

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального правового акта
(далее - проект МПА)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Орган-разработчик: Администрация города Пскова (Комитет по размещению некапитальных объектов)

1.2. Вид и наименование проекта МПА: проект постановления «Об утверждении Правил размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова».

1.3. Предполагаемые сроки вступления в силу МПА: 2025 год.

1.4. Контактная информация исполнителя в органе - разработчике:

Ф.И.О. Корсунова Юлия Владимировна;

должность: Председатель комитета по размещению некапитальных объектов Администрации города Пскова;

тел.: 8(811) 2291074;

адрес электронной почты: yv.korsunova@pskovadmin.ru

**2. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНО
ПРЕДЛАГАЕМОЕ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

2.1. Описание и формулировка проблемы:

В настоящее время на территории города Пскова отсутствует правовое регулирование вопроса, связанного с установлением единых требований к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов, в том числе сезонного характера (передвижных НТО) (далее – НТО). Большая часть существующих НТО города имеют преимущественно хаотический архитектурно-художественный облик устаревшего и обветшалого культурно-технического содержания. Существующие НТО не соответствуют сложившемуся архитектурному облику города, имеют конфигурации, создающие визуальный шум. Сочетание различных по стилю решений НТО, хаотичное, неупорядоченное размещение информации на НТО, применение ярких цветов в оформлении НТО, изменение основных конструктивных параметров НТО в связи с длительностью использования НТО приводит к уменьшению экономической привлекательности территории, а также приводит к дисбалансу городской среды.

Отсутствие на территории города Пскова Дизайн-кода «Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова» (далее – Дизайн-код) приводит к отсутствию систематизированного порядка, регламентирующего единые требования к размещению НТО с учетом норм действующего законодательства и требования к внешнему виду НТО на территории города Пскова.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Внедрение Дизайн-кода связано с необходимостью включения терминов, понятий и определений, используемых по тексту данного проекта, в целях устранения правовой неопределенности,

Внедрение Дизайн-кода позволит оптимизировать и сделать едиными для всех типов НТО общие требования относительно размещения НТО и внешнего вида НТО, размещаемых на территории города Пскова.

Меры, принятые ранее:

Ранее вносились изменения в Положение о размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг, утвержденное постановлением Администрации города Пскова от 23 апреля 2013 г. № 950 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова», незначительно изменяющие структуру и содержание документа, что не дало результата

должного уровня.

Необходимо учесть, что в 2017 г градостроительным советом было принято типовое решение НТО. Однако, данный внешний вид не был регламентирован каким-либо нормативно-правовым актом. Кроме того, с увеличением и модернизацией стилистически новых решений НТО во всем мире, потребность у предпринимателей использовать только типовое решение НТО, принятое в 2017 г, отсутствует. Многие предприниматели предпочитают использовать во внешней обшивке НТО более современные и качественные материалы.

Внедрение Дизайн-кода даст предпринимателям право выбора внешнего вида объекта в зависимости от их потребности и ресурсов. Кроме того внедрение Дизайн-кода не повлечет за собой изменений конструктивных особенностей уже существующих НТО, а даст возможность преобразовать внешний вид объектов, позволит предпринимателям придать своим НТО более новый, современный вид, использовать новый современный материал (профилированные листы, реечные, деревянные панели, композитные панели и т.д.) в отделке НТО, восстановить целостность конструкций НТО, устранить механические повреждения, накопленные за все время эксплуатации НТО, ввиду чего увеличится покупательская способность в НТО. Необходимо обратить внимание, что 90 % НТО, расположенных на территории города Пскова, имеют небрежный вид, имеют большое количество механических повреждений, что нарушает общий архитектурный облик улиц.

Многие предприниматели самовольно изменяют внешний вид НТО, а именно обшивку, на более современное стилистическое решение. Процедура пересогласования внешнего вида НТО на территории города Пскова отсутствует. Таким образом, по результатам внедрения Дизайн-кода, будет создана комиссия по согласованию внешнего облика нестационарных торговых объектов, расположенных на территории города Пскова, работа которой даст возможность предпринимателям на законных основаниях поменять внешний вид того или иного НТО в случае необходимости в будущем.

Информации о затраченных ресурсах не имеется.

3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые.

В настоящее время на территории города Пскова размещено 375 НТО, с которыми заключены договоры на размещение НТО с Администрацией города Пскова.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

В настоящее время правоотношения в сфере размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг в том числе сезонных НТО, регулируется постановлением Администрации города Пскова от 23 апреля 2013 г. № 950 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг территории города Пскова» (далее – Положение), Постановлением Администрации города Пскова от 21 апреля 2010 г. № 810 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера на территории города Пскова», Постановлением Администрации города Пскова от 21.06.2012 № 1655 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова».

Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: отсутствие терминологии, что вызывает двусмысленность в толковании понятий, используемых по тексту Положения; отсутствие единых требований к размещению и внешнему виду НТО на всей территории города Пскова.

Устаревшая конфигурация и не сочетание по стилю проектных решений находящихся в одном месте НТО создают хаотический архитектурно-художественный облик улиц, препятствуя созданию и сохранению культурно-исторической идентичности и целостности архитектурного наследия. Сочетание различных по стилю решений НТО, неупорядоченное

размещение информации на НТО, применение ярких цветов в оформлении НТО, изменение основных конструктивных параметров НТО в связи с длительность использования НТО приводит к уменьшению экономической привлекательности территории, а также приводит к дисбалансу городской среды.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Отсутствие единых требований ведет к невозможности определения общих для всех правил поведения, определяющих порядок размещения и внешний вид НТО, что дает возможность для установки НТО и выбора внешнего вида в зависимости от личных предпочтений владельцев НТО без учета архитектурного облика города в целом.

Наличие единых требований при размещении НТО, а также к внешнему виду НТО призвано создать равные конкурентные условия для всех, будь то федеральные сети или начинающие предприниматели.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органа местного самоуправления: Отсутствие нормативного правового акта, который регламентирует правила размещения и оформления внешнего вида НТО на территории города Пскова.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации, иностранных государствах: требование о приведении в соответствие с федеральным законодательством Российской Федерации муниципальных правовых актов установлен для всех муниципальных образований.

Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: при разработке проекта были проанализированы правовые акты 4 регионов: решение Думы Великого Новгорода «О внесении изменений в решение Думы Великого Новгорода от 27.05.2021 № 569 «Об утверждении общих требований к нестационарным торговым объектам, размещаемым на территории муниципального образования - городского округа Великий Новгород (Дизайн-код)»; Решение Воронежской городской думы от 25.04.2012 № 790-III «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа город Воронеж», Постановление Администрации г. Ачинска Красноярского края от 07.04.2023 № 100-п «Об утверждении дизайн-кода города Ачинска», Постановление Администрации городского округа «Город Калининград» от 23.03.2023 № 167 «Об утверждении общих требований к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Калининград».

2.8. Источники данных: Федеральный Закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ в редакции, действующей с 02.08.2024, Приказ Государственного комитета Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике от 11.04.2024 № 243 «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления городских округов, городских и сельских поселений Псковской области схем размещения нестационарных торговых объектов», постановление Администрации города Пскова от 23 апреля 2013 г. № 950 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг территории города Пскова», постановление от 11 мая 2016 г. № 602 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление места размещения нестационарного торгового объекта на территории города Пскова», постановление Администрации города Пскова от 21 апреля 2010 г. № 810 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера на территории города Пскова», постановление Администрации города Пскова от 21.06.2012 № 1655 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова».

- Правовые базы данных;
- Интернет.

2.9. Иная информация о проблеме: нет.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

- Установление единого порядка и требований к внешнему виду и размещению НТО на территории города Пскова.

- Формирование гармоничной, стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды.

- Увеличение экономической привлекательности территории.

- Сохранение культурно-историческую идентичности и целостности архитектурного наследия.

Настоящие Правила определяют порядок и основания для размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова, в том числе передвижных НТО, независимо от форм собственности места размещения нестационарных торговых объектов.

Правила регламентируют форму, конфигурацию установки нестационарных торговых объектов; требования к месту размещения НТО относительно зданий, строений, сооружений, объектов благоустройства, элементов улично-дорожной сети, рекламных конструкций; внешний вид НТО (в том числе габариты и элементы объекта); размещение вывески на НТО; санитарные требования к содержанию территории при размещении НТО и другие условия.

Основные положения Правил отражены в приложении: «ДИЗАЙН-КОД «Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова» (далее - Дизайн-код) к настоящим Правилам размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова.

Утверждение проекта постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг территории города Пскова» в соответствии с учетом требований законодательства Российской Федерации:

1. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

3. Постановление Правительства РФ от 29.09.2010 № 772 № «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов»;

4. НПБ 103-95. Нормы государственной противопожарной службы МВД России. Торговые павильоны и киоски. Противопожарные требования;

5. Приказ МЧС России от 24.04.2013 № 288 «Об утверждении свода правил СП 4.13130 «Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям»;

6. ГОСТ Р 51773-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли;

7. Постановление Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 года № 1090 «О правилах дорожного движения».

8. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 51303-2023 «Торговля. Термины и определения»

9. СП 42.13330.2016. «Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*».

10. СП 59.13330.2020. «Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001».

11. Свод правил СП 396.1325800.2018 «Улицы и дороги населенных пунктов. Правила градостроительного проектирования».

12. Приказ Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике

Псковской области от 11.04.2024 № 243 «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Псковской области схем размещения нестационарных торговых объектов».

13. Постановление Администрации города Пскова от 21.04.2010 № 810 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера на территории города Пскова».

14. Постановление Администрации города Пскова от 21.06.2012 № 1655 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова».

Внедрение Дизайн-кода даст возможность для субъектов предпринимательской деятельности планировать ведение бизнеса.

3.2. Показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования:

Показателем достижения цели является принятие проекта постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг территории города Пскова»

Информационная поддержка: уведомление предпринимателей и юридических лиц через официальные источники информации (официальный сайт муниципального образования «Город Псков»).

3.3. МПА или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области:

В настоящее время правоотношения в сфере размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг, регулируются Федеральным Законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ в редакции, действующей с 02.08.2024, Приказом Государственного комитета Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике от 11.04.2024 № 243 «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления городских округов, городских и сельских поселений Псковской области схем размещения нестационарных торговых объектов», постановлением Администрации города Пскова от 23 апреля 2013 г. № 950 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг территории города Пскова», постановлением от 11 мая 2016 г. № 602 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление места размещения нестационарного торгового объекта на территории города Пскова», постановлением Администрации города Пскова от 21 апреля 2010 г. № 810 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов сезонного характера на территории города Пскова».

3.4. Основание для разработки проекта МПА (действующие МПА, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области и которые определяют необходимость постановки указанных целей):

1. Реализация полномочий органов местного самоуправления, установленных Федеральным законом 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Вопросы порядка и условий размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в части, не урегулированной федеральными законами, регулируются законодательством субъектов Российской Федерации и муниципальными правовыми актами. Таким образом, муниципалитет имеет право устанавливать определенные требования к таким объектам в рамках существующей градостроительной ситуации в целях эстетического внедрения НТО в условия городской застройки, что дает равные возможности для реализации прав хозяйствующих субъектов к размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования.

3.5. Перечень МПА, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием Проекта МПА: не подлежат признанию утратившими силу,

изменению или принятию другие муниципальные правовые акты.

4. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Установление единых требований к внешнему виду и размещению НТО на территории города Пскова.

Обеспечение размещения НТО с учётом географической привязки, специализации, типа объекта и клиентоориентированности.

Регламентирование формы, конфигурации установки НТО; требования к месту размещения НТО относительно зданий, строений, сооружений, объектов благоустройства, элементов улично-дорожной сети, рекламных конструкций; внешний вид НТО (в том числе габариты и элементы объекта); размещение вывески на НТО; санитарные требования к содержанию территории при размещении НТО и другие условия.

5. ИЗМЕНЕНИЕ ФУНКЦИЙ (ПОЛНОМОЧИЙ, ОБЯЗАННОСТЕЙ, ПРАВ) ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ ПОРЯДКА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

По результатам внедрения Дизайн-кода, будет издано Положение о комиссии по согласованию внешнего облика нестационарных торговых объектов (далее - Комиссия), которое будет содержать в себе задачи и полномочия комиссии, порядок рассмотрения заявлений о согласовании внешнего облика НТО, организация деятельности комиссии, порядок согласования внешнего облика НТО.

Состав комиссии будет сформирован из заместителя Главы Администрации города Пскова, курирующего данное направление, представителей Комитета по размещению некапитальных объектов Администрации города Пскова, Контрольного Управления Администрации города Пскова, Управления по градостроительной деятельности, Управления городского хозяйства Администрации города Пскова, общественных объединений инвалидов.

После реализации хозяйствующим субъектом мероприятий по приведению внешнего облика НТО в соответствии с согласованным Комиссией эскизным проектом, приемочной комиссией будет осуществлен осмотр НТО на соответствие эскизному проекту. По результатам осмотра будет составлен утвержденный акт.

6. ОЦЕНКА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ (ДОХОДОВ) ГОРОДСКОГО БЮДЖЕТА, СВЯЗАННЫХ С ВВЕДЕНИЕМ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ, ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О РАСХОДАХ (ДОХОДАХ)

Издержки от реализации принятого нормативного правового акта не ожидаются.

7. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЯЗАННОСТЕЙ (ОГРАНИЧЕНИЙ) ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АДРЕСАТОВ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СВЯЗАННЫЕ С НИМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (ДОХОДЫ)

1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, качественная характеристика и оценка их численности: юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые, осуществляющие деятельность на территории города Пскова.

2. Возникновение ограничений при установке некоторых типов НТО, связанных

с внешним видом и размещением НТО.

3. Возможно возникновение дополнительных расходов групп потенциальных адресатов, связанных с приведением в соответствие НТО с требованиями к внешнему виду НТО.

**8.ОЦЕНКА РИСКОВ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ
ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДЛАГАЕМОГО
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ:**

Возможно возникновение дополнительных расходов групп потенциальных адресатов, связанных с приведением в соответствие НТО с требованиями к внешнему виду НТО.

**9. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ
предлагаемого правового регулирования на состояние конкуренции:**
риски, связанные с принятием МПА не выявлены.

**10. ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ ЛИБО ОТСУТСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЙ,
вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов
предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие
их введению:**

положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению отсутствуют.

11. СРАВНЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

Существует единственный вариант решения проблемы – предлагаемый

Наименование критерия сравнения	Значение критерия (качественное или количественное)	
	<u>Вариант 1</u> Предлагаемый вариант регулирования	<u>Вариант 2</u> Сохранение действующего способа регулирования/отсутствие правового регулирования
1. Содержание варианта решения проблемы		
	Проект постановления Администрации города Пскова «Об утверждении Правил размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова».	Непринятие муниципального нормативного правового акта
2.Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)		
	Увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности, НТО которых соответствуют требованиям Дизайн-кода	Не изменится
3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования		

	Увеличатся расходы потенциальных адресатов регулирования	Не изменится
4. Оценка дополнительных расходов (доходов) городского бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования		
	Проектом не предусмотрено возникновение дополнительных расходов (доходов) городского бюджета	Не возникает дополнительных доходов (расходов) бюджета
5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования		
	Принятие муниципального нормативного правового акта обеспечит реализацию целей предлагаемого правового регулирования. После внедрения Дизайн-кода будет образована Комиссия, главной задачей которой будет согласование внешнего облика НТО в рамках Дизайн-кода	Непринятие муниципального нормативного правового акта не обеспечит реализацию целей предлагаемого правового регулирования
6. Оценка рисков неблагоприятных последствий		
	Не принятие данного нормативно-правового акта повлечет за собой хаотичное, неупорядоченное размещение НТО на территории города Пскова. Дизайн-код является наглядной инструкцией для предпринимателей, как правильно внедрять конструкции и объекты в облик города, чтобы сохранить его культурно-историческую идентичность и целостность архитектурного наследия. 90 % НТО, установленных на территории города Пскова, имеют существенные изменения основных параметров НТО (коррозия, нарушение декоративного слоя, вмятины на фасаде НТО, изменение цветового решения в связи с длительностью	Не имеется

	использования, наличие надписей и афиш), что влечет к нарушению общего архитектурного облика улицы, искажает восприятие, создает гнетущий, подавляющий эффект. 90 % НТО на территории города Пскова не приспособлены с учетом потребностей инвалидов, что приводит к нарушению Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации. Яркие и броские рекламные баннеры, и вывески, размещаемые на НТО, не сочетаются с существующим архитектурным стилем и нарушают гармонию городского пространства, создают визуальный шум. Все это мешает жителям и гостям города, уменьшает туристический поток, снижает количество потенциальных покупателей в НТО, создает небезопасные условия доступа потребителей на объект, а также ограничивает доступ для маломобильных граждан. Внедрение Дизайн-кода поможет привести внешний облик НТО в надлежащий вид, отвечающий всем требованиям безопасности, а также требованиям действующего законодательства.	
7. Оценка воздействия на состояние конкуренции, создания благоприятных условий для ее развития		
	Не воздействует	Не воздействует

8. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: в связи с наличием единственного варианта решения проблемы, выбор отсутствует.

Принятие нормативного правового акта – проекта постановления «Об утверждении Правил размещения и оформления нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг на территории города Пскова» обеспечит единство требований при размещении НТО для вновь устанавливаемых объектов и к внешнему виду всех существующих НТО на территории города Пскова.

Установление требований, регламентируемых данным Дизайн-кодом, обеспечит приведение внешнего вида НТО в соответствие с типовыми требованиями к внешнему виду, а также даст возможность хозяйствующим субъектам разместить НТО по индивидуальным проектам с общими рекомендациями по материалам и другим параметрам в целях улучшения и сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории города Пскова.

Данный проект МПА :

- не содержит положений, вводящих административные и иные ограничения обязанности для субъектов предпринимательской деятельности или способствующих их введению;
- не влечет возникновения дополнительных расходов бюджета города Пскова;
- не предусматривает ограничение конкуренции.

9. Результаты, к которым должно привести введение регулирования, показатели достижения результатов: Установление единых требований к внешнему виду и размещению НТО на территории города Пскова.

Обеспечение размещения нестационарных торговых объектов с учётом географической привязки, специализации, типа объекта и клиентоориентированности.

12. ОЦЕНКА НЕОБХОДИМОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА и (или) отсрочки вступления в силу муниципального правового акта (отдельных его положений) либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:
Вступает в силу со дня официального опубликования.

Данные Правила распространяются:

1) на вновь устанавливаемые НТО, в том числе НТО сезонного характера, включаемые в схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов оказания услуг (утвержденные Постановлениями Администрации города Пскова от 21.06.2012 № 1655, от 21.04.2010 № 810), а также на вновь устанавливаемые НТО и НТО сезонного характера на частных территориях (в том числе территориях МКД) с момента вступления в силу данных Правил;

2) на НТО, расположенные на частных территориях (в том числе территориях МКД) в части соблюдения требований к внешнему виду (раздел 3 Дизайн-кода), размещению вывесок, оформлению витрин на НТО (раздел 4 Дизайн-кода), обеспечению доступа для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения (раздел 8 Дизайн-кода);

3) на НТО, с которыми заключены действующие договора, в части соблюдения требований к внешнему виду (раздел 3 Дизайн-кода), размещению вывесок, оформлению витрин на НТО (раздел 4 Дизайн-кода), обеспечения доступа для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения (раздел 8 Дизайн-кода). При пролонгации договоров на размещение НТО, установленных в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов и объекта оказания услуг, утвержденной Проставлением Администрации от 21.06.2012 № 1655, требования раздела 2 Дизайн-кода не распространяются.

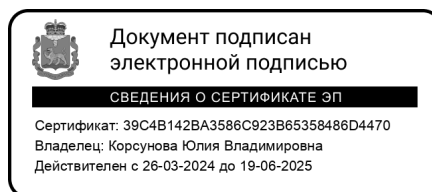
4) на НТО сезонного характера, места которых определены схемой размещения НТО сезонного характера, утвержденной Постановлением Администрации от 21.04.2010 № 810, в части требований к внешнему виду (раздел 7 Дизайн-кода), размещению вывесок,

оформлению витрин (раздел 7 Дизайн-кода), обеспечения доступа для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения (раздел 8 Дизайн-кода)

5) на НТО сезонного характера, расположенные на частных территориях (в том числе территориях МКД) в части требований к внешнему виду (раздел 7 Дизайн-кода), размещению вывесок, оформлению витрин (раздел 7 Дизайн-кода), обеспечения доступа для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения (раздел 8 Дизайн-кода).

Для объектов, указанных в пп. 2), 3), 5) данного пункта установлен переходный период для планомерного приведения внешнего вида НТО, вывесок, оформления витрин на НТО и обеспечения доступа для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения в соответствии с требованиями настоящих Правил и гарантийного письма от хозяйствующего субъекта: 12 месяцев с момента вступления в силу настоящих Правил.

Председатель Комитета по размещению
некапитальных объектов
Администрации города Пскова



Ю.В. Корсунова