до автозаправочных станций (подземные резервуары) - не менее 20 м;

3.до мест сбора мусора и пищевых отходов – не менее 25 м;

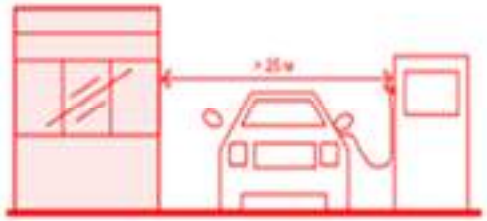
4. размещение НТО напротив входов в здания запрещено. От границ входных дверей необходимо отступить 5 м по обе стороны входа.

2. Размещение НТО

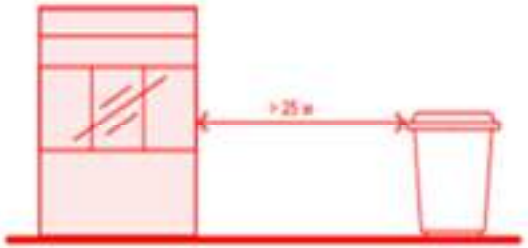
1



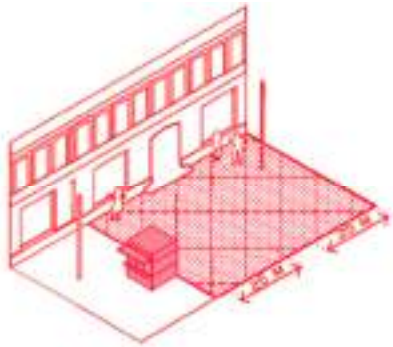
2



3



4



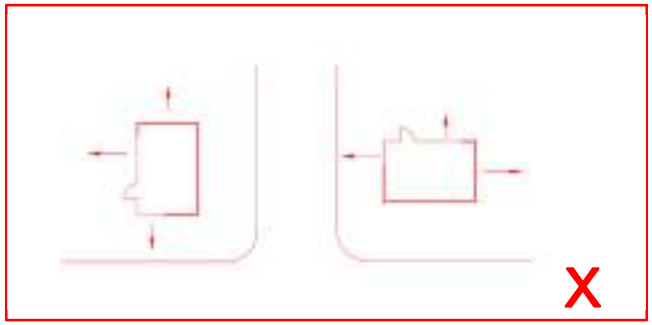
2. Размещение НТО

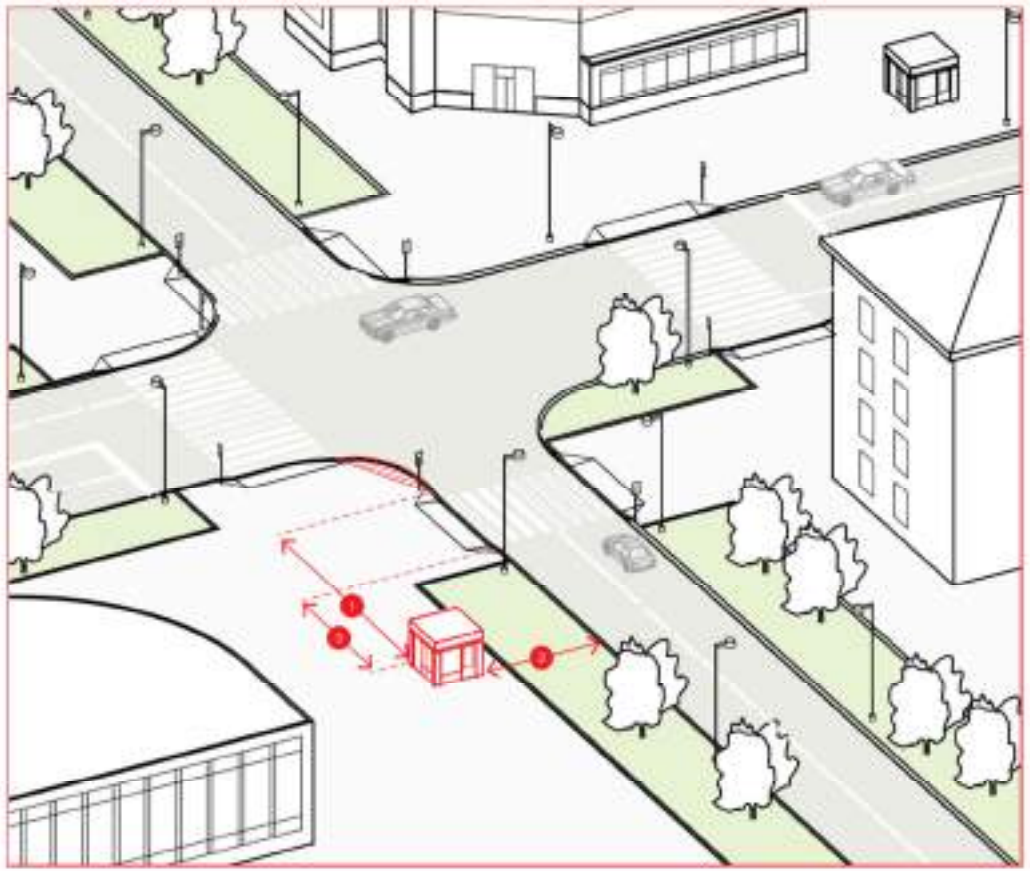
На нерегулируемых перекрестках, в местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам, на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать НТО в пределах треугольников видимости для условий «пешеход — транспорт» и «транспорт — транспорт».

Относительно хода движения автотранспорта НТО следует размещать после пешеходного перехода - чтобы не закрывать обзор водителю.

1. минимальное расстояние от НТО до пересечения перекрестка - 10 м;
2. минимальные расстояние от НТО до границы проезжей части -3 м;
3. минимальное расстояние от НТО до границы пешеходного перехода – 5 м.

Не допускается ориентировать НТО глухими фасадами к перекрестку и проезжей части. В таком случае на задней и боковых сторонах НТО необходимо наличие витрин.

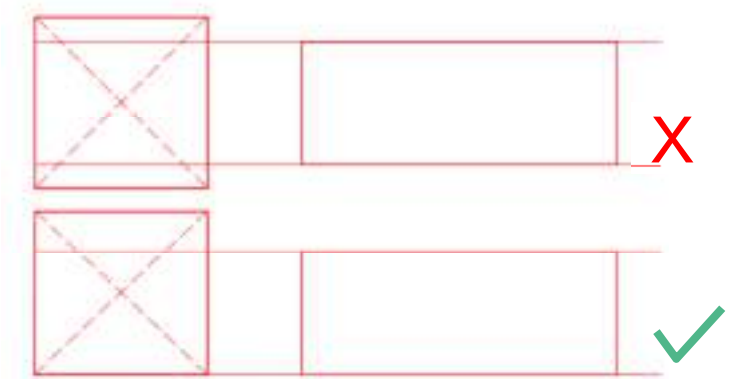




2.4 Размещение НТО, совмещенного с остановочным пунктом.

Конструкция НТО, совмещенная с остановочным пунктом, должна предусматривать возможность демонтажа НТО с сохранением возможности дальнейшей эксплуатации навеса, оборудованного для ожидания пассажирского транспорта.

НТО, совмещенный с остановочным пунктом, должен быть размещен на одной линии с остановочным комплексом:

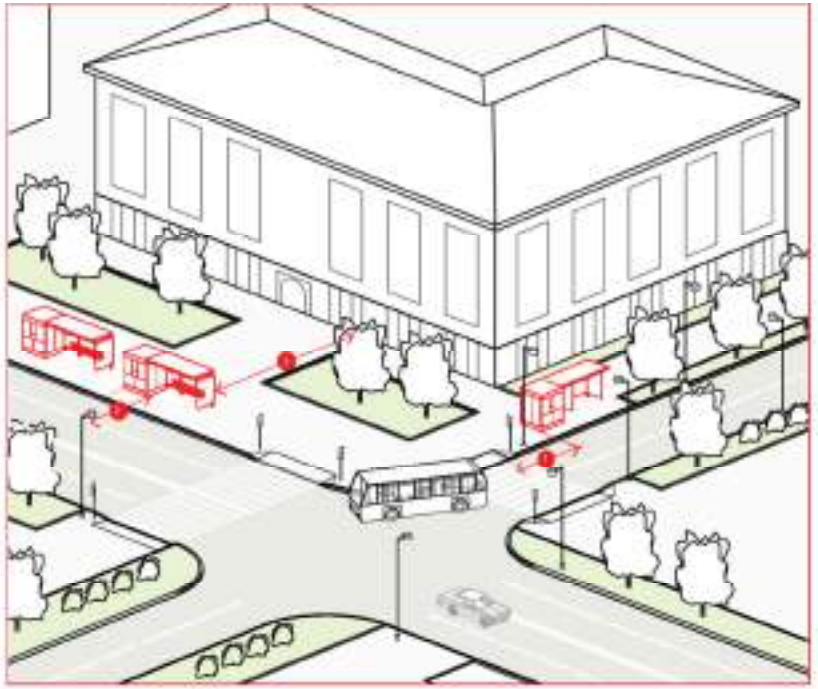


При невозможности совмещения НТО с остановочным комплексом расстояние от НТО до остановочного комплекса должно быть не менее 2 м.

1. при размещении остановочного пункта за пешеходным переходом следует обеспечивать расстояние от края пешеходного перехода до края НТО, совмещенного с остановочным пунктом, не менее 5 м;

2. НТО, совмещенный с остановочным пунктом, следует размещать на расстоянии не менее 3 м от края проезжей части;

3. минимальное расстояние от НТО, совмещенного с остановочным пунктом, до жилых, общественных зданий и сооружений –15 м. (см. пп.2.3 раздела 2 Дизайн-кода).



2. Размещение НТО

Торговый фронт НТО, совмещенного с остановочным комплексом, должен быть ориентирован на проезжую часть; задняя сторона НТО, в случае ориентирования на пешеходную зону, не должна быть глухой, также необходимо наличие витрин.

Недопустима ориентация торгового фронта со стороны посадочной площадки.

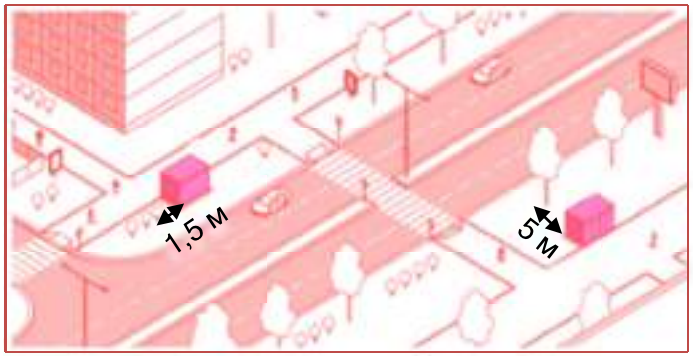
Не допускается ориентировать НТО, совмещенный с остановочным комплексом, глухим фасадом на проезжую часть.

Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания.

X

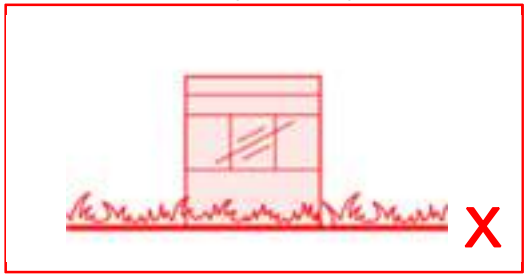
2.5 Размещения НТО относительно зеленых насаждений

Регламенты размещения НТО относительно зеленых насаждений позволяют упорядочить визуальное восприятие пространства, сформировать гармоничную среду и сохранить рекреационный потенциал территории.



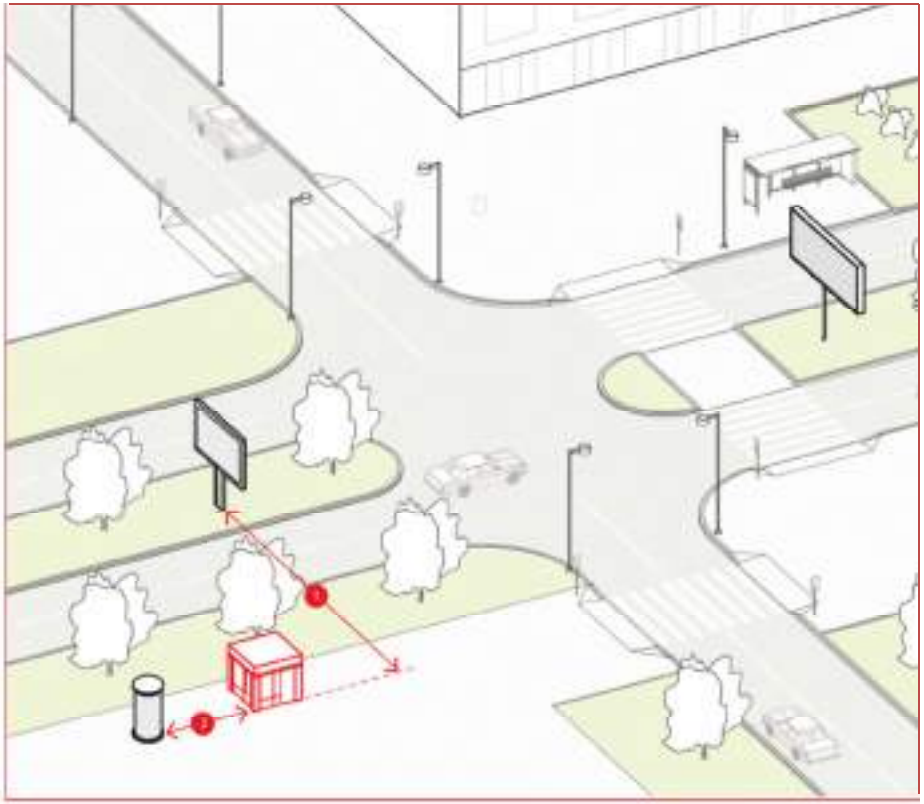
1. минимальное расстояние от НТО (кроме передвижных НТО) до оси ствола дерева – 5 м;
2. минимальное расстояние от НТО (кроме передвижных НТО) до оси кустарника – 1,5 м;
3. минимальное расстояние от НТО до лесных насаждений - 15 м.

Запрещено размещение всех НТО (в том числе и передвижных) на газонах, клумбах и других озелененных территориях. При размещении НТО рядом с зеленой зоной зона обслуживания покупателей не должна попасть на зеленую зону.



2.6 Размещение НТО относительно рекламных конструкций.

1. минимальное расстояние от НТО (кроме передвижных НТО) до оси щитовых установок (ситиборд, билборд, суперборд, суперсайт), электронного экрана – 5 м;
2. минимальное расстояние от НТО (кроме передвижных НТО) до панель-кронштейнов на отдельно стоящей опоре, стел, тумб – 3 м;
3. минимальное расстояние относительно других видов рекламных конструкций не регламентируется.



2.7 Размещение передвижных НТО.

При размещении передвижных НТО необходимо учитывать требования пп. 2.1; 2.2; 2.3; 2.5; 2.6 раздела 2 Дизайн-Кода.

Размещение передвижных НТО возможно только в месте, определённой Схемой размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера. Вид передвижного НТО, площадь должны строго соответствовать указанной схеме размещения.

Размещение передвижных НТО в пределах пешеходной части тротуаров и дорожек разрешено, если ширина пешеходной зоны, не занятая передвижным НТО, составляет более 2 м.

После завершения работы передвижных НТО предприниматель обязан убрать мусор с территории.

Виды передвижных НТО (НТО сезонного характера):

- Автомагазин (торговый автофургон, автолавка, автоприцеп, фудтрак)
- Торговая тележка
- Торговая палатка
- Елочный базар
- Бахчевой развал
- Летние кафе (летние террасы)

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

3.1 Общие требования

Внешний вид НТО должен соответствовать архитектурно-художественным требованиям действующего Дизайн-кода на протяжении всего срока эксплуатации.

Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить уход за внешним видом нестационарных торговых объектов: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на самом объекте, на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории, производить очистку НТО от надписей, расклеенных на них объявлений, афиш, плакатов.

Эскизный проект организации объекта торговли, представленный на конкурс на право размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова должен быть выполнен в соответствии действующим Дизайн-кодом.

При размещении НТО должна предусматриваться возможность их монтажа только из легких сборных несущих конструкций. Необходимо использование материалов для облицовки НТО, имеющих качественную и прочную окраску, отделку.

Максимальное количество этажей НТО не должно превышать 1 этаж.

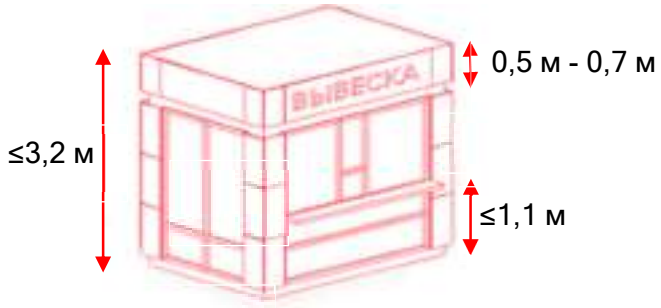
Обязательным требованием является установка урны для мусора эстетичного внешнего вида, выполненная из металла, окрашенная в цвет объекта.

Использование пластиковых урн, а также коробок для складирования мусора запрещено.

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

3.2 Типовой внешний вид НТО

Киоск



- Вертикальный габарит не более 3,2 м;
- Высота фризовой части - не менее 0,5 м и не более 0,7 м. Единый фриз должен быть по всему периметру объекта. Фриз предназначен для размещения вывесок и логотипов;
- Ширина боковых декоративных элементов - не менее 0,4 м, не более 0,6 м;
- Нижний край торгового окна должен находиться на высоте не более 1,1 м от низа киоска;
- Размер торгового окна - не менее 0,6*0,6 м;
- Ширина подоконника - 0,3 м;
- Высота двери для продавца - 2,1 м, цветовое решение входной двери должно соответствовать цветовой гамме фасада киоска, где размещается дверь;
- Кровля односкатная с уклоном.
- Витрины - остекление должно составлять не менее 60 проц. торгового фронта.
- Остекление на боковых фасадах может располагаться на разных высотных отметках, чем на торговом фронте. Сверху витрины на разных фасадах киоска должны располагаться на одной высотной отметке.
- В случае наличия витрин на боковых фасадах, ширина остекления должна быть минимум 0,8 м.
- **Задняя сторона киоска, в случае ориентации ее на пешеходную зону, не должна быть глухой, также необходимо наличие витрин.**
- Переплеты, оконные коробки, дверные коробки должны быть выполнены из ПВХ в цвет фасада.

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

Павильон

- Вертикальный габарит не более 3,2 м.;
- Высота фризовой части – не менее 0,5 м и не более 0,7 м. Единый фриз должен быть по всему периметру объекта. Фриз предназначен для размещения вывесок и логотипов;
- Ширина боковых декоративных элементов - не менее 0,4 м, не более 0,6 м;
- Минимальная ширина входной двери 0,9 м в свету. Высота 2,1 м. Допускается только стеклянная дверь.
- Высота двери для продавца - 2,1 м, цветовое решение входной двери должно соответствовать цветовой гамме фасада павильона, где размещается дверь;
- Кровля односкатная с уклоном.
- Витрины - остекление должно составлять не менее 60 проц. торгового фронта.
- Остекление должно быть располагаться в одних высотных отметках на всех фасадах.
- В случае наличия витрин на боковых фасадах ширина остекления должна быть минимум в свету 0,9 м.
- **Задняя сторона павильона, в случае ориентации ее на пешеходную зону, не должна быть глухой, также необходимо наличие витрин.**
- Переплеты, оконные коробки, дверные коробки должны быть выполнены из ПВХ в цвет фасада.

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

Конструктивные особенности типовых павильонов и киосков

Цветовое решение типовых павильонов и киосков:

Стена (задний фасад)
Колонны (декоративные элементы)
Фриз
(возможно использование RAL 7004)

Стена (торговый фронт)

При размещении витрин на боковых и задних фасадах, стена должны быть выполнена в цвет торгового фронта и из тех же материалов.

Рекомендовано использовать в отделке НТО, выполненных по типовому проекту, реечные и деревянные панели:

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

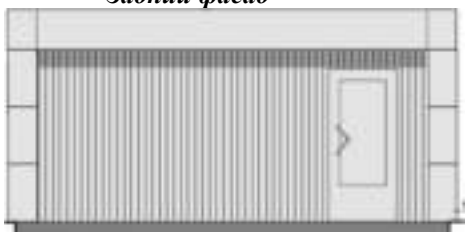
Возможные примеры конструктивного решения типового НТО:

- Без использования остекления на боковых фасадах

Торговый фронт

Боковые фасады

Задний фасад



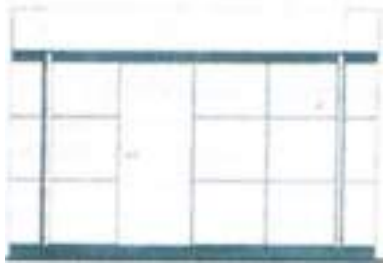
- С использованием витрин на боковых поверхностях

Торговый фронт

Боковой фасад

Боковой фасад

Задний фасад



3. Архитектурно-художественные решения НТО.

Несущая конструкция - сварной металлический каркас либо каркас из бруса.

Рекомендовано:

- производить облицовку корпуса НТО профильным оцинкованным листом, алюминиевыми композитными панелями, металлокассетами.

- производить облицовку фриза, декоративных элементов алюминиевыми композитными панелями, металлокассетами.

-использовать реечные и деревянные панели.

Запрещено:

✓ **использовать в качестве облицовки НТО стальных непрофилированных (гладких) листов, блоков, бетона, сайдинга;**

✓ **использовать в качестве кровельного материала шифера, рубероида и других рулонных материалов**.

Облицовка заднего, боковых фасадов должны соответствовать по материалам облицовке торгового фронта.

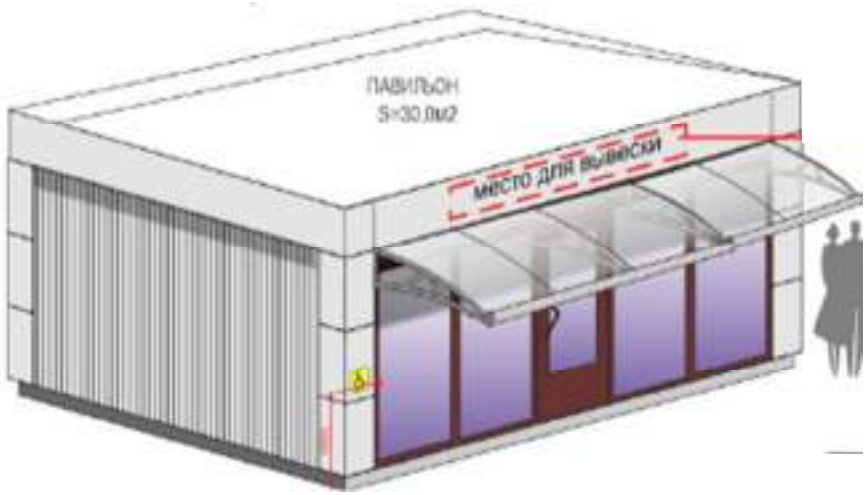
Допускается только скрытый способ крепления панелей и элементов облицовки!

При изготовлении НТО по типовому решению необходимо использовать современные отделочные материалы, отвечающие санитарно-гигиеническим требованиям, нормам пожарной безопасности и технологии, позволяющие сохранить свойства и качество материалов в течение длительного срока. эксплуатации.

Сварной металлический каркас

Композитные панели

3. Архитектурно-художественные решения НТО.



Типовое решение НТО может предусматривать **козырек** - сварная металлическая конструкция с покрытием из свето-прозрачного или тонированного материала (монолитного поликарбоната) шириной не более 1,2 м.

Наличие козырька должны быть отображено в эскизном проекте.

При размещении рядом стоящих НТО козырьки у всех НТО должны быть одной ширины и схожи по конструктиву между собой.

Использование козырьков на опорах запрещено!

X

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

3.3 Индивидуальных архитектурные решения внешнего вида НТО.

Разрешено

Сдержанная палитра

Использование не более двух цветов.

Отделка из материалов натуральных цветов

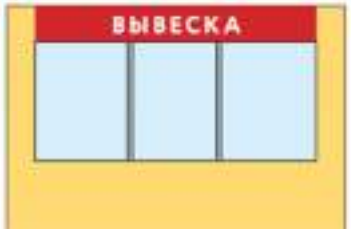
Запрещено

Яркая палитра

Использование некачественных яркие материалов.

Оформление, диссонирующее с городской средой.

Использование некачественных яркие материалов.



Использование большого количества цветов или материалов.

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

Несущая конструкция НТО, выполненных по индивидуальным проектам - сварной металлический каркас, либо каркас из бруса.

Архитектурное и конструктивное решение НТО, выполненного по индивидуальному проекту, должны сочетаться со стилем зданий и застройкой прилегающих улиц в целом, а также окраской фасадов прилегающих объектов, исключая контрастные сочетания и цвета максимальной насыщенности.

Допустимые материалы облицовки фасадов:

- Реечные фасады (натуральный цвет дерева)
- Деревянные панели (натуральный цвет дерева)
- Фиброцементная панель
- Клинкерная плитка
- Плита керамогранит
- Металлокасеты
- Оцинкованные профилированные листы
- Алюминиевые композитные панели
- Остекление

Для изготовления нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и т.д.) и их отделки должны применяться современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации.

Запрещено:

✓ **использовать в качестве облицовки НТО стальных непрофилированных (гладких) листов, блоков, бетона, сайдинга;**

✓ **использовать в качестве кровельного материала шифера, рубероида и других рулонных материалов**.

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

Основные характеристики элементов фасада НТО, выполненных по индивидуальным проектам

1. Вертикальный габарит НТО не более 3,2 м;
2. В случае наличия фриза, высота фризовой части - не менее 0,5 м и не более 0,7 м. Единый фриз должен быть по всему периметру объекта. Фриз предназначен для размещения вывесок и логотипов;
3. В случае наличия боковых декоративных элементов, ширина декоративных элементов - не менее 0,4 м, не более 0,6 м;
4. Нижний край торгового окна киоска должен находиться на высоте не более 1,1 м от низа киоска;
5. Размер торгового окна киоска - не менее 0,6*0,6 м;
6. Ширина подоконника киоска -0,3 м;
7. Витрина - минимальная высота 1,4 м. Возможно остекление от пола. Остекление должно составлять не менее 60 проц. главного фасада.
8. Входная дверь – минимальная ширина в свету 0,9 м. Высота 2,1 м. Допускается только стеклянная дверь
9. Импосты, переплеты, оконные коробки, дверные коробки должны быть выполнены ПВХ в цвет фасада.
10. Возможна установка **козырька** - сварной металлической конструкции с покрытием из свето-прозрачного или тонированного материала (монолитного поликарбоната) шириной не более 1,2 м.

Запрещено устраивать дополнительные приспособления для закрытия витрин НТО.

X

3. Архитектурно-художественные решения НТО.

Примеры индивидуальных архитектурных решений

.

Для объектов, находящихся в одной торговой зоне (рядом стоящие НТО), материалы внешней облицовки, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов.

Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны должна соответствовать друг другу.

Рекомендовано размещать НТО, выполненных с использование стекло-алюминиевых конструкций. Эти торговые павильоны обладают чистыми линиями и прозрачными стенами, которые позволяют максимально использовать натуральное освещение и делают их более привлекательными визуально. Такое решение придает павильону современный и стильный вид, привлекая внимание посетителей.

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.1. Определение

Вывеска — это конструкция, расположенная на фасаде НТО, информирующая об организации или предприятии, находящемся в НТО.

Фигурная подложка – подложка, которая дублирует контр и формы надписей, букв, логотипа и других декоративных элементов. Использование контурной подложки возможно в типовой зоне города.

Крышные конструкции — это информационные конструкции, которые устанавливается на кровле НТО.

Историческая зона города – территория исторического поселения регионального значения город Псков.

Типовая зона — это территория города, за исключением территории, относящейся к исторической зоне.

Контурная подложка

Крышная конструкция

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.2. Разрешенный вид информационных конструкций на НТО, в том числе на НТО сезонного характера.

1. Фасадные вывески без подложки. Возможно использование фигурного лайтбокса в виде логотипов.
2. Фасадные вывески на контурной подложке только на НТО, расположенных в типовой зоне.
3. Панель-кронштейны.
4. Информационные таблички.
5. Временное оформление витрин и окон – аппликации в виде отдельных букв и логотипов.
6. Постоянное оформление витрин без подложки в виде отдельных букв и логотипов (только в НТО, выполненных по индивидуальным проектам, в случае отсутствия фризовой части)

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.3. Запрещенный вид информационных конструкций на НТО, в том числе на НТО сезонного характера.

1.Крышные конструкции и крупногабаритные и вертикальные панель-кронштейны.

2. Информационные флаги.

3.Баннеры на фасаде НТО, витринах снаружи и внутри, дверях.

4. Глухие наклейки на витринах (в том числе с изображением продаваемой продукции)

5.Информационные пристройки.

6.Штендеры.

7.Лайтбоксы, кроме фигурных в виде логотипов;

8.Светодиодные вывески в виде бегущей строки на фасаде НТО, а также в витринах снаружи и внутри НТО.

9.Светодинамические вывески и панель-кронштейны.

10.Вывески на подложке, кроме контурной в типовой зоне города.

11.Маркизы.

12.Вертикальные вывески, в том числе временное оформление витрин с использованием вертикального порядка букв.

13. Неоновое оформление, использование светодиодной ленты по периметру витрин и дверей.

14. Электронные экраны на фасаде НТО, а также в витринах снаружи и внутри НТО.

4. Правила размещения вывесок на НТО.

Примеры:

(для типовой застройки)

X

X

X

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.4. Определение места размещения вывески.

Размещать вывески и логотипы на НТО, выполненных по типовому проекту, необходимо на фризе.

При использовании индивидуального решения по внешнему виду НТО вывеску возможно размещать на фризе, предусмотренном эскизным проектом НТО, либо рядом с витринами на главном фасаде, если позволяют конструктивные особенности НТО.

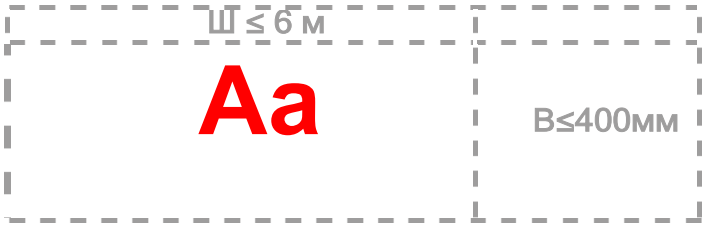
При размещении вывески на фризе крайняя граница фасадной вывески должна находиться на расстоянии не менее 0,3 м от края фасада.

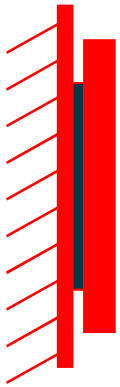
Вывески должны быть расположены на фризе, отцентрованы относительно краев фасада, либо относительно окон. Вывеска не должна выступать за границы фриза.

В случае, если по индивидуальному проектному решению в НТО предусмотрена скатная кровля, возможно крепление вывески к козырьку на подвесах.

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.5. Фасадные вывески





Вывеска сбоку

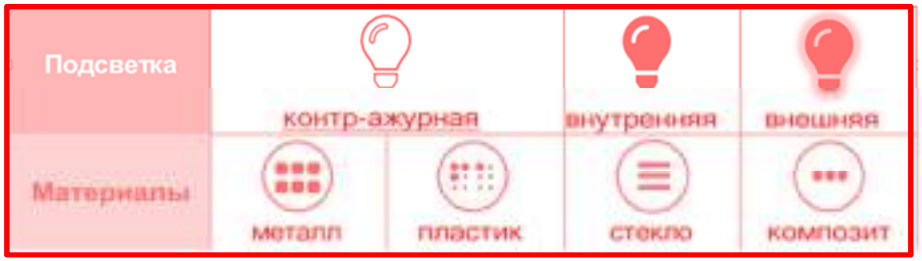
≤ 50 мм – расстояние от вывески до стены

20-60 мм – глубина вывески

≤ 110 мм

Вся глубина вывески с учетом расстояния до фасада НТО + глубина букв должна быть менее либо равна 110 мм.

Плоские фасадные вывески к размещению запрещены (глубиной < 20 мм)



Необходимо предусматривать расстояние от вывески до верха и низа фриза.

Недопустимо размещать вывески на самовольно установленных элементах фасада НТО (на элементах, не предусмотренных эскизным проектом).

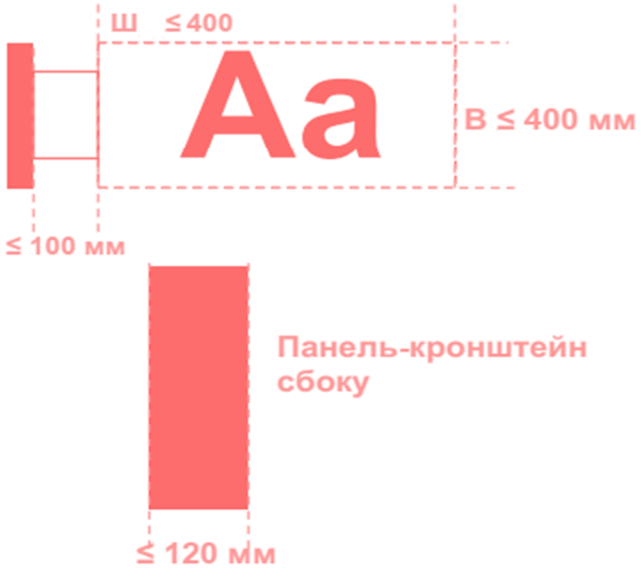
Фасадная вывеска должна быть краткой, отражать суть предоставляемых услуг.

Нельзя размещать на вывеске (кроме информационных табличек) развернутый перечень товаров, услуг, сопутствующую информацию - телефоны, интернет адреса, описание качеств товара.

X

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.6. Панель-кронштейны

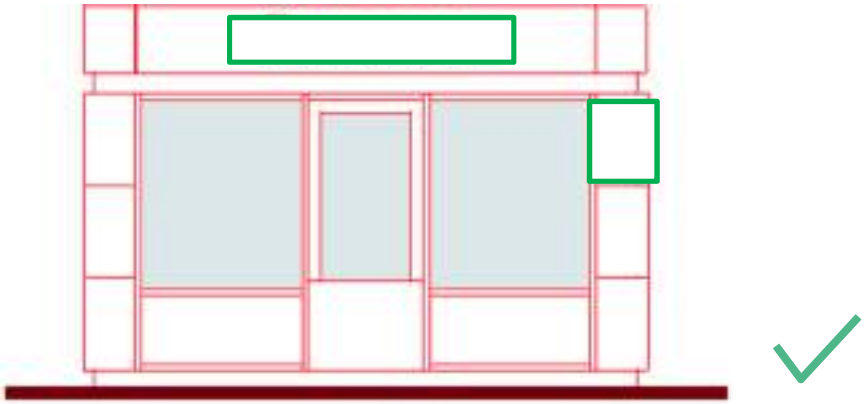


Панель-кронштейны располагается перпендикулярно фасаду НТО, информация в виде логотипа, названия могут быть нанесены с обеих сторон панель-кронштейна.

Высота панель-кронштейнов обычно привязывается к высоте фасадных вывесок, расположенных на НТО.

Расположение панель-кронштейнов может осуществляться в уровне, отличающемся от уровня расположения фасадных вывесок.

Возможно размещение не более одного панель-кронштейна на одном фасаде НТО.



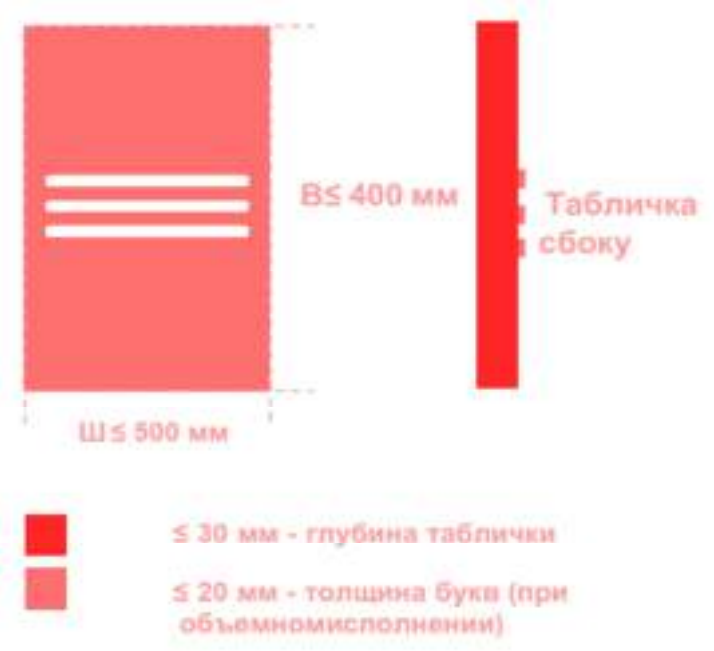
4. Правила размещения вывесок на НТО.

Недопустим выход за границы

Возможно радиальное расположение

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.7. Информационные таблички



Размеры информационной таблички для всех НТО, кроме передвижных, 400*500 мм.

Таблички крепятся вплотную к фасаду НТО.

Информационные таблички должны быть размещены на глухом простенке рядом с входной группой на высоте 1,8 м от нижней отметки земли до верхнего края таблички. Таблички должны по цвету сочетаться с цветом фасада НТО, либо иметь прозрачную основу. Фон таблички должен быть однотонным.

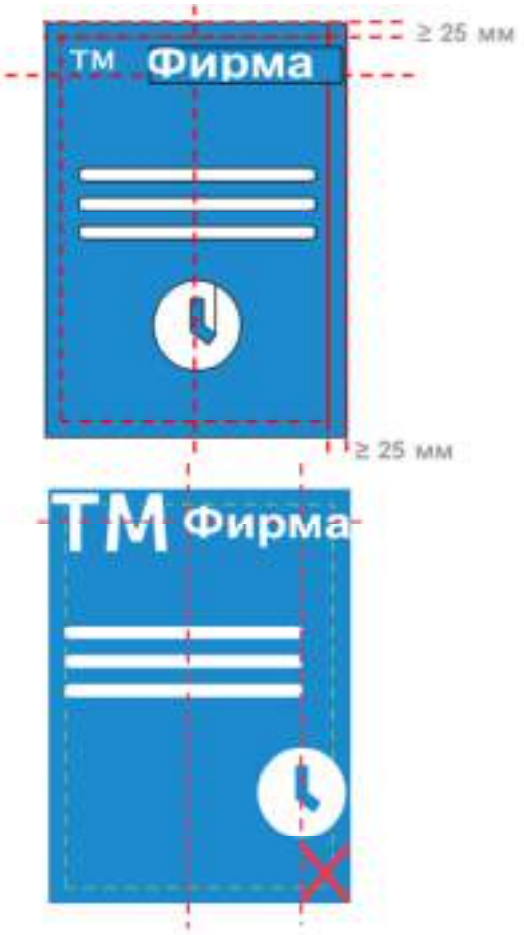
При отсутствии глухого простенка информационные таблички размещаются в виде прозрачной пленки на прозрачных элементах НТО (двери, витрины).

4. Правила размещения вывесок на НТО.

На табличках необходимо размещение сведений, предусмотренных законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей":

- фирменное наименование;
- местонахождение организации (адрес);
- время работы;
- информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;
- дополнительная информация, не перегружающая наполнение таблички (телефоны, сайт и т.д.).

Ассиметричное выравнивание элементов текста не допускается, выход за пределы таблички запрещён.



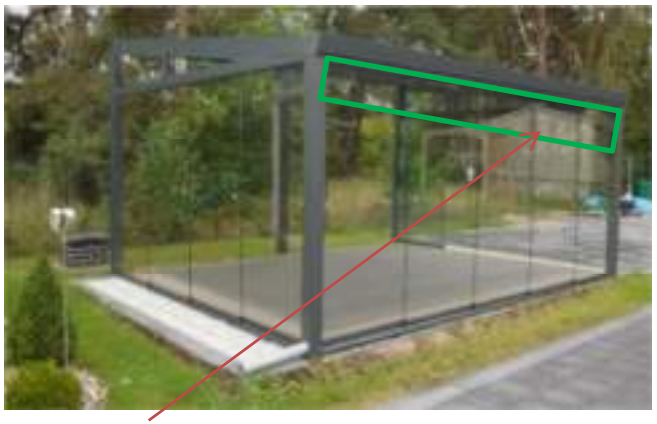
4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.8. Витрины

Постоянное оформление витрин разрешено только в случае невозможности размещения вывески на фасаде НТО.

При постоянном оформлении витрин необходимо размещать только фирменное наименование или род деятельности организации.

Постоянное оформление витрин возможно в виде отдельных букв, логотипов. (см. пп.4.5 п. 4 Настоящих Правил)



Возможное место размещения вывески в витринах (постоянное оформление витрин)

При временном размещении информации в витринах допускается размещать информацию об акциях, времени работы в виде аппликаций отдельными буквами и логотипами. Информация в витринах должна занимать не более 30% площади витрины.

Размещение меню в витринах возможно только в виде наклейки на стекло на прозрачной основе. Информация (меню) должна занимать не более 40% площади витрины. Размещение меню на фасадах НТО запрещено.

Запрещается в витринах на НТО, в том числе НТО сезонного характера:

- использовать вертикальный порядок букв на информационном поле в витринах;
- размещать в витринах изнутри и снаружи баннеры, светодиодные вывески в виде бегущей строки, электронные экраны;
- использовать неоновую подсветку, светодиодные ленты по периметру витрин внутри и снаружи помещения;
- использовать защитные решетки на главном фасаде НТО;
- использовать дополнительные приспособления для закрытия витрин НТО.

Разрешается в витринах на всех видах НТО :

- использовать внутри помещения на расстоянии от витрины не менее 20 см световые панели небольшой толщины со световым обрамлением (не динамические). Световые панели должны занимать не более 60% площади витрины;
- использовать жалюзи для закрытия витрин.

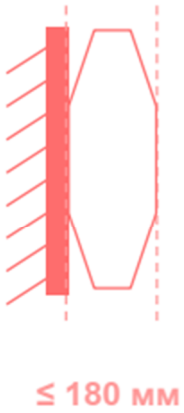
Заклеенные витрины (глухие, однотонные – серого, белого, бежевого цветов) допустимы только в случае проведения ремонтных работ строго на период их проведения.

4. Правила размещения вывесок на НТО.

4.9. Лайтбоксы (световые короба)

Лайтбоксы разрешается размещать только фигурные в виде логотипа.

Лайтбокс сбоку.



Монтировать лайтбокс следует прямо к фасаду.

Глубина лайтбокса должна составлять менее 180 мм или быть равной указанному числу.

Высота лайтбокса не должен быть более 450 мм.

5. Требования к дополнительному оборудованию

Холодильное оборудование

На территории, прилегающей к НТО сезонного характера - автомагазин допускается размещение не более одной единицы выносного холодильного оборудования, общей площадью не более 2 кв. м при заключении дополнительного соглашения к договору на весенне-осенний период (01.04.-01.11), если это не затрудняет проведение механизированной уборки и движению пешеходов и транспорта.

Запрещено:

✓ Размещение холодильного оборудования запрещено на зеленой зоне. При установке холодильного оборудования необходимо учитывать, чтобы доступ к нему также не был осуществлен по зеленой зоне.

✓ Размещение холодильного оборудования запрещено на тротуаре и пешеходной зоне, если ширина пешеходной зоны/тротуара, не занятая данным оборудованием, составляет менее 2 м.

На холодильном оборудовании запрещено размещать рекламные конструкции, а также обклеивать их пленкой с брендированием известных марок.

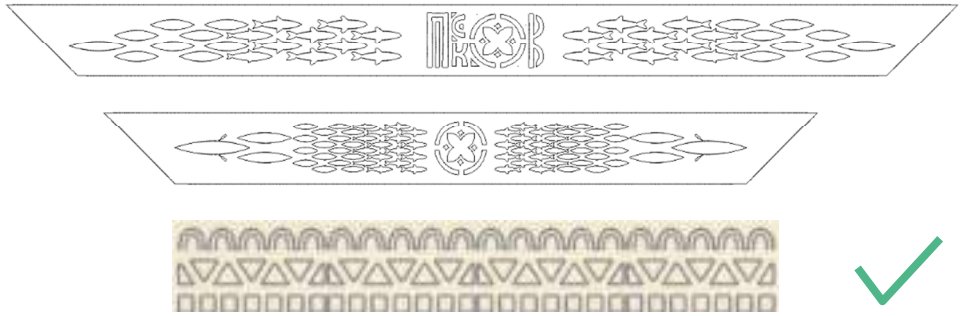
Цвет холодильника должен быть однотонным и сочетаться с цветом НТО автомагазина.

Возможно использование на холодильном оборудовании наклеек в виде аппликаций с брендированием города Пскова.

X

X

Брендирование города Пскова:



5. Требования к дополнительному оборудованию

Торговое оборудование

На территории, прилегающей к НТО сезонного характера - торговая палатка возможно размещение не более одной единицы выносного торгового оборудования для размещения бахчевых культур при заключении дополнительного соглашения к договору на срок действия основного договора на размещение. Размещение выносного торгового оборудования для товаров, кроме бахчевых культур, запрещено.

Запрещено:

✓ Размещение торгового оборудования запрещено на зеленой зоне. При установке торгового оборудования необходимо учитывать, чтобы доступ к нему также не был осуществлен по зеленой зоне.

✓ Размещение торгового оборудования запрещено на тротуаре и пешеходной зоне, если ширина пешеходной зоны/тротуара, не занятая данным оборудованием, составляет менее 2 м.

Дополнительное торговое оборудование должно быть выполнено в соответствии с ГОСТ 21133-87 «Поддоны ящичные специализированные для картофеля, овощей, фруктов и бахчевых культур. Технические условия» из металлического каркаса, окрашенного в черный цвет, боковые стенки и дно выполнены из дерева.

Размеры торгового оборудования: 1240*835*750.

На дополнительном торговом оборудовании запрещено размещать баннеры, рекламные конструкции, бегущие строки, использовать брендирование известных торговых марок.

6. Вендинговые аппараты

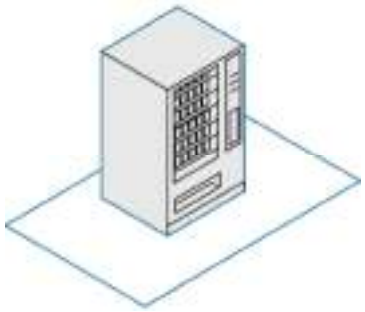
Вендинговые аппараты рекомендуется размещать вдоль активных пешеходных путей в хорошо просматриваемых местах: у входов в общественные здания, многоквартирные дома.

Размещение вендингового аппарата возможно на тротуаре и пешеходной зоне, если ширина пешеходной зоны/тротуара, не занятая данным оборудованием, составляет более 2 м.

Высота автомата не более 2,0 м

Глубина автомата не более 1,5 м

Ширина не более 2,5 м.



На вендинговом аппарате необходимо размещать информационную табличку в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» в виде наклеек, либо выполненную из ПВХ.

Возможно размещение логотипа организации и названия продукции в виде наклеек (аппликации) либо объемных букв (глубина не менее 20 мм).

7. Передвижные НТО

Запрещено:

- ✓ размещение вывесок в виде крышных конструкций
- ✓ размещение рекламных конструкций
- ✓ размещение баннеров, бегущих строк, световых коробов и электронных экранов и других информационных конструкций, указанных в пп.4.3 раздела 4 настоящего Дизайн-кода.
- ✓ обклеивать вендинговый аппарат пленкой, отображающей содержание продаваемых товаров и оказываемых услуг.

X

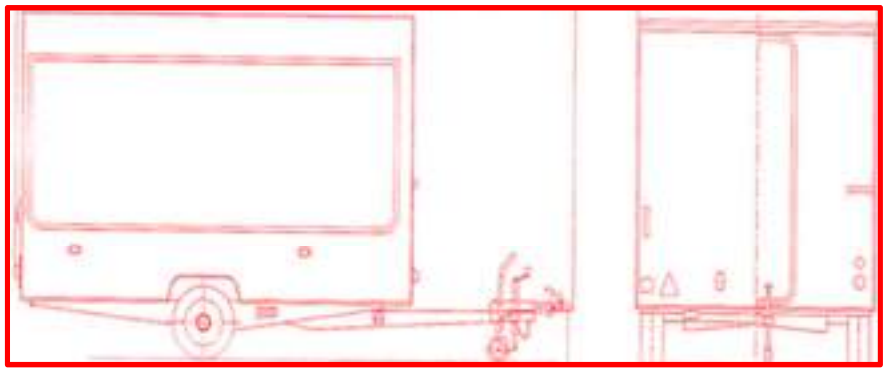
Отверстия вендинговых автоматов, отверстия для банковских карт, чип-карт, следует размещать на высоте 0,85 - 1,1 от уровня пола.

Внешний вид передвижных НТО

Автомагазин (торговый автофургон, автолавка, автоприцеп, фудтрак)

Внешний вид автомагазина должен полностью соответствовать эскизному проекту, согласованному конкурсной комиссией города Пскова, положение о которой утверждено Постановлением Администрации города Пскова от 29.01.2014 № 143.

Пример автоприцепа:



Для торговой деятельности используются только сертифицированные специализированные **автотранспортные средства, прицепы к ним.** Кузов автоприцепа изготавливается на основе цельнометаллического каркаса.

7. Передвижные НТО

Использование частей должно быть безопасно для окружающих.

Обязательной характеристикой автомагазина является его способность к передвижению при помощи буксира.

Запрещается устанавливать автомагазина на фундаментные блоки и иные конструкции, препятствующие его передвижению.

Цветовая гамма для **автомагазинов:**

Возможно применение в облицовки автомагазинов реечных, деревянных панелей (натуральный цвет дерева).

Торговое место оснащается урной для мусора. Цвет урны должен сочетаться с цветом автомагазина. **Использование пластиковых урн, а также коробок для складирования мусора запрещено.**

Установка рядом с автомагазином столов, зонтов, навесов (не предусмотренных конструкцией автомагазина), пристроек, дополнительного торгового оборудования запрещено.

7. Передвижные НТО

Возможно использование на автомагазине наклеек в виде аппликаций с брендированием города Пскова:

На автомагазинах необходимо размещать информационную вывеску и информационную табличку.

Фасадную вывеску (далее – вывеска) необходимо размещать на главном фасаде автомагазина **над витринами**.

Возможно размещение вывески, логотипа на главном фасаде автомагазина **рядом с витринами**, если позволяют конструктивные особенности автомагазина (автофургон).

7. Передвижные НТО

Место размещения вывески

Место размещения вывески

Также возможно разместить фасадную вывеску на внешней плоскости козырька, для обозначения объекта в период неосуществления деятельности (ночное время, выходной день).

В случае отсутствия фактического места размещения вывески на центральном фасаде из-за конструктивных особенностей автомагазина, возможно размещать вывеску, логотип на торцевой части фасада, задней части фасаде.

Размещать вывеску, логотип, информационную табличку на фасаде автомагазина, где расположена входная группа, запрещено.

7. Передвижные НТО

В случае размещения фасадной вывески на главном фасаде, возможно размещение логотипа на торцевой поверхности автомагазина.

Размещение логотипа также возможно в витринах в виде наклеек на стекло, либо выполненного с помощью неоновой подсветки, не более 30 % площади витрины.

Высота логотипа на автомагазине - не более 450 мм. (возможно использование логотипа в виде наклеек на фасаде НТО)

Размеры панель-кронштейна на автомагазине - не более 400*400 мм.

Высота фасадной вывески - не более 350 мм.

Фасадная вывеска должна быть выполнена в виде отдельных букв (глубиной не менее 20 мм) без использования подложки.

(требования к фасадной вывеске, панель-кронштейну, логотипу указаны в пп. 4.5, 4.6 ,4.9 раздела 4 Настоящего Дизайн-кода)

7. Передвижные НТО

Информационную табличку необходимо размещать на глухом простенке главного фасада автомагазина в соответствии с требования Законом РФ от 07.02.1992№ 2300-I «О защите прав потребителей».

Фон таблички должен сочетаться по цвету с фасадом автомагазина. Размеры информационной таблички не более 400*500 мм. Информационная табличка должна быть выполнена из пластика ПВХ толщиной 5 мм, либо из акрилового стекла с нанесением аппликации на него.

В случае отсутствия места размещения информационной таблички на главном фасаде автомагазина, табличку необходимо размещать в витринах в виде наклейки на стекло.

Правила размещения информации на табличках и панель-кронштейнах указаны в пп. 4.7 и пп.4.6 раздела 4 Настоящего Дизайн-кода.

Меню возможно размещать в витринах только в виде наклеек на стекло. В данном случае фон меню должен быть в нейтральных тонах либо выполнен в тон автомагазина. Размещение меню в витринах не должно закрывать более 40 % площади всей витрины.

В случае отсутствия места в витринах, меню необходимо разместить на главном фасаде справа или слева от витрин. Меню на главном фасаде должно быть по размерам не более 400*600 мм, выполнено из пластика ПВХ толщиной 5 мм, либо из акрилового стекла с нанесением аппликации на него.

Фон меню должен сочетаться по цвету с фасадом автомагазина. Размещение информационной таблички и меню на главном фасаде автомагазина должно быть на одном уровне и из одного материала.

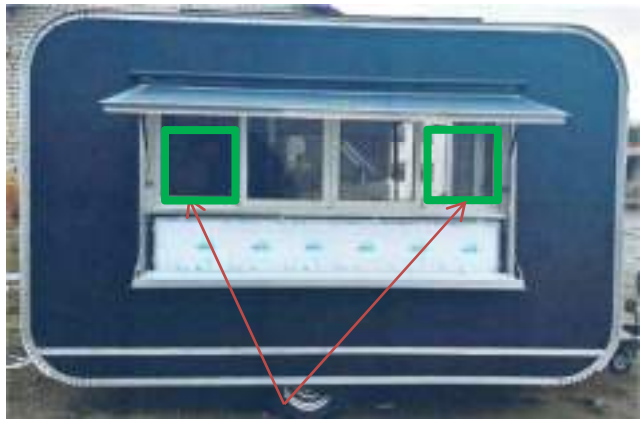
Запрещено размещение рекламы вместо меню.

7. Передвижные НТО.

Первый вариант размещения меню:

Место размещения меню (наклейка)

Второй вариант размещения меню:



Место размещения меню (наклейка)

Третий вариант размещения меню

Место размещения меню ***Место размещения таблички***

7. Передвижные НТО.

Запрещено на автомагазинах:

-размещать вывески в виде крышных конструкций;

-использовать вертикальный порядок букв при размещении фасадных вывесок;

- полностью глухие витрины;

-при размещении меню или информационной таблички на витринах использовать вертикальный порядок букв;

-неоновое оформление, использование светодиодных лент по периметру витрин и дверей;

-размещать вывески в виде баннеров и бегущих строк на фасаде автомагазина, на витринах снаружи и внутри НТО, размещать штендеры;

-обклеивать автомагазин пленкой, отображающей содержание продаваемых товаров и оказываемых услуг;

-использовать маркизы на козырьках;

-размещать световые и не световые короба на фасаде автомагазинов;

-размещать электронные экраны на фасадах, витринах снаружи и внутри НТО;

-размещать какие-либо рекламные конструкции на фасадах автомагазинов.

X

X

6. Передвижные НТО.

Палатки

Конструкция торговой палатки состоит из разборного, быстро возводимого каркаса и тента.

1) Палатки для выпечки:

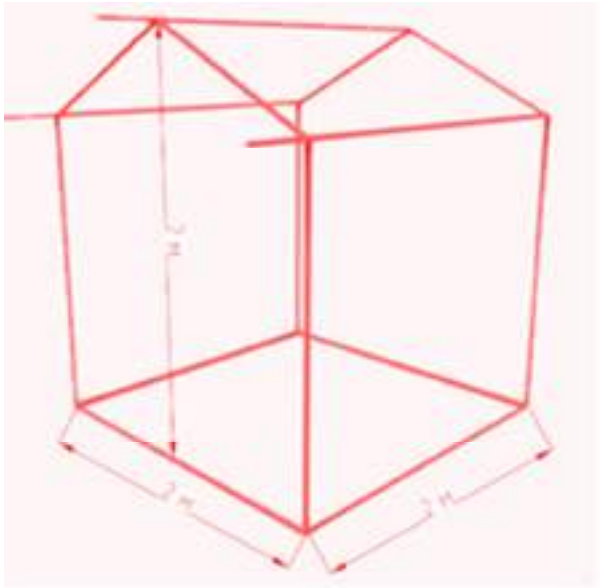
Каркас–прочная стальная труба, покрытая порошковой краской, покрытие – тканевой тент. Рекомендовано использовать в качестве тента тканый синтетический материал из одноименной полиэстровой ткани.

Цветовая гамма тента: верхняя часть палатки – бежевый, оставшаяся часть стены– бордовый.

Кровля палатки двухскатная.

Габариты палатки: 2 м ширина; 2 м длина, 2 м высота по центру.

Для организации торгового процесса используется разборный торговый стол эстетичного внешнего вида, окрашенный в тон палатки либо покрытый скатертью, тканевым тентом в тон палатки.



7. Передвижные НТО.

2) Палатки для фруктов:

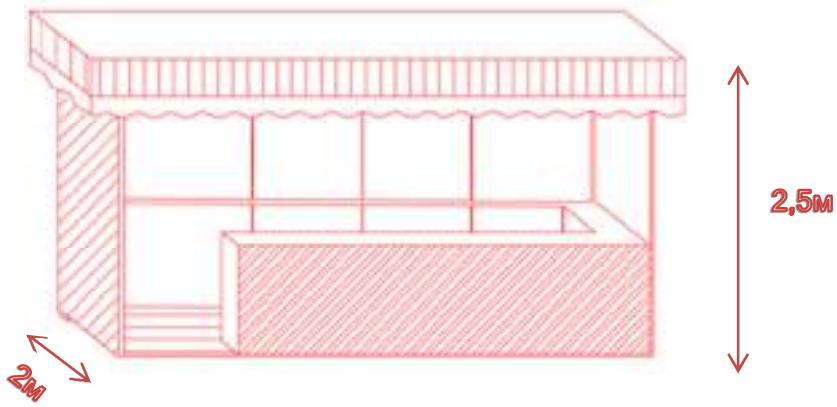
Каркас - прочной стальная труба, покрытая порошковой краской, либо деревянные рейки, окрашенные в желтый цвет.

Тент – из прочного ПВХ, либо тканевый тент.

Тент палатки белый с комбинацией желтого цвета (маркиза и технические проемы, если такие имеются).

Габариты палатки: 2 м ширина, до 2,5 м высота, длина определяется в зависимости от площади, установленной договором на размещение.

Кровля палатки односкатная, либо двухскатная.



7. Передвижные НТО.

Общие требования для всех палаток:

- Все торговое оборудование внутри палатки должно быть эстетичного вида. **Применение торгового инвентаря ненадлежащего внешнего вида запрещено.**
- Для организации торгового процесса используется разборный торговый стол, накрытый скатертью или тентом в цвет палатки, прилавки, окрашенные в тон палатки.
- Возможно использовать тент в тон палатки для закрытия нижней части прилавков в целях улучшения внешнего вида.
- Продукцию внутри палатки необходимо размещать в поддоны одного цвета и материала.
- Возможно использование пластиковых или деревянных поддонов, а также подносов для размещения продукции.

Надлежащий внешний вид торгового инвентаря подразумевает :целостность оборудования; отсутствие механических повреждений; наличие покрашенного каркаса; отсутствие ржавчины и грязи на оборудовании.

7. Передвижные НТО.

- Использование бумажных коробок запрещено.
- Не допускается демонстрация товара на улице (около палатки).
- Установка рядом с палаткой столов, зонтов, навесов, пристроек запрещено.
- Не допускается складирование товара, упаковок, мусора на прилегающей территории, элементах благоустройства.
- Ткань тента должна быть износостойкая, влагостойка, устойчива к ультрафиолетовым лучам (предпочтительно использовать тент из ПВХ).
- Торговое место оснащается урной для мусора эстетичного внешнего вида, из металла нейтральных оттенков или натурального цвета дерева.
- Использование пластиковых урн, а также коробок для складирования мусора запрещен.

X

X

7. Передвижные НТО.

Запрещено на палатках:

- размещать вывески в виде крышных конструкций,
- размещать баннеры, бегущие строки, световые короба и электронные экраны.
- использовать брендирование известных марок.
- размещать какие-либо рекламные конструкции.
- запрещено наносить какие-либо изображения на палатку в виде продаваемых товаров.
- использование штендеров.

X

X

X

7. Передвижные НТО.

Разрешенено использование брендирования города Пскова в виде наклеек, либо печати на тенте палатки (непосредственно на верхней части палатки)

Обязательным требованием является размещение информационной таблички в соответствии с требования Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей», выполненной из пластика ПВХ толщиной 5 мм.

Фон таблички должен сочетаться по цвету с цветом палатки, либо исполнен быть в белом варианте. Размеры информационной таблички не более 400*400 мм.

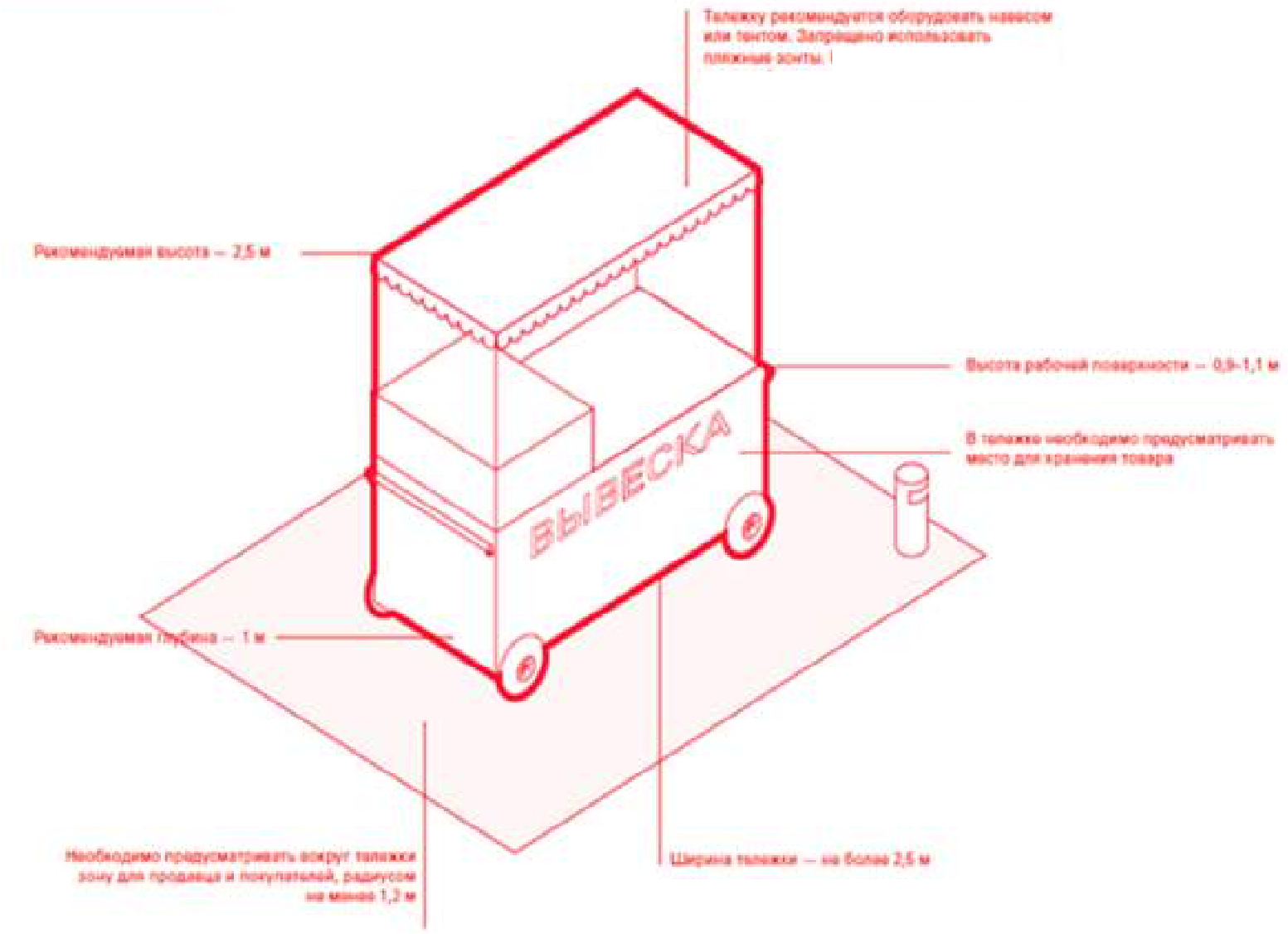
Требования к размещению информации на информационной табличке см. в пп. 4.7 раздела 4 Настоящего Дизайн-кода.

Возможные места размещения информационных табличек

7. Передвижные НТО.

Торговая тележка

Торговая тележка с холодильной камерой предназначена для продажи мороженого и иных товаров.



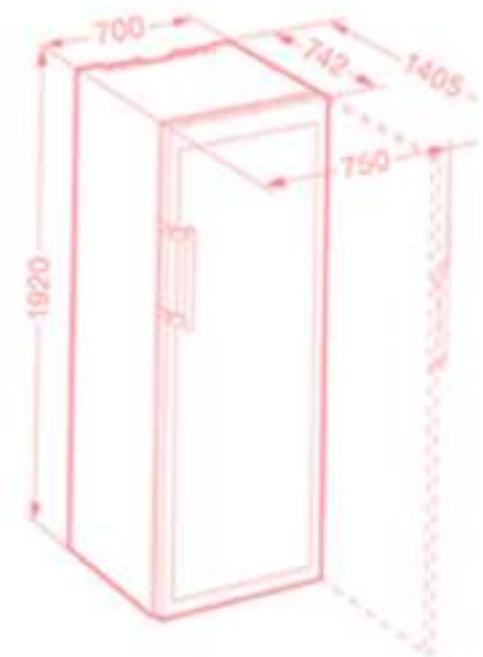
7. Передвижные НТО.

Тент торговой тележки должен быть износостойким, влагостойким, устойчивым к ультрафиолетовым лучам. Навес может быть двухскатным или плоским.

Возможно размещение холодильного оборудования для напитков, не более одной единицы.

Требования к холодильному оборудованию для напитков см. раздел 5 Настоящего Дизайн-кода.

Рекомендуемые размеры холодильного оборудования для напитков:



Цветовая гамма холодильного оборудования для размещения мороженого – белый, бежевый, коричневый, серый. Возможно применение отделки в виде деревянных панелей.

Цветовая гамма тента, холодильного оборудования для напитков должна соответствовать цветовой гамме торговой тележке.

На торговой тележке (холодильник для мороженого) возможно разместить наименование продукции в виде аппликации (наклейки) на тележку (холодильник для мороженого), либо в виде отдельных букв объемных (глубиной не менее 20 мм), без использования подложки. Возможно размещение наименования продукции на тенте торговой тележки.

Высоту букв следует принимать не более 200 мм.

7. Передвижные НТО.

На торговой тележке запрещено:

⊗ нанесением брендов реализуемых товаров на холодильной камере и на тенте;

⊗ размещать какие-либо рекламные конструкции;

⊗ размещать крышные конструкции,

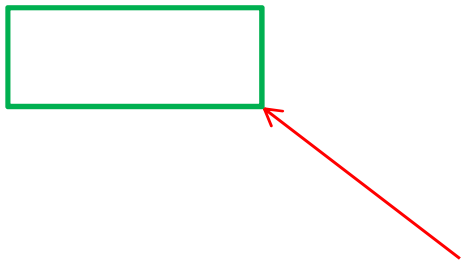
⊗ размещать баннеры, бегущие строки, световые короба и электронные экраны, штендеры;

⊗ использовать яркие цвета холодильного оборудования и тента;

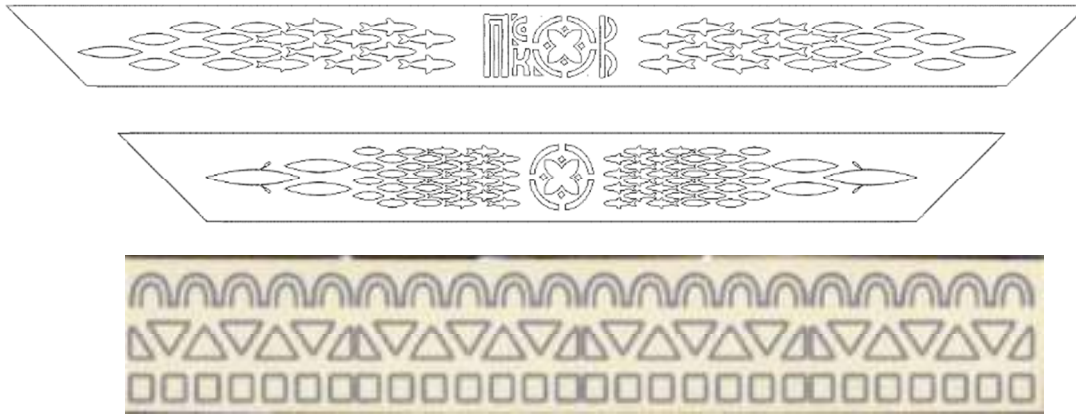
⊗ запрещено использовать пляжные зонты.

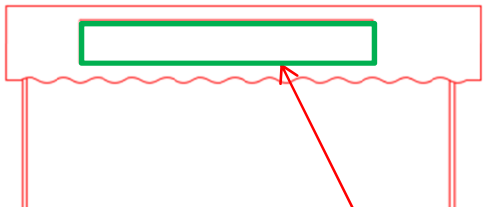
На торговой тележке разрешено:

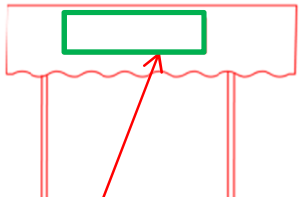
✓ использование брендирования города Пскова в виде наклеек, либо печати на тенте торговой тележке, на самой торговой тележке, а также на холодильном оборудовании для напитков.



Место для размещения брендирования города Пскова, а также для размещения наименования продукции (мороженое, напитки)







7. Передвижные НТО.

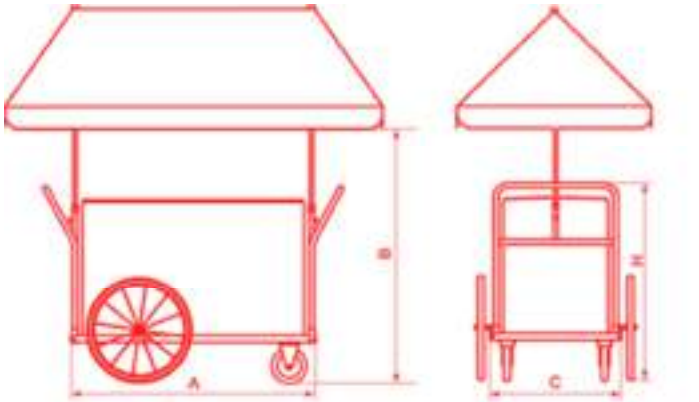
Обязательным требование является размещение информационной таблички на торговой тележке в соответствии с требования Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей», выполненной из пластика ПВХ толщиной 5 мм.

Фон таблички должен сочетаться по цвету с цветом торговой тележки, либо исполнен быть в белом варианте. Табличка должна быть закреплена на стойке торговой тележки. Требования к размещению информации на информационной табличке см. в пп. 4.7 разделу 4 Настоящего Дизайн-кода.

Размеры информационной таблички не более 400*400 мм.

Торговое место оснащается урной для мусора эстетичного внешнего вида, выполненная из металла нейтральных оттенков или натурального цвета дерева.

Возможно использование следующего вида торговых тележек:



7. Передвижные НТО.

Елочные базары:

Елочный базар представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки, огороженной со всех сторон с входом с одной или с двух сторон. Входы на площадку должны иметь ширину в свету не менее 0,9 м.

Каркас ограждения елочного базара следует выполнять из строганых деревянных реек толщиной не менее 30 мм, покрытые бесцветным защитным средством для дерева.

Габариты елочного базара варьируются в зависимости от количества продукции, а также от места размещения в условиях городской среды.

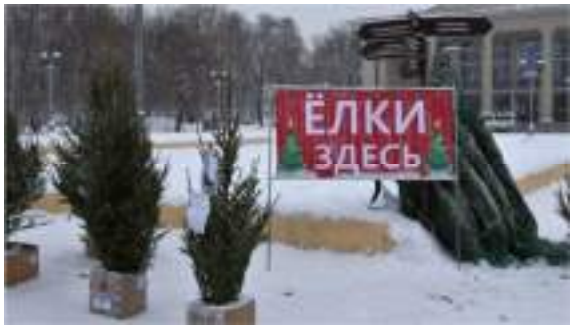
Возможно предусмотреть зону для продавца, рекомендуется оборудовать елочный базар прилавком.

Пример оформления елочного базара:

7. Передвижные НТО.

Запрещено на елочных базарах:

- ⊗ размещение баннеров и рекламных конструкций отдельно стоящих, а также на ограждении.
- ⊗ размещать бегущие строки, световые короба и электронные экраны на ограждении, штендеры.
- ⊗ выносить товар за пределы оборудованной площадки.
- ⊗ складировать мусор на прилегающей территории .



X

X

7. Передвижные НТО.

При размещении елок рекомендовано использовать декоративные подставки. Декоративные подставки из бумажных коробок запрещены.

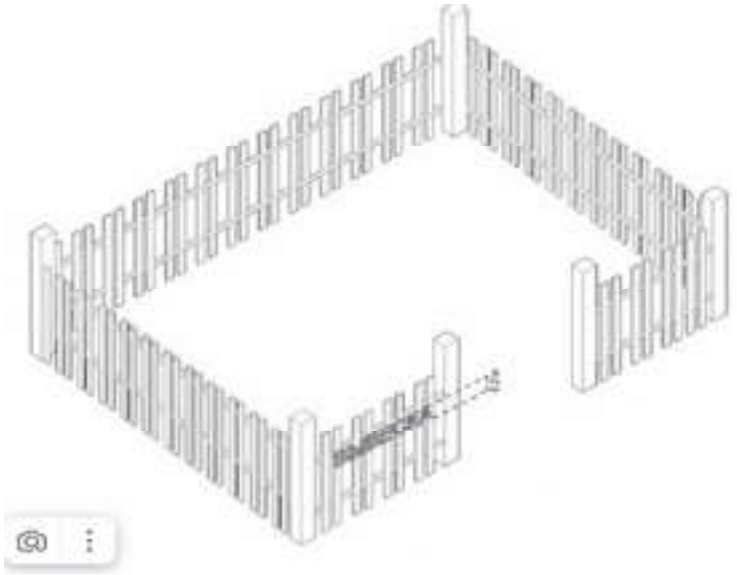
Рекомендовано использовать для украшения временной конструкции различного вида гирлянды и другие декоративные элементы.

Около входа на елочный базар необходимо устанавливать информационную табличку. Информационная табличка должна быть выполнена из пластика ПВХ толщиной 5 мм.

Фон таблички должен быть выполнен в нейтральном цвете.

Размеры информационной таблички не более 400*400 мм. Требования к размещению информации на информационной табличке см. в пп. 4.7 раздела 4 настоящего Дизайн-кода.

Возле входа на елочный базар необходимо размещать урну для мусора эстетичного внешнего вида, выполненную из металла нейтральных оттенков или натурального цвета дерева.



Возможное место размещения вывески в виде отдельных букв

Возможное место размещения вывески на подложке

7. Передвижные НТО.

Бахчевой развал:

Бахчевой развал предназначен для размещения бахчевых культур.

Бахчевой развал представляет собой сварной металлический каркас, сетка - арматура. Кровля односкатная - сотовый поликарбонат.

Цветовое решение бахчевого развала – зеленый.

Кровля - серого цвета.

Габариты бахчевого развала:

высота - не более 2,5 м.;

ширина - 2 м;

длина - в зависимости от площади бахчевого развала

Возможно размещение прилавка и козырька, образованных фасадными конструкциями в собранном состоянии.

На полу бахчевого развала устраивается временный настил.

Прилавок - рейки, окрашенные в серый цвет, либо арматура, окрашенная в зеленый цвет. Прилавок расположен на высоте не более 1,1 м. Козырек - сотовый поликарбонат серого либо зеленого цвета.

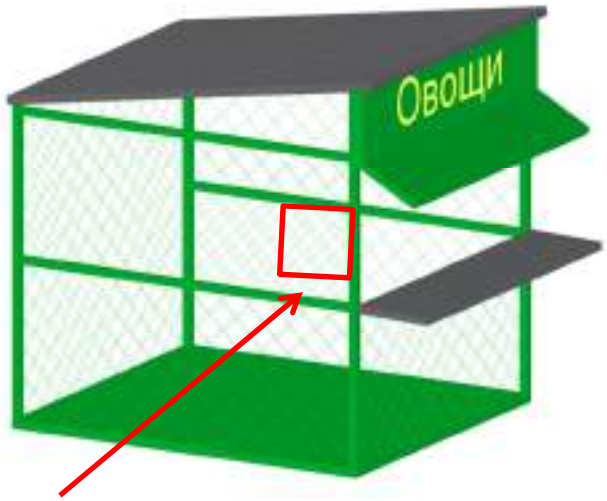
7. Передвижные НТО.

На бахчевом развале необходимо устанавливать информационную табличку, выполненную из пластика ПВХ толщиной 5 мм.

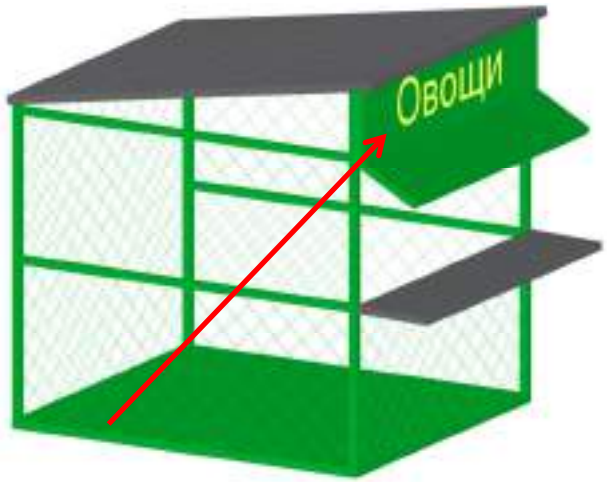
Фон таблички должен быть выполнен в нейтральном цвете, запрещено использовать яркие цвета. Размеры информационной таблички не более 400*400 мм.

Требования к размещению информации на информационной табличке см. в пп. 4.7 раздела 4 настоящего Дизайн-кода.

Возможно размещать вывеску в виде отдельных букв над козырьком (в случае его наличия) высотой не более 200 мм (глубина букв не менее 20 мм и не более 60).



Возможное место размещения информационной таблички



Возможное место размещения вывески в виде отдельных букв

7. Передвижные НТО.

Запрещено на бахчевом развале:

- ⊗ размещение рекламных конструкций на самом НТО.
- ⊗ покрывать крышу тканевым тентом.
- ⊗ размещать вывески в виде крышных конструкций.
- ⊗ размещение баннеров, бегущих строк, световых коробов и электронных экранов.
- ⊗ демонстрация товара на улице (около бахчевого развала).
- ⊗ установка рядом с бахчевым развалом столов, зонтов, пристроек.
- ⊗ складирование товара, упаковок, мусора на прилегающей территории, элементах благоустройства.
- ⊗ использование штендеров.

Все торговое оборудование внутри бахчевого развала должно быть эстетичного вида.

Возле входа на бахчевой развал необходимо размещать урну для мусора эстетичного внешнего вида, выполненную из металла нейтральных оттенков, либо зеленого цвета или натурального цвета дерева.

X

X

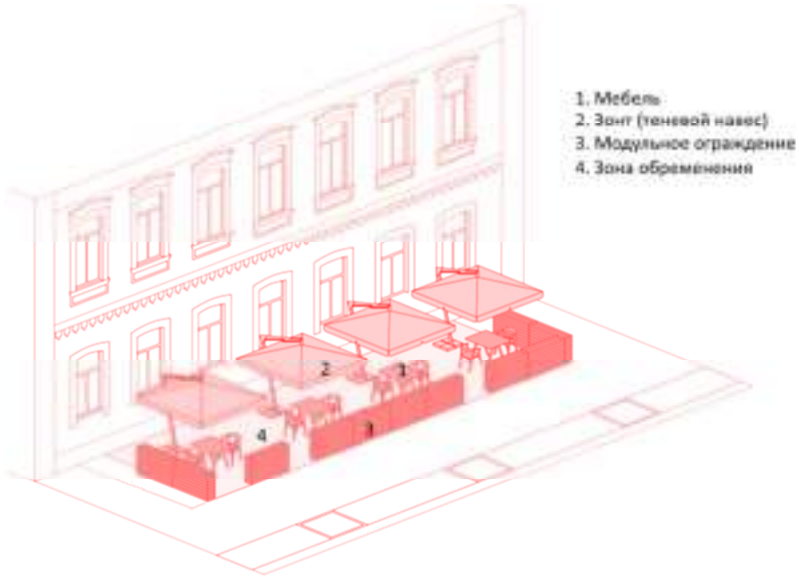
X

7. Передвижные НТО.

Летнее кафе (летние террасы)

Летнее кафе (летние террасы), примыкающие к стационарным торговым предприятиям общественного питания города Пскова, размещаются на расстоянии не более 10 метров от стационарного предприятия общественного питания в границах земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участков, собственность на которые не разграничена.

При размещении летнего кафе (летней террасы) необходимо обеспечить ширину пешеходной зоны для всех групп населения, не занятой элементами благоустройства и конструкциями летнего кафе, не менее 2 метров.



Рекомендовано размещать летние кафе (установка столиков и зонтов) вместо летних террас.

Элементы оборудования сезонных летних кафе (летних террас):

-сборно-разборные (легковозводимые) конструкции из дерева, металла, стекла, композитных материалов;

-рекомендуется использовать монохромные цвета для основной отделки.

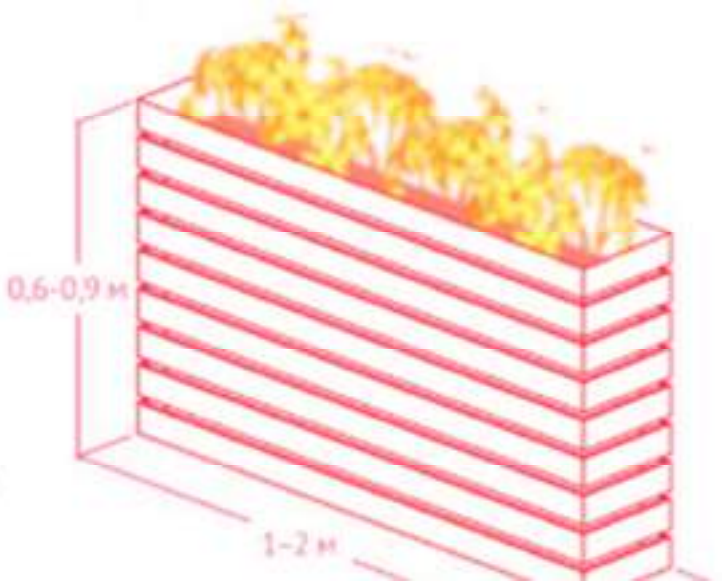
При установке столов и зонтиков тканевое покрытие зонта должно быть выполнено в цветах ахроматической гаммы (белый, черный, оттенки серого), нейтральных оттенках бежевого.

Запрещается использование ярких насыщенных цветов, использование тканевого покрытия с нанесением графических изображений и/или логотипов брендов реализуемой продукции.

67. Передвижные НТО.

Модульные ограждения могут использоваться для обозначения зоны размещения летнего кафе. Высота модульного ограждения должна быть в пределах 0,6–0,9 м. Ограждения рекомендуется выполнять в виде короба шириной не более 0,3 м из деревянных реек. В верхней части короба могут размещаться ящики с декоративными элементами озеленения. В нижней части короба необходимо размещать утяжеляющие элементы для обеспечения устойчивости конструкции.

Размещение на модульных ограждениях логотипов, графических изображений брендов реализуемой продукции, а также информационных вывесок запрещено.



Мебель, используемая для организации летнего кафе (летней террасы), должна быть устойчива к осадкам, прямым солнечным лучам и другому воздействию внешней среды.

Зона обременения устанавливается в границах зоны размещения элементов летнего кафе. В границах зоны обременения, а также на прилегающей территории к летнему кафе хозяйствующим субъектом осуществляется регулярная уборка мусора.

Запрещено использование мебели, зонтов (теневых навесов), зоны обременения, модульных ограждении с нанесением брендов реализуемых товаров, наименованием организации, а также размещать вывески на указанных объектах.

Возможно использование мебели, зонтов (теневых навесов) с нанесение наклеек в виде аппликаций с брендированием города Пскова.

7. Передвижные НТО.

X

X

На летних кафе (летних террасах), примыкающие к стационарным торговым предприятиям общественного питания города Пскова, размещение информационной вывески (фасадной) носит рекомендательный характер.

Размещение информационной таблички в соответствии с требования Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» является обязательным требованием.

Общие характеристики вывесок и информационных табличек на летних кафе (летних террасах):

Высота фасадной вывески – не более 350 мм.
Фасадная вывеска должна быть выполнена в виде отдельных букв объемных (глубина не менее 20 мм и не более 60 мм) без использования подложки.
Размер информационной таблички – 400*500 мм.
Размер панель-кронштейна – 400*400 мм.

Правила размещения информации на табличках и панель-кронштейнах указаны в пп. 4.7 и 4.6 раздела 4 Настоящего Дизайн-кода.

7. Передвижные НТО.

В случае установки летних кафе (летних террас) по итогам проведения конкурсных процедур (не примыкающие к стационарным торговым предприятиям общественного питания) **необходимо размещение информационной (фасадной) вывески и информационной таблички. Возможно размещение панель-кронштейна.**

Запрещено на летних кафе (летних террасах):

- ⊗ размещать вывески в виде крышных конструкций;
- ⊗ использовать вертикальный порядок букв при размещении фасадных вывесок;
- ⊗ размещать вывески в виде баннеров и бегущих строк снаружи и внутри летних кафе (летних террас);
- ⊗ использовать брендирование реализуемых товаров на конструкциях летних кафе (летних террас).
- ⊗ размещать световые и не световые короба снаружи и внутри летних кафе (летних террас).
- ⊗ размещать электронные экраны на снаружи и внутри летних кафе (летних террас);
- ⊗ размещать рекламные конструкции.

X

X

8. Обеспечение доступа маломобильных групп населения.

В целях обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями к предоставляемым услугам в НТО, хозяйствующему субъекту необходимо выполнить следующие требования:

- Вход в НТО, необходимо предусматривать с поверхности земли, свести к минимуму разность отметок (не более 0,014 м) тротуара и пола торгового зала.
- При перепаде высот входа более 0,014 м., правообладатели НТО обязаны осуществлять доступность инвалидов и МГН в рамках "разумного приспособления" предусмотрев: пандус с горизонтальной площадкой перед входом. Ширина пандуса - не менее 0,8 м; продольный уклон - не более 1:12 (80 ‰); максимальная нагрузка - не менее 250 кг/м2.
- При размещении пандуса необходимо руководствоваться требования ГОСТ Р 51261-2022 "Устройства опорные стационарные для маломобильных групп населения. Типы и общие технические требования"

8. Обеспечение доступа маломобильных групп населения.

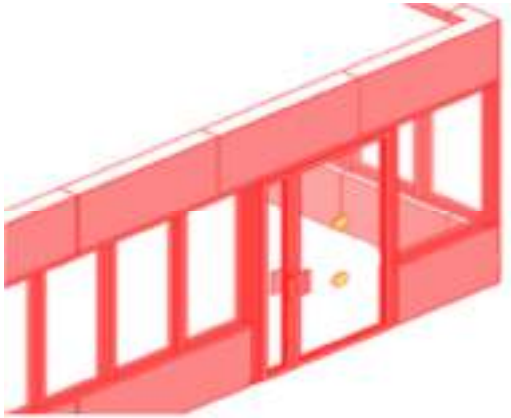
- В случае невозможности установки пандуса с горизонтальной площадкой перед входом в НТО, необходимо применение ролл-пандуса.

- Правообладатели НТО обязаны установить кнопку вызова персонала в целях оказания помощи инвалидам и другим группам населения с ограниченными возможностями для осуществления доступа в НТО, а также в целях продажи товара или оказания услуг.

- Кнопка устройства вызова персонала должна быть расположена на высоте от 1,0 до 1,2 м от уровня доступной для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения поверхности передвижения (например, тротуара или входной площадки) за пределами радиуса открывания двери.

- При выполнении благоустройства территории возле входа НТО необходимо обеспечить возможность подъезда к кнопке вызова инвалида на кресле-коляске.

- На полностью прозрачных полотнах дверей (с отсутствием непрозрачных элементов) следует предусматривать яркую контрастную маркировку, расположенную на уровне 1,3-1,4 м.



8. Обеспечение доступа маломобильных групп населения.

➢ Дверные проемы, входы на открытые площадки, доступные для инвалидов на креслах-колясках и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения должны иметь ширину в свету не менее 0,9 м.

➢ Подход к кнопке вызова, а также к окну выдачи товара должны быть ровными, в зоне приобретения продукции должна быть предусмотрена горизонтальная площадка ширину не менее 2 м.

➢ При использовании окна выдачи товара или оказания услуг инвалидам и другим группам населения с ограниченными возможностями передвижения, кнопки вызова персонала должна быть в непосредственной близости с окном.

➢ Низ окна выдачи товара следует размещать на высоте 0,85 - 1,1 мот уровня пола.

➢ На фасаде НТО, где оборудовано окна выдачи товаров, необходимо предусмотреть освещение и наличие козырька.

➢ Прилавки, низ окон касс, киосков, кнопки различных аппаратов, отверстия вендинговых автоматов, отверстия - для банковских карт, чип-карт, следует размещать на высоте 0,85 - 1,1 м от уровня пола.

➢ Для летних террас в случае невозможности размещения пандуса с горизонтальной площадкой перед входом, необходима установка ролл-пандуса, а также установка кнопки вызова персонала на уровне на высоте от 1,0 до 1,2 м от уровня тротуара.

➢ Входы на открытые площадки, летние террасы должны иметь ширину не менее 0,9 м в свету.

➢ Площадь в залах и открытых площадках общественного питания, летних кафе следует определять исходя из норматива - не менее 3 м2, для инвалида на кресле-коляске, но не менее одного стола. Сиденья возле таких столов не должны быть закреплены.